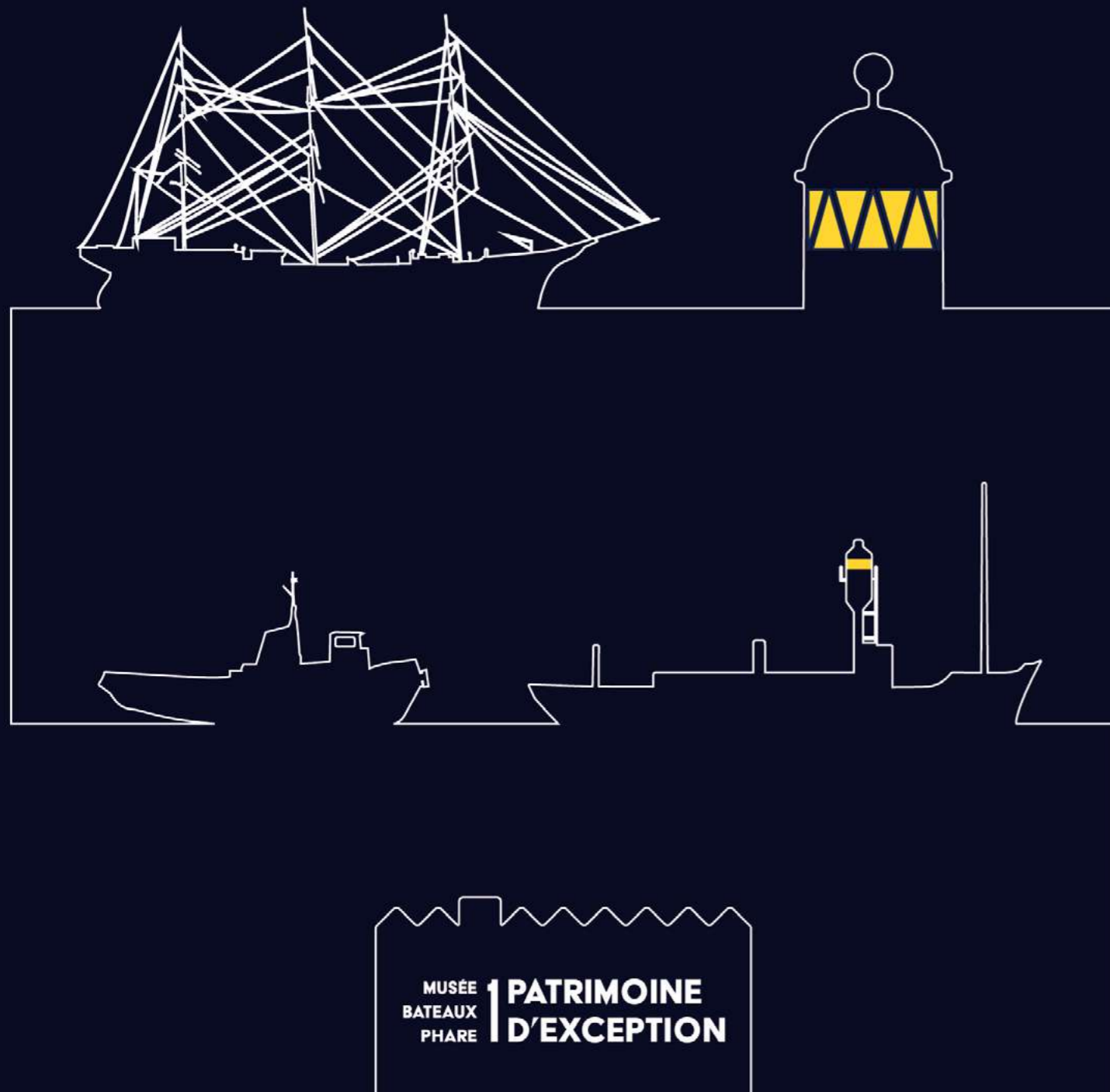


MUSÉE MARITIME  
& PORTUAIRE  
DUNKERQUE



RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2024





- Édito - **P4**
- Chiffres clés de 2024 - **P6**
- L'équipe en 2024 - **P10**
- Pôle développement et communication - **P12**
- Pôle patrimoine et recherche - **P22**
- Pôle des publics - **P34**
- Pôle technique, sécurité et entretien - **P44**
- Pôle administratif - **P60**
- Les Amis du Musée maritime et portuaire - **P68**
- Composition du conseil d'administration - **P70**
- Club des entreprises mécènes et partenaires institutionnels - **P72**



# ÉDITO



## 2024 : UNE ANNÉE DE TRANSITION ET D'INNOVATION

L'année 2024 aura été pour le Musée maritime et portuaire une année charnière, marquée notamment par la fermeture temporaire du voilier-école *Duchesse Anne*, véritable vaisseau amiral de la flotte patrimoniale dunkerquoise, fermé au public en raison de son ambitieuse campagne de restauration menée par la Communauté urbaine de Dunkerque (CUD).

**Ce chantier, qualifié à juste titre de « chantier du siècle » pour le trois-mâts aura, j'en suis certain, des impacts aussi positifs que déterminants sur l'avenir du musée, et plus largement sur l'attractivité de notre territoire.** Il engage aujourd'hui toute notre énergie collective et je veux saluer la

qualité des échanges entre l'ensemble des parties prenantes : État (DRAC), maîtrise d'ouvrage (CUD), maîtrise d'œuvre (Naval Projects), experts et équipes scientifique et technique du musée.

**Je tiens à exprimer mes profonds remerciements à Patrice Vergriete, président de la CUD, ainsi qu'aux élu(e)s communautaires, pour le lancement et le pilotage de ce projet de restauration hors norme, véritable aventure humaine et technique qui bénéficie du soutien sans faille de la collectivité publique.**

Dans ce contexte, **il est remarquable de constater que notre établissement a accueilli 67 068 visiteurs**, un chiffre qui, bien qu'inférieur au record de 2023, demeure très encourageant et témoigne de la fidélité comme du renouvellement permanent de nos publics. Je tiens à souligner que cette fréquentation résulte d'une programmation dynamique, d'une mobilisation constante de nos équipes et de la richesse de nos différents sites.

Malgré des recettes de billetterie naturellement en repli par rapport à 2023, l'année 2024 a cependant été marquée par une progression des ressources propres, fruit d'une stratégie résolument tournée vers le développement du tourisme d'affaires et le renforcement du mécénat, leviers qui nous permettent à la fois de faire face à l'inflation générale des coûts et de financer des projets culturels et patrimoniaux inédits. **Les adhésions de nouvelles entreprises au Club des mécènes, conjuguées à une offre événementielle repensée et ambitieuse, démontrent la capacité du musée à diversifier ses partenariats et à consolider son modèle économique dans un esprit d'innovation et de responsabilité.**

Je veux ici saluer l'engagement des équipes du musée, placées sous la direction de Dorian Dallongeville, qui ont su, dans un contexte exigeant, poursuivre la mission d'intérêt général qui est la nôtre avec compétence, imagination et rigueur. La montée en puissance de la formation professionnelle, le développement du tourisme d'affaires, l'enrichissement permanent des collections, la diversification des actions de médiation culturelle et le rayonnement numérique du musée sont autant de marqueurs de cette année de travail dense.

**Le musée s'est aussi illustré par sa politique d'acquisitions et de restaurations ambitieuse**, que ce soit pour les navires (*Pilotine n°1*, bateau-feu *Sandettié*, remorqueur *Entreprenant...*), pour les objets et œuvres d'art, ou pour le patrimoine documentaire. Nos partenaires institutionnels et mécènes - au nombre de 49 cette année, soit 6 de plus qu'en 2023 -, ainsi que les bénévoles des Amis du Musée maritime et portuaire, ont été à nos côtés à chaque étape.

**Je veux leur adresser à toutes et à tous mes plus sincères et chaleureux remerciements. Sans leur appui fidèle, notre action ne pourrait atteindre une telle ampleur, ni une telle qualité.**

En ma qualité de président, charge que j'ai l'honneur d'occuper depuis juin 2024, **j'aborde l'année 2025 avec confiance, fort des fondations consolidées sans cesse depuis 1982 par mes quatre prédécesseurs : Hubert Lemaire (1982-1989), Jean Dewerdts (1989-2009, puis président d'honneur jusqu'à sa disparition en 2016), Philippe Bertonèche (2009-2021) et Dominique Pair (2021-2024).** La réouverture progressive du voilier-école *Duchesse Anne*, la finalisation des restaurations en cours, l'enrichissement numérique ou encore l'arrivée de nouveaux projets culturels continueront à faire du Musée maritime et portuaire un lieu profondément vivant, tourné à la fois vers l'histoire locale et vers l'avenir de son territoire.

**Dominique Lammin**  
Président du Musée maritime et portuaire

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Lammin', written over a horizontal line.

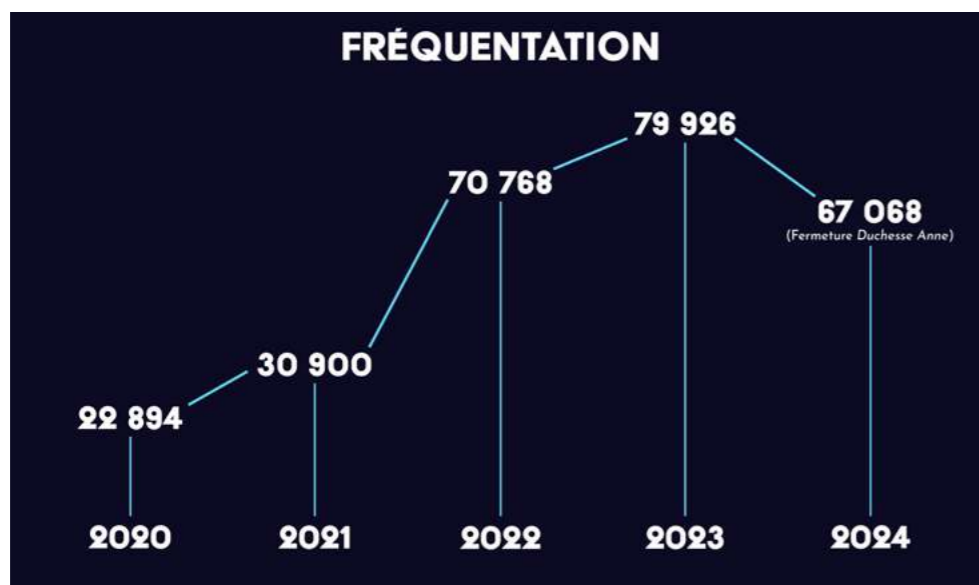


# CHIFFRES CLÉS DE 2024

## LA FRÉQUENTATION EN 2024

Le musée a accueilli 67 068 visiteurs, dont 23 153 en groupes et 43 915 individuels. Bien que le record de fréquentation de 79 926 visiteurs enregistré en 2023 n'ait pas été battu, ce chiffre reste comparable à celui de 2022, une année particulièrement exceptionnelle en raison des événements organisés pour célébrer les 30 ans du musée. Cette fréquentation témoigne de la résilience du musée et de sa capacité à maintenir une programmation dynamique, malgré l'absence du voilier-école *Duchesse Anne*, élément d'attractivité majeur.

En comparaison à 2024, le nombre de visiteurs en groupes a diminué (28 188 visiteurs en 2023, soit -22 %), ainsi que le nombre d'individuels (51 738 visiteurs en 2023, soit -18 %). Les temps forts de l'année sont centralisés pendant la période de mai à septembre avec les voyages de fin d'année scolaire et les événements estivaux.



Les gratuits représentent cette année 46,5 % de la billetterie (42,2 % en 2023). Elles concernent les groupes scolaires et centres de loisirs issus de communes conventionnées avec le musée, dont les scolaires du territoire de la Communauté urbaine de Dunkerque (CUD) ; les gratuits accordés aux enfants de moins de 7 ans et autres visiteurs sous conditions (Amis du musée, carte Culture, etc.) ; ainsi que les gratuits accordés à tous pour des événements exceptionnels (Nuit européenne des Musées ; Journées européennes du patrimoine).

7 896 jeunes issus de communes conventionnées avec le musée, dont les scolaires du territoire de la CUD, ont notamment pu bénéficier gratuitement des divers sites du musée et d'animations dédiées (9 738 en 2023, soit -23 %).

### • Les groupes

Les groupes adultes représentent 4,24 % de la fréquentation totale (4,34 % en 2023). Les scolaires et centres de loisirs, avec 17 580 enfants accueillis, restent largement majoritaires dans les réservations et comptent pour 26,19 % de la fréquentation totale.

### • Provenance

Près de 58 000 visiteurs français, représentant 86 % de la fréquentation globale (86 % également en 2023), ont franchi les portes du musée, du phare ou embarqué sur les bateaux.

Parmi ces 58 000 visiteurs, 56 % résident sur le territoire de la CUD. En y ajoutant le public venu des Hauts-de-France (hors CUD), la part des visiteurs issus de l'ensemble de la région s'élève à 85 % sur l'ensemble de la fréquentation (82 % en 2023).

Les visiteurs étrangers sont 9 303 à avoir visité l'établissement (10 891 visiteurs étrangers en 2023), soit 13,8 % du total de la fréquentation (13 % en 2023), ce qui témoigne d'un accroissement de cette part du visitorat. Parmi ces visiteurs, 43,8 % proviennent de Belgique et 14,7 % d'Allemagne. Le Royaume-Uni et les Pays-Bas représentent respectivement 9,8 % et 8,8 % du visitorat étranger (918 visiteurs pour le Royaume-Uni et 824 visiteurs pour les Pays-Bas, en hausse par rapport à 2023).

### • Les sites

La fréquentation des bateaux a connu une baisse significative en l'absence du voilier-école. La part des visiteurs individuels en 2023 venus profiter uniquement de la visite des bateaux était de 34,5 % quand celle de 2024 n'est que de 12,7 % (soit -63,2 %).

Cette baisse de fréquentation a néanmoins profité au musée puisque sa fréquentation a atteint 37,8 % des visiteurs individuels. Les billets couplés « musée + bateaux » représentent pour leur part 18 % des ventes individuelles. Le phare, dont la politique d'ouverture élargie a été mise en place en 2023, continue sa progression puisque 6 981 personnes ont franchi ses portes (3 217 en 2023, soit +117 %).



## ZOOM SUR QUELQUES CHIFFRES

# 67 068 visiteurs

23 153 en groupes

43 915 individuels

34,53 %

65,47 %

Parmi les groupes :

24 % d'adultes

76 % d'enfants

Provenance des visiteurs :

9 303 étrangers

58 000 français

14 %

86 %

56 % Territoire CUD

37,4 %

Région Hauts-de-France

6,6 %

Autres départements

43,8 % Belgique

14,7 % Allemagne

8,8 % Pays-Bas

9,8 % Royaume-Uni

22,8 % autres

Répartition entre les sites :

12,7 % bateaux

37,8 % musée

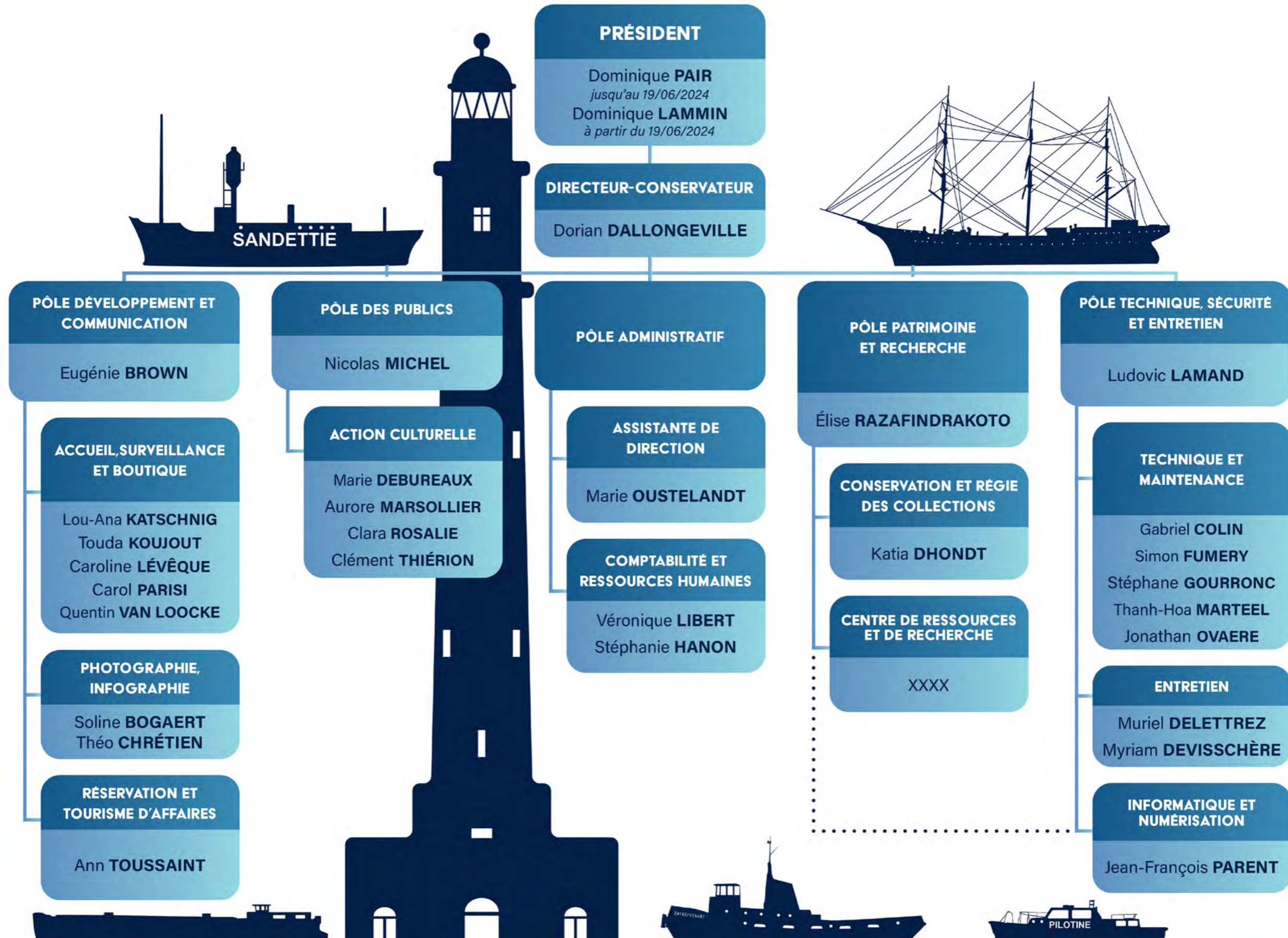
18 % musée + bateaux

10 % phare du Risban

21,5 % événements divers



# L'ÉQUIPE EN 2024



# PÔLE DÉVELOPPEMENT ET COMMUNICATION

## LE MUSÉE FACE AUX DÉFIS

L'année 2024 a été marquée par une évolution contrastée de la fréquentation. Après un record de 79 926 visiteurs en 2023, l'année écoulée a vu ce chiffre reculer à 67 068 entrées, soit un repli de -16 %. Cette baisse s'explique en grande partie par la fermeture, dès janvier 2024, du voilier-école *Duchesse Anne* pour engager son ambitieuse restauration : le trois-mâts constitue un élément d'attractivité majeur pour tous les publics et sa fermeture a nécessairement impacté à la baisse la fréquentation de l'établissement.

Néanmoins, des éléments externes ont également pu contribuer à cette diminution de fréquentation, notamment une météo estivale globalement défavorable ainsi qu'une actualité orientée vers le sport avec les Jeux olympiques et paralympiques. Si Paris 2024 a indéniablement dynamisé le tourisme régional, certains sites culturels n'ont cependant pas bénéficié d'un regain de visiteurs, les touristes ayant pu privilégier les événements sportifs et les animations liées aux Jeux.

Cependant, malgré ce contexte, le musée a su faire preuve de résilience en renforçant ses efforts de développement, notamment en multipliant les actions dans des domaines porteurs. Ainsi, les ressources propres générées par la boutique et le tourisme d'affaires (hors billetterie) ont connu une croissance exceptionnelle de près de 100 %, passant de 76 700€ en 2023 à 153 274€ en 2024. Par ailleurs, le musée a poursuivi ses projets de fond, tels que la refonte de son site internet ainsi que l'évolution de son matériel et logiciel de billetterie-réservation, afin d'améliorer l'expérience des visiteurs et de préparer l'avenir.

## ACCUEIL

Afin d'optimiser l'accueil et de renforcer l'expérience visiteur, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre au cours de l'année.

### • Renforcement des missions et montée en compétences de l'équipe

Une clarification et une réaffirmation des missions de chacun ont permis d'assurer la continuité avec l'année précédente tout en poursuivant l'amélioration de l'efficacité des services. Chaque collaborateur joue un rôle précis et complémentaire, favorisant une coordination optimale et une meilleure polyvalence. Par exemple, un binôme est désormais dédié à la gestion des stocks de la boutique, tandis qu'un référent supervise la planification des horaires de l'équipe.

Pour accompagner les membres de l'équipe dans l'exercice de leurs missions, deux formations ciblées ont été organisées cette année :

- **une formation linguistique en anglais** a été proposée en amont de la période estivale pour permettre une communication fluide avec un public international de plus en plus nombreux. Cette initiative a renforcé la confiance des collaborateurs et a contribué à améliorer significativement la qualité de l'accueil ;
- **une formation en techniques de vente** : dans le but d'améliorer le discours de présentation du musée et de ses services, ainsi que de développer une véritable culture commerciale, une formation spécifique a été dispensée. Cet accompagnement répond à un enjeu majeur pour le musée : l'accroissement des ressources propres, où la boutique joue un rôle clé. Les collaborateurs ont ainsi acquis des bases solides en techniques de vente, les dotant d'outils concrets pour mieux valoriser les offres et répondre aux attentes des visiteurs.

Ces initiatives témoignent de la volonté constante de développer les compétences de l'équipe afin de garantir un service toujours plus performant et adapté aux besoins des publics.

### • Qualité d'accueil

Sur le plan matériel, l'installation de 28 casiers dans le hall d'accueil a significativement amélioré le confort des visiteurs, leur permettant de déposer leurs effets personnels en toute sécurité. En parallèle, divers équipements ont été remplacés ou modernisés pour répondre aux besoins opérationnels et améliorer les services proposés.

Un chantier important a également été achevé début 2024 : l'actualisation de la signalétique extérieure du musée. Ce projet a impliqué la dépose de l'ancienne enseigne, l'installation en façade de nouveaux lettrages adhésifs « Musée maritime et portuaire », ainsi que la refonte et la traduction des signalétiques présentes sur les portes d'entrée et de sortie. Ces améliorations visuelles participent à une meilleure lisibilité et à une valorisation de l'image du musée.

Enfin, le musée a obtenu en 2024 le renouvellement du label « Qualité Tourisme », une reconnaissance qui témoigne de l'engagement constant dans l'accueil et la satisfaction des visiteurs.



## BOUTIQUE

La boutique constitue un levier clé pour l'accroissement des ressources financières de l'établissement et contribue activement à son développement global. L'année écoulée a été marquée par une dynamique commerciale remarquable, renforcée par le lancement d'une nouvelle gamme de produits exclusifs. Cette initiative a permis de diversifier l'offre proposée tout en valorisant l'image du musée.

### • Une gamme « *Duchesse Anne* » qui dynamise les ventes

En 2024, le lancement d'une gamme de produits exclusifs réalisés à partir du bois des ponts du voilier-école *Duchesse Anne* a rencontré un succès considérable, révélant l'attachement des visiteurs au patrimoine maritime.

Dans le cadre de la grande restauration du navire, entamée en janvier 2024, l'intégralité des ponts en bois, installés entre 1990 et 2010, a été démontée - soit près de 800 m<sup>2</sup> - en vue d'un remplacement complet prévu pour 2025. Ce démontage spectaculaire a ouvert la voie à une initiative originale : le recyclage de morceaux de lames de pont en sipo pour concevoir des objets uniques et chargés d'histoire. Ainsi, le musée a imaginé une gamme de produits en édition limitée à partir des fragments de bois de sipo, fruit d'un remarquable travail artisanal :



- des morceaux de lames de pont, découpés par l'atelier du musée et gravés en collaboration avec un artisan dunkerquois ;
- des couteaux de table et de poche, réalisés en partenariat avec la coutellerie rochelaise Farol ;
- des couteaux de forge d'exception, fabriqués par un forgeron local situé à Steene ;
- des stylos de prestige, comprenant un stylo plume et un stylo bille, conçus en édition limitée et numérotée par Fabrice Denys, tourneur sur bois à Pitgam. Ces stylos raffinés, fabriqués avec le bois du *Duchesse Anne* et présentés dans un coffret en érable et noyer, sont agrémentés d'accessoires plaqués or 14 carats.

Le succès commercial de cette gamme a été exceptionnel, contribuant à l'augmentation de 78 % du chiffre d'affaires de la boutique. Celui-ci est passé de 63 500 € en 2023 à 113 053 € en 2024, une performance remarquable dans l'histoire de l'établissement.

Ce résultat est le fruit d'un travail rigoureux de valorisation des produits dans l'espace boutique, d'une stratégie de vente efficace, et d'une communication soignée autour du lancement des nouveaux articles. Ces efforts concertés ont largement contribué à l'enthousiasme du public pour cette gamme, qui allie artisanat, patrimoine et singularité.

**La totalité des bénéfices générés par la gamme « *Duchesse Anne* » est réinvestie dans des projets emblématiques liés à la restauration du voilier-école.**

Ces fonds permettent de préserver et de valoriser ce patrimoine unique à travers des réalisations minutieuses et fidèles à l'histoire du navire, telles que :

- la **fabrication sur-mesure**, d'après des documents iconographiques du début du XX<sup>e</sup> siècle, d'une **réplique de la double barre originelle du navire** ;
- la **restitution des caillebotis** autrefois utilisés sur le pont dunette ;
- la **restauration d'instruments de navigation anciens**, qui seront replacés à bord.

Ces initiatives témoignent de l'engagement du musée à conjuguer le dynamisme de la boutique et la préservation du patrimoine naval, offrant au public l'occasion de contribuer directement à la sauvegarde de ce témoin emblématique du patrimoine maritime européen.

### TOP 3 DES VENTES BOUTIQUES EN 2024

#### En quantité :

- Médailles souvenirs
- Cartes postales
- Lames de pont gravées *Duchesse Anne*

#### En chiffre d'affaires généré :

- Couteau Farol, modèle « Encan 10 cm »
- Lames de pont gravées *Duchesse Anne*
- Couteau Farol, modèle « Cachalot »



### • Un positionnement stratégique renforcé

En 2024, le musée a affirmé son engagement en faveur des circuits courts et de la valorisation des savoir-faire locaux. Fidèle à sa stratégie de collaboration avec les acteurs du territoire, de nouvelles coopérations ont vu le jour cette année, enrichissant l'offre de la boutique avec des créations originales et de grande qualité. Parmi ces partenariats, on peut citer le travail réalisé avec un tourneur sur bois, un forgeron et un ébéniste, dont les contributions artisanales mettent en lumière l'excellence locale.



Par ailleurs, une attention particulière a été portée à l'aménagement et à la présentation de la boutique. La décoration soignée et la thématisation des espaces visent à offrir une expérience d'achat immersive et unique à nos visiteurs. Chaque saison, l'équipe d'accueil réinvente les espaces en proposant une décoration thématique, rendant la boutique vivante et en phase avec les temps forts de l'année.

2024 a également marqué une étape importante dans la modernisation des équipements de billetterie. Un nouveau prestataire a été sélectionné, accompagné de l'acquisition d'un matériel performant. Ce dispositif ouvre la voie à la mise en place prochaine d'une billetterie et d'une boutique en ligne, intégrées au futur site internet du musée. Cette évolution stratégique vise à renforcer la visibilité des produits et à élargir leur accessibilité, consolidant ainsi le rôle de la boutique comme moteur économique et levier de diffusion culturelle.

## TOURISME D'AFFAIRES

L'année 2024 a marqué un véritable tournant pour le développement du tourisme d'affaires au musée, avec des résultats exceptionnels qui témoignent d'une stratégie ambitieuse et structurée. Si la forte attractivité du territoire et son dynamisme économique ont joué un rôle clé, c'est également grâce à des actions ciblées, une formation adaptée et une offre repensée que cette activité a connu un essor significatif.

Durant l'année, la responsable du pôle développement et communication et la chargée des réservations ont suivi une formation dédiée au tourisme d'affaires. Cette initiative a permis une refonte complète de l'offre, incluant une réévaluation des tarifs en fonction de la taille des espaces et des équipements proposés. Des outils de pilotage ont également été mis en place pour garantir un suivi précis de l'activité :

- **des questionnaires de satisfaction** envoyés de manière systématique après chaque événement, pour mesurer la satisfaction des partenaires et identifier des axes d'amélioration ;
- **un tableau de suivi des événements**, retraçant le nombre d'entreprises mécènes et non mécènes ayant organisé un événement, ainsi que le chiffre d'affaires généré mois par mois.



Les résultats sont sans équivoque : le musée a attiré 16 nouvelles entreprises en 2024, séduites pour la première fois par la qualité des prestations proposées, et a vu 6 nouvelles entreprises rejoindre le Club des mécènes. Ces nouveaux partenariats, assortis de contreparties avantageuses, ont non seulement renforcé les liens avec les acteurs économiques du territoire mais également contribué à la diversification des sources de financement. Cette hausse d'activité reflète l'efficacité d'une démarche méthodique, associée à une adaptation constante de l'offre aux attentes des entreprises. Le musée est désormais identifié comme un acteur reconnu du tourisme d'affaires, offrant des espaces professionnels uniques et une expérience valorisant le patrimoine dans un cadre d'exception. Afin d'optimiser l'accueil et de renforcer l'expérience visiteur, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre au cours de l'année.

### LE TOURISME D'AFFAIRES EN QUELQUES CHIFFRES

**70** entreprises ont réalisé un événement professionnel au musée en 2024 : ce nombre était de 58 en 2023, soit une **hausse de +20,7 %**. Parmi celles-ci, **16** entreprises n'étaient jamais venues au musée auparavant, contre 10 en 2023.

## DÉVELOPPEMENT DU CLUB D'ENTREPRISES MÉCÈNES

Le pôle développement et communication, en étroite collaboration avec la présidence, la direction et le pôle administratif, poursuit activement le développement d'un Club d'entreprises mécènes dynamique. Plusieurs événements sont organisés chaque année dans le but de présenter les actualités du musée, les acquisitions récentes, les travaux en cours ainsi que les coulisses de l'établissement. Ces rendez-vous permettent également aux membres du club de se rencontrer, d'échanger et de créer des passerelles, renforçant ainsi le réseau du musée.

En 2024, trois soirées dédiées aux mécènes ont été organisées :

- en mars 2024, une soirée exclusive consacrée à l'exposition temporaire *Gris de Chine* ;
- en juin 2024, une soirée dédiée au patrimoine naval et à l'inauguration de l'espace *Jean Deweerdt* rénové ;
- en décembre 2024, une soirée de promotion du Club d'entreprises mécènes.



Le musée cultive également une synergie entre le mécénat d'entreprise et le tourisme d'affaires, positionnant ainsi le mécénat comme l'une des portes d'entrée privilégiées pour les entreprises désireuses de s'engager dans la culture. L'objectif est de saisir les opportunités offertes par les événements organisés au sein du musée pour sensibiliser les entreprises aux enjeux du mécénat culturel et les inviter à rejoindre le club.

L'un des objectifs majeurs pour les prochaines années consiste à augmenter le taux de conversion des partenaires événementiels en mécènes engagés, consolidant ainsi le financement durable de l'établissement.

Dans cette optique, la communication du club des entreprises mécènes a été renforcée : à la fin de l'année 2024, une identité graphique spécifique a été créée pour le club, permettant de lui donner une visibilité accrue.



De plus, un flyer de promotion a été conçu et un encart a été acheté dans l'agenda 2025 édité par Dunkerque-Port, élargissant ainsi la portée du club au sein du tissu économique local.



**POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ?**  
BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES EXCLUSIFS ET PERSONNALISÉS

- PROFITEZ D'AVANTAGES FINANCIERS**
  - Réduction fiscale de 60 %
  - Contreparties à hauteur de 25 % du don
- INTEGREZ UN RESEAU DYNAMIQUE D'ACTEURS LOCAUX**
  - Rencontre avec de nouveaux interlocuteurs et création de passerelles innovantes entre différents univers
  - Séances exceptionnelles
  - Visites privées exclusives
- SOUTENEZ L'ENRICHISSEMENT DU PATRIMOINE D'UN MUSÉE DE FRANCE**
  - Contribuer à la restauration d'œuvres
  - Rendre possible l'achat de pièces d'exception
- DONNEZ DU SENS À VOTRE POLITIQUE RSE**
  - Soutenir une institution impliquée dans l'inclusion sociale et culturelle et encourageant des actions en faveur des publics en difficulté
- OFFREZ À VOS CLIENTS ET COLLABORATEURS UNE EXPERIENCE INOUBLIABLE**
  - Privatiser des espaces du musée, du phare ou des bateaux pour y organiser vos événements
  - Bénéficier d'entrées prioritaires pour le musée, les bateaux et le phare de Rabon
- BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ DE VOTRE ENGAGEMENT**
  - Associer votre image à celle d'une structure qui participe au développement économique, culturel et touristique du territoire
  - Afficher et valoriser votre logo dans le musée et sur le site internet

**PARTICIPEZ À HAUTEUR DE VOS AMBITIONS ET DE VOS MOYENS !**  
Plusieurs catégories d'adhésion vous sont proposées : chacune est symboliquement rattachée au nom de l'un des bateaux patrimoniaux gérés par le musée.

Montant d'adhésion	Coût après réduction fiscale de 60 %	Contreparties (25 % du don)	Coût net
3 000 €	1 200 €	750 €	450 €
6 000 €	2 400 €	1 500 €	900 €
10 000 €	4 000 €	2 500 €	1 500 €
15 000 € ET +	6 000 €	3 750 €	2 250 €

Une convention personnalisée annuelle de mécénat est conclue avec chaque entreprise mécène : elle définit l'objet de votre soutien et détermine son cadre, précise les engagements respectifs du mécène et du Musée maritime et portuaire en listant les contreparties proposées.

## COMMUNICATION

L'année 2024 a marqué une étape importante dans l'organisation du service communication grâce à l'arrivée d'une stagiaire, par la suite embauchée en contrat d'apprentissage. Ce renfort, particulièrement attendu, a permis de structurer efficacement les missions et d'optimiser la production des supports de communication. Ce nouvel élan a renforcé la capacité du service à répondre aux besoins croissants du musée et à valoriser ses activités auprès du public.

Plusieurs temps forts ont également rythmé l'année en matière de communication. Parmi ces événements marquants, le lancement en janvier 2024 par la Communauté urbaine de Dunkerque du chantier de restauration du voilier-école *Duchesse Anne* a constitué un jalon majeur. Ce projet emblématique a non seulement permis de mettre en lumière le patrimoine naval dunkerquois, mais aussi de renforcer la visibilité du musée. Cette initiative a suscité un vif intérêt, tant auprès du public que des médias, et a consolidé l'image du musée comme acteur incontournable de la préservation du patrimoine maritime.

## • Un storytelling captivant autour du « chantier du siècle »

Pour fédérer le public autour de la restauration du voilier-école *Duchesse Anne*, qualifiée de « chantier du siècle », le musée a déployé un feuilleton numérique diffusé sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn). Ce dispositif narratif permet de plonger les abonnés au cœur des différentes étapes de la restauration : des premières opérations à quai jusqu'au spectaculaire déhalage, en passant par les exceptionnels travaux en cale sèche. Ce storytelling a rencontré un vif succès, générant un engagement significatif. Avec une moyenne de 70 likes par publication sur Facebook, ce contenu a témoigné de l'attachement profond du public à ce projet patrimonial emblématique. Il a également permis de valoriser les coulisses de la restauration et d'enrichir le lien entre le musée et sa communauté numérique.



## • Une couverture médiatique soutenue

Parallèlement à cette stratégie digitale, une campagne de relations presse a été menée en lien étroit avec les services de la Communauté urbaine de Dunkerque. Parmi les 150 articles parus sur le Musée maritime et portuaire en 2024, une cinquantaine était consacrée au voilier-école *Duchesse Anne*, soulignant l'intérêt médiatique pour ce projet ambitieux. Les sujets abordés étaient riches et variés : visites exceptionnelles du chantier, opérations de déhalage, avancées des travaux, ou encore la valorisation de la gamme de produits dérivés. La portée médiatique s'est étendue au-delà de l'échelle locale pour atteindre un public national. On peut notamment citer un article dans *Le Figaro* consacré à la restauration et à la campagne de financement participatif, ainsi qu'un article dans *Ouest France*, dédié à la gamme de couteaux réalisés en partenariat avec la coutellerie Farol.

## • Une stratégie de communication renforcée sur les réseaux sociaux

L'année 2024 a été marquée par une clarification de la ligne éditoriale des réseaux sociaux du musée, ainsi qu'une régularisation des publications. Une organisation rigoureuse a été mise en place pour offrir un contenu cohérent et engageant à la communauté.

Par exemple, un post dédié à la « vie du musée » est désormais publié un mardi sur deux, afin de mettre en valeur les actualités liées aux collections, aux actions de conservation et aux coulisses de l'établissement. Un autre post centré sur la boutique est publié un samedi sur deux, pour promouvoir les produits proposés et faire découvrir les nouveautés aux visiteurs.

Cette régularité dans les publications, couplée à un travail soigné sur la rédaction des textes et le choix des visuels, a permis de renforcer l'intérêt du public pour le patrimoine du musée. Elle a également favorisé une interaction plus soutenue avec la communauté, contribuant ainsi à l'engagement et à la fidélisation des abonnés. Les efforts réalisés sur la qualité des visuels et sur la pertinence des sujets traités ont suscité un véritable enthousiasme autour des activités du musée et renforcé sa présence en ligne.

### BILAN DES ABONNÉS AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook : 7 037 abonnés fin 2023, 8 342 abonnés début 2025 > +18,54 %
- Instagram : 2 157 abonnés fin 2023, 2 345 abonnés début 2025 > +9 %
- LinkedIn : 530 abonnés fin 2023, 1 488 abonnés début 2025 > +180,75 %



## • Tournant numérique : refonte du site internet

L'année 2024 a marqué un tournant décisif dans la stratégie numérique du Musée maritime et portuaire. Conscient de l'importance d'une présence en ligne moderne et performante, le musée a lancé un ambitieux projet de refonte de son site internet. Ce projet vise plusieurs objectifs :

- rajeunir l'image du musée en offrant une plateforme plus moderne et attrayante ;
- optimiser l'expérience utilisateur, en garantissant une navigation fluide et intuitive sur tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones) ;
- développer les ventes en ligne de billets et de produits de la boutique, afin de faciliter l'accès à l'offre du musée et d'accroître ses ressources propres ;
- renforcer l'attractivité du musée, en offrant une expérience numérique à la hauteur de son patrimoine et en garantissant une meilleure visibilité des collections et des ressources scientifiques.

Pour mener à bien cette mission, le musée a choisi de s'associer à l'agence dunkerquoise AREXPO, réputée pour son expertise en développement web, ainsi qu'au studio graphique Les Givrés, qui assure une identité visuelle dynamique et actuelle. Ce partenariat augure de la création d'un site à la fois moderne, performant et en meilleure phase avec les attentes des visiteurs, dont le lancement est prévu au printemps 2025.

# PÔLE PATRIMOINE ET RECHERCHE

En 2024, le pôle patrimoine et recherche a traversé une période de transition importante au niveau de la composition de son équipe, avec le départ de la précédente responsable en début d'année et l'arrivée de sa successeuse en avril. Malgré ces changements internes significatifs, le pôle a su maintenir son engagement et a poursuivi ses missions essentielles, telles que la régie des œuvres et le conditionnement des objets de collection.

L'année écoulée n'a pas manqué de mettre en exergue le dynamisme du musée dans sa politique scientifique, notamment à travers de multiples projets d'acquisitions et de restaurations, tout en menant des travaux de recherche variés.

## SERVICE CONSERVATION

### • Enrichissement des collections

L'équilibre entre les dons et les achats est un point fort du bilan des acquisitions de l'année. Du côté des collections patrimoniales, **21 acquisitions ont été finalisées durant l'année**, et 8 dossiers ont été ouverts en vue de leur présentation lors de la prochaine commission scientifique régionale des acquisitions (CSRA) organisée par la DRAC en mai 2025.

Les acquisitions de cette année ont été variées et réalisées par différents modes, incluant des achats auprès de particuliers, lors de ventes aux enchères, sur des sites spécialisés, mais également par des dons. Des objets ont également été acquis pour enrichir la collection d'étude du musée. Celle-ci s'est vue étoffée de quatre dons et d'un achat.

Parallèlement à cette dynamique d'acquisitions, une mise à jour importante a été effectuée dans la base de données WebMuseo, permettant de créer des notices détaillées pour les objets et œuvres acquis depuis 2022. Au total, **57 notices et dossiers d'œuvres ont été créés dans l'inventaire réglementaire** et 34 notices ont été créées pour la collection d'étude. L'ensemble des 57 notices de l'inventaire réglementaire est en cours de transfert sur la **plateforme ouverte du patrimoine (POP - Joconde) du ministère de la Culture**.

Pour l'année 2024, **l'investissement total pour les achats d'objets et d'œuvres d'art s'élève à 19 657,39 €**. Le nombre de dons est en nette progression par rapport à l'année 2023 avec un passage de 6 à 9 dossiers. L'intérêt pour la conservation du patrimoine maritime de la part du public témoigne également de la confiance qu'il porte à l'établissement et à sa rigueur scientifique. Ces dons représentent 12 items pour une valeur estimée de 7 800 €.

### Liste des acquisitions 2024

#### Autour du port de Dunkerque

- *Vue panoramique du port de Dunkerque*, aquarelle, Frank William Boggs dit Frank-Will (achat ; n° inv. 2024.4.1)
- *Dunkerque*, aquarelle, Théodore Bray, 1862 (don ; n° inv. 2024.5.1)

- Six vignettes de marine, dessins à l'encre, Richard Parkes Bonington, 1824 (achat ; n° inv. 2024.9.1)
- *Les bateaux-feux à Dunkerque*, huile sur toile, Edmond Petitjean, vers 1893 (achat ; n° inv. 2024.11.1)
- *Le port de Dunkerque*, huile sur toile, René Hanin, juin 1929 (achat ; n° inv. 2024.12.1)
- *Voiliers dans le bassin du commerce*, huile sur toile, Frank William Boggs dit Frank-Will, première moitié du XX<sup>e</sup> siècle (n° inv. 2024.21.1)

### ZOOM SUR... LES BATEAUX-FEUX À DUNKERQUE, HUILE SUR TOILE, EDMOND PETITJEAN, 1893

Cette exceptionnelle huile sur toile offre une vue du bassin du Commerce à Dunkerque depuis l'écluse de la Citadelle. **Présentée au Salon de peinture et de sculpture à Paris en 1893, elle documente avec réalisme et poésie un patrimoine maritime rare, précisément les bateaux-feux, éléments essentiels de la signalisation maritime.**



Né en 1844, Edmond Petitjean se tourne tardivement vers la peinture, devenant un **artiste autodidacte renommé pour ses paysages et marines**. Il se distingue dès les années 1880, recevant des récompenses prestigieuses, et obtient la Légion d'honneur en 1892. Petitjean expose régulièrement en France et à l'étranger, participe à la décoration du Train Bleu à la gare de Lyon et illustre des périodiques satiriques. **Ses œuvres, souvent empreintes d'une sensibilité impressionniste, privilégient lumière et atmosphère pour capturer l'essence de paysages naturels et côtiers.**

Le tableau se distingue par son réalisme poétique et son souci du détail. Il capture l'effervescence de la ville portuaire, dominée par le beffroi de l'église Saint-Éloi. Avec une précision remarquable, l'artiste documente les bateaux-feux. Regroupés sur la droite de la composition, ces navires se distinguent par leur coque noire et rouge et leurs lanternes sphériques alimentées à l'huile ou au gaz.

Ce tableau s'inscrit parfaitement dans les thématiques du musée, qui conserve déjà des centaines d'éléments liés aux bateaux-feux : photographies, maquettes, plans ou cartes postales. Cependant, les représentations peintes restent rares, à l'exception d'une toile de Napoléon Conseil acquise en 2016.

### Autour des corsaires

- Pendule à poser ornée d'une figure de Jean Bart, Barielly, XIX<sup>e</sup> siècle (achat ; n° inv. 2024.3.1)
- *Combat naval à l'entrée du port de Dunkerque*, huile sur toile, XVIII<sup>e</sup> siècle (don ; n° inv. 2024.10.1)
- *Jean Bart retenu prisonnier veut faire sauter le vaisseau*, estampe, Louis-François Charon d'après un dessin de François Bouchot, première moitié du XIX<sup>e</sup> siècle (don ; n° inv. 2024.17.1)

### Autour des métiers du port

- *Étude de docker*, dessin à l'encre, Charles Malfray, première moitié du XX<sup>e</sup> siècle (achat ; n° inv. 2024.2.1)
- Cloche du bateau-feu *Sandettié* de 1921, bronze, 1921 (don ; n° inv. 2024.7.1)
- *Portrait d'un deux mâts à vapeur*, huile sur toile, E. Vanhove et Henri Versailles, 1884 (achat ; n° inv. 2024.16.1)
- Éléments d'équipement électronique du navire câblé *Île d'Aix*, dernier quart du XX<sup>e</sup> siècle (don ; n° inv. 2024.20.1-3)
- Maquette du roulier porte-conteneurs *Atlantic Cartier*, dernier quart du XX<sup>e</sup> siècle (don ; n° inv. 2024.18.1)

### Autour du sauvetage en mer

- Médaille de la Société humaine de Dunkerque à Alphonse Lefèvre, par Albert-Désiré Barre, 1856 (achat ; n° inv. 2024.15.1)

### Autour de la pêche à Islande

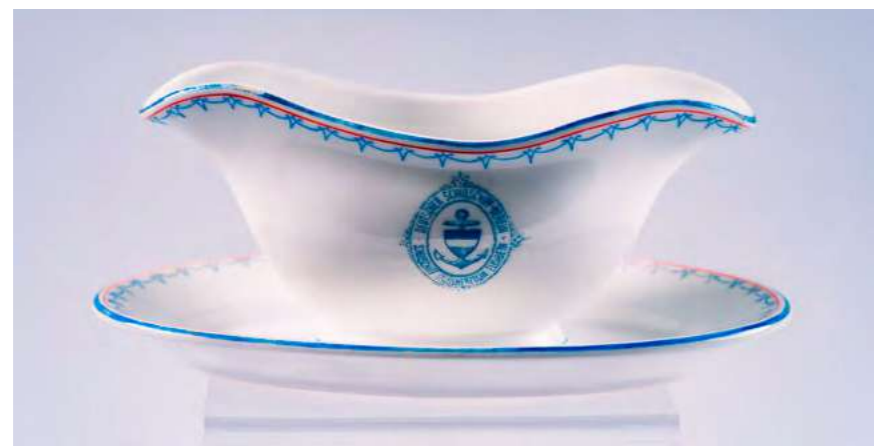
- Cloche et son battant de la goélette *Martha*, bronze, dernier quart du XIX<sup>e</sup> siècle (don ; n° inv. 2024.6.1)

### Autour des cap-horniers

- Canne de cap-hornier, vertèbres de requin, fin du XIX<sup>e</sup> - début du XX<sup>e</sup> siècle (achat ; n° inv. 2024.1.1)
- Diorama en bouteille figurant le cinq-mâts *France*, fin XIX<sup>e</sup> - début XX<sup>e</sup> siècle (achat ; n° inv. 2024.13.1)
- Diorama en bouteille figurant deux voiliers, par Théodore Everaer, 1900 (achat ; n° inv. 2024.14.1)

### Autour du voilier-école *Grossherzogin Elisabeth*

- Rubans de bâchis brodés, première moitié du XX<sup>e</sup> siècle (don ; n° inv. 2024.8.1-2)
- Saucière destinée au service des officiers à bord du navire-école *Grossherzogin Elisabeth*, porcelaine, première moitié du XX<sup>e</sup> siècle (don ; n° inv. 2024.19.1)



## • Restauration des collections

### Patrimoine naval

L'année 2024 est marquée par une dynamique sans précédent dans les actions de restauration du patrimoine naval. Le chantier de restauration qui mobilise quotidiennement l'équipe du musée n'est autre que la colossale campagne de restauration du trois-mâts *Duchesse Anne*, engagée et financée par la Communauté urbaine de Dunkerque (CUD), propriétaire du navire. Depuis le début de l'année 2024, la CUD s'est entourée d'experts pour mener à bien ce chantier d'envergure : ingénieurs navals, architectes du patrimoine, conservation régionale des monuments historiques, experts du ministère de la Culture, ainsi que l'équipe scientifique et technique du musée.

L'année 2024 a vu également se poursuivre des restaurations à bord du bateau-feu *Sandettié*, autre navire appartenant à la CUD et classé monument historique. Cette campagne de travaux s'attache à restaurer prioritairement les emménagements de l'équipage situés à l'avant du bateau-feu, ainsi que les ouvrants du navire (claires-voies).

Le remorqueur *Entreprenant*, pour sa part, également propriété de la CUD, continue à bénéficier de travaux réalisés par une équipe de bénévoles des Amis du Musée maritime et portuaire ainsi que par l'équipe en interne et par des prestataires externes (peintures, traitement de corrosion, rénovation électrique, réfection des sols, etc.).

Enfin, la restauration approfondie de la vedette *Pilotine n° 1* se poursuit au chantier naval Bernard à Port-en-Bessin (14) : engagée fin 2023 avec la validation et le soutien financier de la DRAC, ainsi qu'avec les mécénats de partenaires publics et privés, la restauration s'achèvera au 1<sup>er</sup> semestre 2025, avant un retour de la vedette sur le quai de la Citadelle au début de l'été.

### Restauration de la collection de peintures

En 2024, le musée a poursuivi son engagement dans la préservation de son patrimoine en restaurant plusieurs œuvres majeures de sa collection. Trois tableaux et un cadre ont été soumis à une restauration minutieuse, en lien avec des experts du domaine.

Parmi les œuvres restaurées, *Port de Dunkerque, quai Freycinet*, une huile sur toile de Johannes Grimelund, acquise en 2023, a été restaurée par Anne Perrin, tandis que son cadre a été pris en charge par Mathilde Champdavoine. Deux autres œuvres importantes ont également été restaurées en 2024 : *Le naufrage du Strasbourg* d'Arthur Cloqué et le *Portrait de Jean Jacques Benoît Vanderriele* de François Boulengier, tous deux restaurés par Anne Perrin.

Par ailleurs, une étude préalable a été réalisée sur la toile *Bourse du travail : groupe de dockers* de Jean Monneret, présentée dans le parcours permanent du musée. Cette étude a été menée par les restauratrices Anne Perrin et Anne Simon. Elle a permis d'établir un constat d'état détaillé et un diagnostic sanitaire de l'œuvre, ainsi que de tester différentes méthodes d'intervention avant la restauration complète prévue pour 2025.



L'ensemble de ces projets de restauration a impliqué un investissement significatif. En 2024, les dépenses liées à ces restaurations se sont élevées à 18 819,80 €.

## • Conservation préventive et curative

### Encadrement de tableaux

Afin de poursuivre la dynamique lancée en 2023, le musée a acquis deux nouveaux cadres pour ses collections. Le *Portrait de Jean Jacques Benoît Vanderriele* ainsi que *Le naufrage du Strasbourg* bénéficieront désormais de cadres adaptés et seront ainsi intégrés au parcours permanent, offrant aux visiteurs une présentation optimisée de ces œuvres.

### Campagne de dépoussiérage

Dans la démarche de conservation préventive, une phase importante de dépoussiérage a été réalisée en 2024, en particulier au sein de la galerie de la Manutention. L'ensemble des objets présents dans cette galerie a été soigneusement dépoussiéré, un processus effectué en collaboration avec le pôle technique durant les jours de fermeture du musée afin de limiter l'impact sur les visiteurs. Ce chantier a également permis de procéder à un bilan de la conservation des objets et d'identifier les éléments nécessitant une attention particulière.

Enfin, une autre phase de dépoussiérage a été menée sur les fauteuils et chaises du ferry *Saint-Germain*. Avant leur intégration dans leur nouvelle réserve, ces éléments de mobilier ont été méticuleusement dépoussiérés et nettoyés à l'eau déminéralisée. Grâce à ces interventions, les 5 fauteuils et 14 chaises du salon passagers sont désormais conservés dans de bonnes conditions.

### Campagne de conditionnement de la collection de numismatique

Durant l'année 2024, le pôle a mené une campagne de reconditionnement complète de sa collection de numismatique. Un total de quatorze plaques de mousse de polyéthylène Ethafoam®, matériau neutre et stable destiné à la protection et au calage des objets d'art, ont été minutieusement creusées pour accueillir les objets de la collection. 223 creusements ont ainsi été réalisés pour optimiser la protection et la conservation des pièces.

Ce travail a permis de reconditionner 150 médailles, 22 étuis, 2 tampons, 2 cadres, 21 pin's et épinglettes, 8 sceaux, 9 porte-clés, ainsi que 6 éléments de diverses natures (insignes, pièces de monnaie, plaques, etc.).

### Aménagement des réserves

Le réaménagement global des réserves, entrepris ces dernières années, a été complété par la réalisation d'un nouveau plan de localisation. Grâce aux efforts des équipes qui ont réorganisé et optimisé les espaces, les collections vont désormais être mieux organisées et facilement identifiées, garantissant une gestion plus efficace et une conservation optimale des objets.

De nouveaux meubles ont été acquis pour remplacer les anciens aménagements de la réserve n° 2. La collection d'encadrés, jusqu'alors placée sur des étagères inadaptées à leur conservation, va bénéficier de nouvelles étagères à compartiments. Ces dernières, plus adaptées, ont été achetées pour un montant de 8 654,40 €.

En outre, une troisième réserve a été créée dans un ancien local de stockage administratif pour accueillir des objets mobiliers. Cette réserve, dont l'aménagement sera achevé début 2025, abrite notamment les fauteuils du ferry *Saint-Germain*. Des racks supplémentaires destinés à équiper cet espace ont été acquis pour un montant de 3 520 €.

Ces transformations dans l'aménagement des réserves reflètent un travail d'optimisation continu. Elles contribuent non seulement à une meilleure gestion des collections, mais aussi à leur préservation sur le long terme.

## • Mouvements des collections

### Installation d'œuvres

Dans le cadre de l'enrichissement et de l'actualisation du parcours permanent, une nouvelle acquisition a été accrochée : une exceptionnelle huile sur toile d'Edmond Petitjean, intitulée *Les bateaux-feux à Dunkerque* (1893). Cette œuvre a été placée au premier étage, dans la section dédiée aux bateaux-feux. Son installation, face à une vitrine présentant les modèles réduits des bateaux-feux tels que le *Dyck* et le *Ruytingen*, permet de mettre en lumière une illustration rare de ces bateaux munis de leur lanterne à gaz, offrant ainsi une vision complémentaire de cet aspect du patrimoine maritime.



Dans un souci de diversification des objets exposés, plusieurs demi-coques jusque-là inaccessibles au public ont été installées temporairement dans le parcours permanent. Cette installation a été réalisée pour pallier l'absence du *Portrait de Jean Jacques Benoît Vanderriele* par François Boulengier, cette œuvre étant en restauration. Une fois le tableau restauré et encadré, il sera réintégré et les demi-coques regagneront les réserves.

## SERVICE RESSOURCES

L'année 2024 a été marquée par une période d'arrêt pour le centre de ressources et de recherche, principalement en raison de l'absence de documentaliste. En effet, le centre a fermé ses portes au public fin 2023, et l'équipe s'est concentrée sur le recrutement d'une nouvelle documentaliste, qui prendra ses fonctions dès début 2025.

Cependant, cela n'a pas signifié une interruption totale de l'enrichissement des collections documentaires. Bien que les acquisitions aient été moins nombreuses cette année, le centre a tout de même vu son fonds s'enrichir, en particulier dans le cadre du chantier de restauration du voilier-école *Duchesse Anne*. Des éléments d'archives et des photographies liés à l'histoire du navire ont ainsi été acquis, marquant un accroissement notable du fonds consacré à ce trois-mâts emblématique du patrimoine maritime européen.

Cette collecte documentaire a été essentielle pour soutenir le **principal axe de recherche scientifique du musée en 2024, consacré au voilier-école**. Elle a permis de **documenter le chantier de restauration au quotidien pour nourrir et justifier les choix à effectuer pour restaurer les éléments les plus historiques du Duchesse Anne (anciennement Grossherzogin Elisabeth)**. Parmi les interventions clés réalisées ou à venir, on peut citer la restauration de la figure de proue et des frises décoratives sur l'étrave, la restitution de la figure de poupe, ainsi que la restauration du salon du capitaine, de la salle des cadets, de la salle des cartes, et des coursives des officiers. Les recherches ont aussi porté sur le choix des couleurs des œuvres vives et de la mâture, ainsi que la détermination du lest à positionner dans les cales.

## • Enrichissement des collections

### Ressources documentaires

En parallèle des acquisitions d'ouvrages et de références destinées à enrichir les ressources disponibles pour la recherche, le service mène une politique d'acquisitions documentaires diversifiées. Bien que ces acquisitions ne bénéficient pas du statut de collections « Musée de France », elles revêtent une réelle valeur documentaire et patrimoniale. Elles contribuent à illustrer et approfondir les différents axes scientifiques développés par le musée.

En 2024, les efforts d'acquisition se sont principalement concentrés sur le fonds relatif au voilier-école *Duchesse Anne* (ex-*Grossherzogin Elisabeth*). Ces acquisitions visent à accompagner le chantier de restauration en cours, à préparer les futures installations muséographiques à bord, et à enrichir les connaissances sur la riche et longue carrière du trois-mâts.

Voici un bilan global des acquisitions réalisées dans ce cadre :

### Photographies

- 3 tirages photographiques en noir et blanc représentant le remorqueur *Jean Bart* (don)
- 1 carte de vœux du remorquage avec une photographie en couleurs du remorqueur *Aventureux* (don)
- 1 carte de vœux du remorquage avec une photographie en couleurs des remorqueurs *Superbe* et *Aventureux* (don)

### Imprimés

- 1 exemplaire du journal *La Vie Batelière*, n° 1, décembre 1949 (don)
- 1 lot de documents relatifs au port de Dunkerque réunis par l'Union Maritime et Commerciale (don)

### Fonds *Duchesse Anne* (ex-*Grossherzogin Elisabeth*)

- 1 enveloppe postée à Dresde le 2 juillet 1931 par Albert Händler (inspecteur des impôts), adressée au marin Arndt Händler à bord du *Grossherzogin Elisabeth* à Travemünde (achat)
- 1 photographie en noir et blanc du voilier-école à Hambourg, légendée au revers, en allemand : « *Grossherzogin Elisabeth* pavoisé à l'occasion de l'anniversaire du Führer - 2 mai 1935 - Finkenwerder » (achat)
- 1 carte postale (avec écriture manuscrite, timbre et flamme) représentant le *Grossherzogin Elisabeth* près du phare de Świnoujście (Pologne), avec les voiles affalées (achat)



- 1 carte postale (avec écriture manuscrite, timbre et flamme) représentant le *Grossherzogin Elisabeth* amarré à Hambourg près du quai Kaiser-Wilhelm-Höft, portant la date du 24 juin 1942 (achat)
- 1 carte postale (avec écriture manuscrite au recto et au verso, ainsi que 3 cachets) représentant le *Grossherzogin Elisabeth* sur l'Elbe, toutes voiles dehors (achat)
- 1 photographie de presse du navire *Grossherzogin Elisabeth* dans les eaux écossaises du Firth of Forth (achat)
- 1 exemplaire du journal *Berliner Illustrirte Zeitung* du 28 juillet 1907 comprenant un reportage de 2 pages à bord du *Grossherzogin Elisabeth* (achat)
- 1 ensemble de 4 documents (achat) comprenant :
  - 1 carte postale « *Schulschiff Grossherzogin Elisabeth paradierend* » (parade du voilier-école avec marins dans la mâture), 1917 ;
  - 1 règlement de l'habillement pour le navire-école *Grossherzogin Elisabeth*, 1905, 8 pages agrafées ;
  - 1 invitation à Hambourg pour une inspection du *Grossherzogin Elisabeth* le dimanche 5 avril 1903, avec programme complet (double carte avec illustrations du navire à l'avant) ;
  - 1 liste des participants à l'inspection finale du *Grossherzogin Elisabeth* le mardi 5 mai 1903, à Hambourg (12 pages).

### • Recherche et documentation

#### Tri, sélection et conditionnement de fonds d'archives

Le musée conserve un important fonds d'archives et de documents collectés au cours des dernières décennies, entreposés dans un site situé à proximité. Ce fonds, constitué d'archives de nature variée, généralement liées aux activités portuaires et à diverses entreprises du secteur, pose plusieurs difficultés en matière de conservation en raison de conditions de stockage insatisfaisantes.

En 2024, un chantier d'envergure a été initié pour entreprendre un premier travail d'identification des fonds. Cette opération a impliqué un tri minutieux, une sélection rigoureuse, et, lorsque nécessaire, des éliminations ciblées d'éléments ne présentant pas d'intérêt patrimonial ou scientifique. Les archives jugées pertinentes seront progressivement reconditionnées, analysées, classées, et intégrées dans les magasins du centre de ressources et de recherche, où elles bénéficieront de meilleures conditions de conservation.

Ce projet, bien que complexe, est essentiel pour valoriser ces ressources et garantir leur accessibilité aux chercheurs et spécialistes.

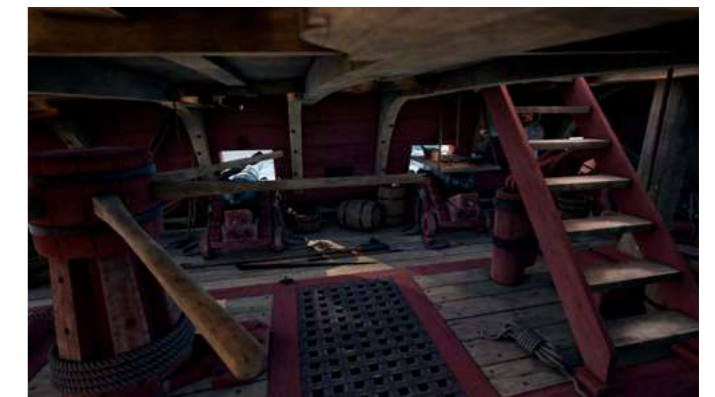
### • Valorisation numérique des collections

#### Expérience numérique immersive : une plongée au cœur de l'histoire maritime dunkerquoise

Dans le cadre du programme national ADNI (Application et dispositifs numériques innovants) mis en œuvre par le ministère de la Culture, le musée a entrepris un ambitieux projet numérique centré sur l'histoire de la guerre de course, avec une mise en lumière particulière de la figure emblématique de Jean Bart. En partenariat avec la jeune entreprise innovante AVA (Advanced Visualisation Agency), née dans les Hauts-de-France et spécialisée dans la reconstitution numérique en 3D du patrimoine disparu, le musée développe une expérience immersive exceptionnelle autour d'un épisode marquant de la vie de Jean Bart : la capture d'une flotte néerlandaise le 26 mars 1676 à bord du vaisseau *La Palme*, alors qu'il n'avait que 25 ans.

Tout au long de l'année 2024, l'équipe du musée a poursuivi ses recherches et sa collaboration avec AVA pour donner vie à cette reconstitution qui sera accessible au public en 2025. Un des volets majeurs de ce projet a été la numérisation des collections du musée. En intégrant des objets historiques issus du parcours muséal à cette proposition numérique, le public pourra les explorer en 3D, offrant une observation détaillée et inédite de ces pièces sous tous les angles.

Pour mener à bien cette étape, l'entreprise AVA a été accueillie au musée pour une journée dédiée à la numérisation. Les objets sélectionnés ont été préparés et manipulés avec soin par les membres de l'équipe, garantissant une préservation optimale tout au long du processus. Cette collaboration technique et scientifique a permis de renforcer les liens entre le musée et les nouvelles technologies, tout en valorisant son patrimoine auprès des publics.



## Le fonds filmographique et le projet GALPA

Le musée conserve un riche fonds filmographique, véritable témoin de l'histoire maritime et portuaire dunkerquoise. Ce fonds regroupe des thématiques variées, illustrées par des documentaires et des films. On y retrouve des œuvres retraçant des événements marquants tels que le retour au port du bateau-feu *Sandettié* en 1989, la reconstruction de l'écluse Trystram, ou encore les essais en mer du cargo *Cetra Carina*. Ce fonds documente également la vie quotidienne du port, les activités sidérurgiques et les chantiers navals, avec des images emblématiques comme le lancement de navires célèbres tels que le *Chambord*, le *Calédonien* ou le train-ferry *Nord-Pas-de-Calais*.

Cependant, ce fonds audiovisuel reste largement méconnu, mal sauvegardé et difficile d'accès. Une intervention méthodique et exhaustive est indispensable pour assurer son traitement, sa préservation et sa mise en valeur. Sa numérisation permettrait non seulement d'en garantir la pérennité, mais également d'en faciliter l'étude, la diffusion et l'accessibilité. Une telle démarche mettrait en lumière un patrimoine audiovisuel maritime et portuaire d'envergure nationale, tout en rendant ces documents accessibles au plus grand nombre.

Le musée explore actuellement plusieurs pistes pour partager ce patrimoine avec le public. Parmi celles-ci, un partenariat prometteur a été initié avec l'association Archipop, située à Beauvais, dont la mission est de collecter, sauvegarder, conserver, documenter, indexer et valoriser les archives privées filmées dans la région Hauts-de-France. Cette collaboration ouvre de nouvelles perspectives pour le traitement et la diffusion des collections filmographiques du musée, contribuant à la préservation et à la transmission de cette mémoire précieuse.

Ce projet ambitieux, actuellement à l'étude pour s'inscrire dans le dispositif du GALPA (Groupe d'action locale pour la pêche et l'aquaculture) de Flandre maritime et ainsi bénéficier de financements européens du FEAMPA (Fonds européen pour les Affaires maritimes, la Pêche et l'Aquaculture) et de la Région Hauts-de-France, reflète la volonté du musée de préserver et de valoriser son patrimoine audiovisuel, tout en enrichissant la connaissance de l'histoire maritime et portuaire auprès des générations actuelles et futures.

## EXPOSITIONS

### • Démontage

#### Exposition *Gris de Chine* (17 novembre 2023 - 3 novembre 2024)

En 2023, l'équipe scientifique s'était associée aux Amis du Musée maritime et portuaire pour développer une exposition dans la Petite galerie. Philippe Persyn, membre de l'association des Amis et aquarelliste, avait ainsi proposé d'exposer une série d'aquarelles réalisées sur les bases de photographies prises pendant un voyage en Chine en 1996. Ce périple avait pour but de suivre les traces de son arrière-grand-oncle, Paul-Albert Faveau, prêtre puis évêque missionnaire dans l'empire du Milieu de 1886 à 1947.

Outre les qualités esthétiques intrinsèques des réalisations, ces dernières constituaient un medium original pour raconter l'histoire de la Chine du XX<sup>e</sup> siècle, du catholicisme missionnaire ainsi que de la compagnie des Messageries maritimes qui desservait l'Extrême-Orient et dont les paquebots furent empruntés par Monseigneur Faveau.

L'exposition a bénéficié d'un triple commissariat : Philippe Persyn pour la dimension artistique ; Dorian Dallongeville, directeur-conservateur, pour la section consacrée aux Messageries maritimes et Margaux Ruaud, ancienne responsable du pôle patrimoine et recherche, pour le contenu lié à l'histoire de la Chine. La scénographie avait entièrement été conçue en interne au musée.

Face au succès remporté par cette exposition, elle a été prolongée du mois de mai jusqu'au 3 novembre 2024, avant d'être démontée le même mois. Les aquarelles présentées durant l'exposition ont été restituées courant décembre.



# PÔLE DES PUBLICS

## • Présentation de l'équipe d'action culturelle

L'équipe d'action culturelle joue un rôle crucial dans la transmission du patrimoine maritime et portuaire aux publics. Elle assure la conception et la mise en œuvre d'activités pédagogiques variées, telles que des visites guidées, des ateliers et des animations culturelles pour tous les publics, des enfants aux adultes. De plus, cette équipe joue un rôle essentiel dans l'élaboration du programme événementiel.

L'année 2024 a présenté un défi unique : maintenir l'attrait de l'offre culturelle et éducative malgré l'indisponibilité du voilier-école *Duchesse Anne*, en cours de restauration. Pour pallier cette absence, l'équipe a intensifié ses efforts en enrichissant les activités dans les autres espaces du musée, sur les autres navires et au phare du Risban.

Grâce à sa flexibilité et sa créativité, l'équipe a su développer de nouvelles animations et ateliers tout au long de l'année. Ces initiatives ont permis de continuer à fasciner le public et à partager l'histoire maritime de Dunkerque de manière novatrice et captivante.

## • Une évolution vers le numérique

Le musée a entrepris une transformation numérique pour répondre aux attentes contemporaines de ses visiteurs, en positionnant son espace comme un lieu culturel dynamique et accessible. Cette modernisation s'articule autour de deux innovations technologiques principales.

Les audioguides interactifs développés avec la solution Wivisites, accessibles directement avec les téléphones ou tablettes des visiteurs, constituent la première avancée significative. Initialement déployés sur le parcours permanent, ils permettent aux visiteurs de découvrir le patrimoine à leur propre rythme, en complétant les informations contenues dans les parcours ou pendant les visites guidées assurées par le service d'action culturelle. Cette approche offre une expérience de visite plus personnalisée et approfondie.

Parallèlement, le musée a introduit un livre d'or numérique entièrement personnalisable, solution proposée par l'entreprise Guestviews. Accessible via une borne à la sortie du parcours permanent ou par QR code sur smartphones et tablettes, cet outil couvre l'ensemble des sites gérés par le musée. Il permet de recueillir instantanément les impressions des visiteurs et de collecter des données précieuses sur leurs préférences.

Cette démarche représente plus qu'une simple modernisation technologique. Elle incarne une volonté de créer un dialogue continu entre le musée et son public, en offrant la possibilité d'analyser les retours et d'ajuster continuellement l'expérience culturelle. En s'adaptant aux attentes d'un public toujours plus connecté, le musée démontre sa capacité d'innovation et son engagement à rendre la culture plus interactive et accessible.

## • Quelques chiffres

En 2024, la médiation culturelle représente :

- **plus de 23 000 personnes accueillies en groupe** durant l'année, tous publics confondus dont :
  - o 75,9 % d'enfants (scolaires et centres de loisirs) ;
  - o 12,3 % d'adultes ;
  - o 11,8 % d'accompagnateurs ;
- **plus de 1 000 activités pour les groupes** assurées durant l'année, tous publics venus en groupes confondus (visites guidées, animations et ateliers pédagogiques) ;
- **plus de 100 activités pour les familles et individuels** assurées durant l'année, pendant les week-ends et vacances scolaires.

## ADAPTER L'OFFRE PÉDAGOGIQUE AUX BESOINS DU TERRITOIRE POUR LA RENDRE TOUJOURS PLUS ATTRACTIVE

L'équipe de l'action culturelle poursuit son engagement en recentrant son offre pédagogique sur la pratique du geste. Pour donner suite à la refonte amorcée durant l'année scolaire 2023/2024, huit nouvelles animations ont été élaborées pour les groupes scolaires, du cycle 1 au cycle 4. Certaines de ces activités explorent des thèmes innovants, comme l'utilisation de la machine à vapeur.

En parallèle, un programme éducatif spécifique a été développé pour les Centres de loisirs sans hébergement (CLSH). Ce programme propose 3 à 4 activités originales, adaptées à chaque tranche d'âge.

## • Groupes enfants

Le programme d'activités pédagogiques 2024/2025 a été revu, en réponse aux demandes formulées par les enseignants. La majorité des animations n'est désormais plus soumise à une saisonnalité stricte, ce qui permet aux établissements scolaires de choisir les activités qui correspondent le mieux à leur programme et à leurs objectifs pédagogiques.

Pour accompagner cette évolution, l'équipe d'action culturelle a également suivi des formations axées sur le conte et la lecture de littérature jeunesse. Cette démarche s'inscrit dans un processus d'amélioration continue, visant à répondre aux évolutions pédagogiques et aux besoins spécifiques des établissements scolaires.

Ce nouveau programme a été lancé en septembre 2024 et connaît déjà un succès croissant, comme en témoigne l'augmentation du nombre de réservations pour ces activités repensées.



Tableau 1 : comparatif du nombre d'activités réservées pour les groupes scolaires en 2024.

JANVIER À JUIN		ÉVOLUTION	JUILLET-AOÛT		ÉVOLUTION	SEPT À DÉCEMBRE		ÉVOLUTION
2024	2023		2024	2023		2024	2023	
499	683	- 37 %	10	30	- 200 %	175	133	+ 33 %

### • Groupes CLSH

En 2024, une initiative a été lancée pour créer un programme d'activités pédagogiques commun destiné aux groupes scolaires et aux CLSH. Bien que cette initiative n'ait pas suscité l'engouement escompté initialement, le nombre de réservations d'activités est resté stable de janvier à août.

Cependant, la situation a radicalement changé avec l'introduction d'un nouveau programme spécifiquement conçu, qui a entraîné une augmentation spectaculaire du nombre d'activités réservées.

Tableau 2 : comparatif trimestriel du nombre d'activités réservées pour les groupes CLSH en 2024.

JANVIER À JUIN		ÉVOLUTION	JUILLET-AOÛT		ÉVOLUTION	SEPT À DÉCEMBRE		ÉVOLUTION
2024	2023		2024	2023		2024	2023	
56	54	+ 4 %	62	54	+ 13 %	56	16	+ 76 %

### • Groupes adultes

Pour l'année 2024, l'offre destinée aux groupes d'adultes est restée inchangée. Les visiteurs ont toujours eu accès aux visites guidées de l'exposition permanente et des divers sites. En ce qui concerne la fréquentation, le volume de réservations d'activités s'est maintenu à un niveau comparable aux années précédentes, ne montrant ni augmentation ni diminution significative sur l'ensemble de l'année.

Tableau 3 : comparatif du nombre d'activités réservées pour les groupes adultes en 2024.

JANVIER À JUIN		ÉVOLUTION	JUILLET-AOÛT		ÉVOLUTION	SEPT À DÉCEMBRE		ÉVOLUTION
2024	2023		2024	2023		2024	2023	
72	75	- 4 %	10	5	+ 50 %	49	53	- 6 %

### • Cumul des groupes

Le nombre de visiteurs venus dans le cadre d'une sortie de groupe (groupes adultes et enfants confondus) a diminué en 2024. De 28 188 visiteurs en 2023, le bilan s'établit à 23 153 visiteurs en 2024. À noter que le nombre de visiteurs venus en groupe en 2022 était de 24 488.

### • Individuels et familles

L'équipe s'efforce de maintenir une offre variée et attrayante, particulièrement durant les fins de semaine et les congés scolaires. Les populaires « visites flash » demeurent au programme, tandis que les activités destinées aux enfants et aux familles sont constamment actualisées pour correspondre aux thèmes spécifiques de chaque période de vacances.

Pour enrichir davantage cette programmation interne, la professionnelle Manon Marçq, de l'Arche des sons, a été invitée à animer régulièrement des séances dédiées aux tout-petits (0-3 ans) tout au long de l'année. Cette planification régulière qui cible une large gamme de publics, témoigne du dynamisme et de l'engagement de l'équipe à proposer une offre culturelle diversifiée et adaptée.

### • Et pour 2025 ?

L'équipe renforcera ses compétences tout en proposant activement des idées lors d'une année remarquable, marquée par la réouverture du voilier-école *Duchesse Anne*. Elle se concentrera sur l'organisation de nombreux événements majeurs qui ponctueront l'année, afin de consolider l'image dynamique du musée dans l'esprit des visiteurs.

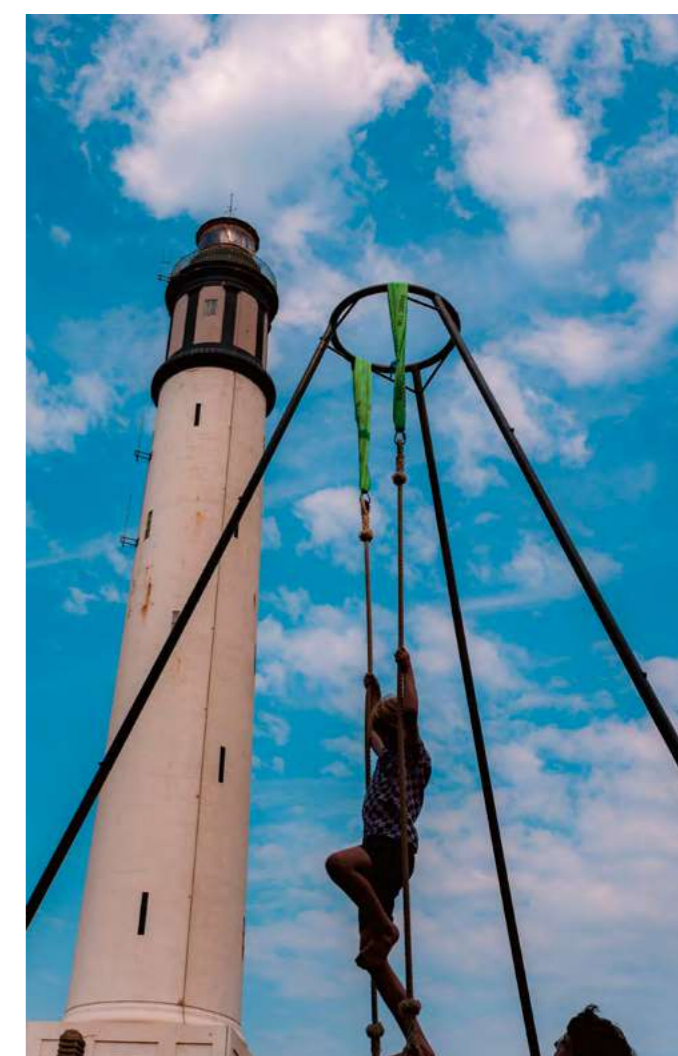
Le développement des audioguides interactifs se poursuivra pour couvrir l'ensemble des sites du musée. Ces outils seront également adaptés pour créer des expériences plus ludiques, comme des chasses au trésor, offrant ainsi une utilisation plus variée.



## ÉVÉNEMENTIEL

En raison de l'indisponibilité du voilier *Duchesse Anne*, le programme événementiel de 2024 a été enrichi et dynamisé. Les principaux événements qui ont été suivis et animés par le service de l'action culturelle ont été les suivants :

- **l'ouverture du phare du Risban à l'occasion des grandes marées**, le 13 mars, où l'association des Bretons du Dunkerquois a accueilli musicalement les 108 personnes venues profiter du magnifique panorama ;
- **le Printemps des poètes**, le 17 mars, en partenariat avec la « Brigade poétique de Dunkerque », pendant lequel des textes en lien avec l'exposition *Gris de Chine* ont été récités pour le plaisir des visiteurs ;
- **la chasse aux œufs**, organisée le 31 mars au phare du Risban, qui a permis à 509 enfants et parents de parcourir le phare ;
- **la journée de la langue chinoise**, le 20 avril, donnant l'occasion aux visiteurs de suivre des cours d'initiation au mandarin et à la calligraphie ;
- **la semaine de la mer**, durant la semaine du 21 avril, en partenariat avec le CPIE Flandre maritime, où des animations diverses ont été proposées, notamment une visite du phare du Risban traduite en langue des signes française (LSF) ;
- **la Nuit européenne des musées**, le 18 mai, avec la totalité des sites ouverts à la visite de 20h à 1h du matin. En partenariat avec l'association Franco-chinoise de Lille, une programmation spéciale a été proposée en lien avec l'exposition *Gris de Chine*. Les visiteurs ont pu participer à des initiations au Qi Gong et assister à des démonstrations exceptionnelles de danse du dragon et du lion au cœur même du parcours permanent du musée. Cette soirée a attiré 2 349 personnes ;
- **la reconstitution historique 1940**, les 25 et 26 mai, pendant laquelle campement, animations et expositions ont été proposés dans le jardin du phare du Risban par l'association « Les Oubliés de l'histoire » ;
- **la Fête de la mer**, les 1<sup>er</sup> et 2 juin : en partenariat avec plusieurs associations, le musée a présenté sur le parvis et à bord des bateaux toute une série d'animations (expositions, modélisme et navigation de maquettes, conférences, démonstrations de charpenterie navale, etc.). Les quatre sites ouverts durant ce week-end festif ont comptabilisé 2 024 entrées payantes ;
- **l'Été culturel**, manifestation organisée avec le soutien de la DRAC des Hauts-de-France, qui s'est déroulé en juillet et août : la thématique exceptionnelle centrée autour des Jeux olympiques a permis au musée et à ses différents sites d'accueillir chaque semaine des structures, associatives ou non, pour présenter des projets culturels, artistiques ou sportifs. Initiation à l'escrime et au yoga, spectacles contés, mini-village de cirque ou encore parcours d'obstacles ont rythmé tout l'été et ont permis à 634 visiteurs de participer activement et de découvrir le patrimoine du musée sous un angle différent ;
- **la fête de la Science**, le 13 octobre, dans laquelle le musée s'est inscrit en proposant sur le parvis toute une journée d'animation en partenariat avec l'association « Les petits débrouillards ». La venue du camion « C pas sorcier » a permis à 170 enfants et parents de réaliser des expériences scientifiques autour de la thématique des transports maritimes ;
- **la soirée Halloween** du 31 octobre, conçue en partenariat avec la salle d'armes Jean Bart, pendant laquelle 195 visiteurs ont pu frissonner à l'intérieur du musée où chaque espace a vu apparaître de terrifiants personnages venus d'outre-tombe.



## ZOOM SUR... LES MARCHÉS DU RISBAN

Les marchés nocturnes du phare du Risban ont connu un grand succès lors de leur première édition en 2024. Organisés dans le jardin du phare, ces événements se sont déroulés sur deux soirées estivales, le 24 juillet et le 7 août, de 18h à 22h.

Ces soirées exceptionnelles ont offert à une vingtaine d'exposants l'opportunité de présenter leurs activités et savoir-faire dans un cadre unique.

Pour enrichir l'expérience des visiteurs, l'événement proposait également des foodtrucks pour la restauration, un DJ pour l'ambiance musicale et des jeux flamands traditionnels.



L'affluence a été remarquable, avec un total de 2 062 personnes ayant eu l'occasion de découvrir le phare sous un nouvel angle. Cette initiative a permis de mettre en valeur l'artisanat local tout en offrant aux visiteurs une expérience nocturne inédite dans ce lieu emblématique de Dunkerque.



## ZOOM SUR... LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Comme chaque année, le musée s'inscrit dans cet événement national en proposant une thématique inédite. Cette édition 2024 a été marquée par une riche programmation événementielle et scientifique sur la thématique médiévale, en écho au partenariat tissé avec l'Inrap. Le Musée maritime et portuaire invitait à un exceptionnel voyage dans le temps pour découvrir la vie de la cité au cours des siècles qui ont précédé la naissance de Jean Bart.

Au musée et à bord des bateaux, ainsi qu'à la plateforme panoramique au sommet du phare du Risban et dans les espaces d'exposition, l'accès était libre et gratuit, en continu, de 10h à 19h. Le programme comprenait notamment :

- un campement dans le jardin du phare du Risban pour découvrir la vie médiévale grâce aux nombreuses échoppes de la compagnie « Les Arbalétriers Flamands » : armurerie, jeux de société, couture, cuisine, frappe de monnaie, forgeron, vie paysanne et militaire...
- divers spectacles au musée et sur son parvis assurés par l'association Vilmer : jongleurs, cracheurs de feu, troubadours mais aussi un fauconnier, qui ont émerveillé les petits et les grands ;
- des conférences pour plonger dans la découverte du Moyen Âge : Stéphane Curveiller, médiéviste, professeur d'histoire à la faculté d'Artois, a assuré deux interventions : « La maîtrise de la Flandre maritime et les premières batailles navales, du XIII<sup>e</sup> au XV<sup>e</sup> siècle » et « Boire et manger au Moyen Âge » ;
- une découverte métiers en partenariat avec l'Inrap : comment travaillent les archéologues ? Quels sont les métiers de l'archéologie ? Le public a pu rencontrer des archéologues de l'Inrap, qui ont évoqué leurs découvertes fascinantes faites dans la ville de Dunkerque et ses alentours. L'Inrap a également assuré une conférence intitulée : « Quelques fibules zoomorphes d'influence anglo-scandinaves » ;
- des visites commentées avec Jean-Pierre Mélis, historien maritime et marin confirmé ayant travaillé près de 20 ans sur la pêche à Islande, qui invitait à découvrir de nombreuses facettes, souvent méconnues, de l'histoire de Dunkerque.



Grâce à la participation de ces associations et acteurs locaux qui ont contribué à créer une atmosphère unique et mémorable, les Journées européennes du patrimoine ont une nouvelle fois été une véritable réussite aussi populaire que festive.



## ZOOM SUR... LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Enfin, à l'occasion de ces Journées européennes du patrimoine, le musée, Dunkerque-Port et la Communauté urbaine de Dunkerque, se sont associés pour proposer des visites inédites :

- **deux visites « Au fil des quais », comprenant un parcours à pied au départ du musée pour explorer le port et ses paysages lors d'une visite pédestre en deux temps** : promenade commentée depuis le musée jusqu'à l'Usine des formes et la forme de radoub n° 5, puis rencontre avec Dorian Dallongeville, directeur-conservateur du musée et Frédéric Vanmaële, chef de stratégie à la direction des bâtiments de la CUD, pour découvrir le chantier de restauration du trois-mâts *Duchesse Anne* ;
- **deux visites avec l'équipe de Dunkerque-Port, pour découvrir la vigie du port Est de Dunkerque**, poste de surveillance maritime installé sur un *blockhaus* datant de la Seconde Guerre mondiale.

L'ensemble de cette programmation a permis de recevoir un public nombreux. La fréquentation se monte ainsi à 6 360 entrées sur l'ensemble des sites, dont :

- 735 entrées pour le campement médiéval dans le jardin du phare du Risban ;
- 1 181 entrées pour le bateau-feu *Sandettié* ;
- 443 entrées pour la péniche *Gilde* ;
- 814 entrées pour le remorqueur *Entreprenant* ;
- 2 435 entrées pour le musée ;
- 631 entrées pour le phare du Risban ;
- 121 visiteurs pour les visites guidées « Au fil des quais » et de la vigie du port Est.

Au regard de la fermeture de *Duchesse Anne* (près de 3 000 visiteurs à bord en 2023), les chiffres de fréquentation sont certes en retrait par rapport à 2023 (10 115 visiteurs), mais tout à fait satisfaisants (pour rappel : 3 865 visiteurs comptabilisés lors des JEP 2021 et 9 795 en 2022).



## ZOOM SUR... LE MARCHÉ DE NOËL



Les marchés de Noël de 2024 ont connu un grand succès dans l'espace Jean Deweerdt récemment rénové. Ils se sont tenus les week-ends des 7-8 et 14-15 décembre, accueillant 20 exposants différents par week-end. Ces exposants ont été choisis avec soin pour la qualité, la variété, l'originalité et l'authenticité de leurs produits, créant ainsi une atmosphère unique appréciée par tous les visiteurs.

Au total, 2 709 personnes ont profité de l'événement, qui proposait également des animations variées telles que les récits captivants du conteur Fabulore, des stands de maquillage pour les enfants et une dégustation gratuite de vin chaud.

Comme l'année précédente, ces marchés de Noël ont brillamment conclu une année riche en événements, offrant un moment convivial et festif à tous les participants.



# PÔLE TECHNIQUE, SÉCURITÉ ET ENTRETIEN

Le pôle technique, sécurité et entretien joue un rôle central dans le bon fonctionnement du musée. Il est responsable de l'entretien général et de la maintenance des infrastructures, ainsi que du patrimoine flottant, en étroite coordination avec les services de la Communauté urbaine de Dunkerque (CUD), propriétaire des bâtiments et des 4 navires à flot.

En collaboration avec le service de la conservation, le pôle contribue à l'aménagement des réserves muséales, à la gestion des déplacements des œuvres, ainsi qu'à leur transport sécurisé. Il est également un acteur clé dans la conception, le montage et le démontage des expositions temporaires, garantissant ainsi leur qualité technique et leur sécurité.

Au quotidien, le pôle supervise les relations avec les fournisseurs et prestataires, depuis l'analyse des besoins et l'étude des devis, jusqu'à l'établissement des commandes et la coordination des interventions. Il assure également un suivi rigoureux des contrats d'entretien et des prestations externalisées, en lien avec la CUD, afin de garantir une gestion optimale et efficace des ressources.

Un volet essentiel de ses missions repose sur la sécurité et la sûreté. Sous sa supervision, un plan global de sécurité est mis en œuvre pour l'ensemble des entités du musée : bâtiments principaux, bateaux, phare, atelier et réserve du Risban. Ce plan inclut notamment la gestion des systèmes de sécurité incendie et intrusion, en conformité avec les normes en vigueur.

Enfin, le pôle veille à la bonne exécution des contrats de maintenance et s'assure, en collaboration avec les bureaux de contrôle, que toutes les installations soient parfaitement opérationnelles, dans le respect des exigences de qualité et de sécurité. Grâce à son action, le musée garantit un environnement sécurisé, performant et respectueux de son patrimoine.

## MUSÉE

Le pôle technique a assuré l'ensemble des tâches d'entretien courant, incluant la maintenance complète des espaces muséographiques ainsi que des zones publiques et non publiques du musée. En 2024, l'équipe s'est renforcée avec l'arrivée d'un nouvel agent multitechnique, dédié à la maintenance et à l'entretien des espaces du musée.

### • Rénovation de l'espace Jean Deweerdt

Des travaux d'envergure ont été réalisés dans la salle d'exposition qui porte désormais le nom « Espace Jean Deweerdt ». Ces rénovations étaient indispensables pour remédier à la vétusté des équipements et redonner à cet espace un niveau de qualité conforme aux attentes. Les interventions ont également permis de mettre en valeur son identité architecturale ancienne, soigneusement préservée.

Les interventions ont inclus :

- le démontage des anciennes cloisons ;
- le remplacement des anciens éclairages par des spots LED de qualité muséographique ;
- une remise en peinture des portes cochères et du faux-plafond ;
- le démontage et le remplacement complet du plancher technique par un produit plus qualitatif à finition de bambou, confiés à l'entreprise BG Batidéco.



Grâce à ces travaux, cet espace polyvalent, déjà très apprécié par les partenaires du musée, offre désormais un cadre fonctionnel et attrayant. Il est parfaitement adapté pour accueillir une variété d'événements, tels que des manifestations culturelles, des réunions, des séminaires et de futures expositions.

### • Gestion des événements et logistique

Le pôle a joué un rôle clé dans la préparation et le déroulement des événements majeurs de l'année, parmi lesquels la **Nuit européenne des musées**, la **Fête de la mer**, les **Journées européennes du patrimoine**, ainsi que de nombreux séminaires, réunions et soirées. Ces missions ont impliqué un suivi logistique minutieux et une gestion technique adaptée.

### • Mise en place d'un outil de gestion des anomalies

Pour optimiser la maintenance, un nouvel outil de suivi basé sur un tableur Excel a été instauré. Cet outil permet à l'ensemble du personnel de signaler toute anomalie (panne, dysfonctionnement, dommage, etc.) au pôle technique. Chaque signalement est enregistré sous forme de ticket comportant un numéro, le nom du demandeur, la date, la localisation, l'objet de la demande et son degré d'urgence. En 2024, **237 demandes d'intervention** ont été enregistrées, dont **199 traitées** et **38 en cours de résolution**.



## • Réaménagement des réserves muséales et entretien des collections

En collaboration avec le service conservation, le pôle technique poursuit l'installation et l'aménagement de la réserve muséale n° 3. Dans cette perspective, un nouveau revêtement en linoléum et des rayonnages adaptés sont en cours d'installation pour optimiser le rangement et assurer des conditions de stockage conformes aux normes de conservation.

Par ailleurs, le pôle technique s'est mobilisé chaque semaine pour le nettoyage des vitrines et des cloches protégeant les œuvres dans le parcours muséographique, contribuant ainsi à leur présentation optimale et à leur préservation.



## • Contrôles et maintenance

Le musée a accueilli différents bureaux de contrôle et entreprises spécialisées pour assurer la maintenance et le contrôle des installations :

- **Bureau Veritas** : contrôle des installations électriques, des systèmes de sécurité incendie et des ascenseurs ;
- **ERYMA** : maintenance du système de sécurité incendie ;
- **LST Leboulanger Sécurité** : vérification des extincteurs ;
- **Thyssen et Portland** : contrôle et maintenance des rideaux métalliques ;
- **Schindler** : maintenance des ascenseurs ;
- **Goron ASSI** : maintenance des systèmes d'intrusion, de contrôle d'accès et de télésurveillance.

## • Informatique et téléphonie

Le musée a renforcé son infrastructure numérique grâce à une infogérance mise en place avec la société **Sinergence**, chargée de résoudre les problématiques liées au matériel informatique et aux logiciels.

Parmi les réalisations majeures :

- **installation de nouvelles bornes Wi-Fi 6** sur l'ensemble des espaces du musée, offrant désormais une couverture réseau totale et améliorée, tant publique que privée ;
- remplacement des anciens postes téléphoniques par un **système de téléphonie fixe VOIP**, basé sur la fibre internet. Ces nouveaux équipements offrent une qualité supérieure et répondent aux besoins de l'ensemble des services.

## • Points marquants de l'année 2024

Parmi les interventions notables réalisées cette année :

- collaboration avec des structures d'insertion professionnelle, telles que la **Régie de quartiers de Grande-Synthe** et l'association **Tremplin Aider**, pour l'entretien et le nettoyage des espaces ;
- nettoyage des vitres et verrières assuré par la société **Elior** ;
- installation d'une plateforme de stockage dans la réserve technique par l'entreprise **Rayonor**, optimisant le rangement du matériel et des consommables ;
- interventions sur la toiture par l'entreprise **Lys Toiture** et la régie des bâtiments de la CUD (colmatage de fuites, nettoyage des chéneaux) ;
- remplacement de 4 tablettes tactiles dans la galerie de la Manutention ;
- poursuite du débarras et du rangement des espaces de l'ancien bâtiment **OceanLink** ;
- remplacement de la vitrine de la maquette du **Cambodge** par l'entreprise **Le Kap Verre** ;
- installation de nouveaux stores dans la salle **Pasteur** et aux paliers des 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> étages par **Monsieur Store** ;
- mise à jour complète du **système de sécurité incendie (SSI)** par l'entreprise **ERYMA** (étiquetage, renommage des espaces, mise à jour des plans) et formation du personnel à son utilisation ;
- remplacement des caméras défectueuses et de l'enregistreur numérique de télésurveillance par **Goron ASSI** ;
- formation aux premiers secours et à l'utilisation des extincteurs pour l'ensemble du personnel ;
- visites du **SDIS** (service départemental d'incendie et de secours) pour familiariser les équipes de pompiers aux spécificités du site ;
- transition vers des éclairages LED pour remplacer les 250 tubes fluorescents, garantissant une meilleure efficacité énergétique ;
- nettoyage et traitement des joints du quai de la Citadelle par la société **SADE**.

## ATELIER ET RÉSERVE DU RISBAN

### • Renforcement de l'équipe et des compétences techniques

L'équipe dédiée au patrimoine naval s'est renforcée avec l'arrivée d'un nouvel agent technique polyvalent, en remplacement de l'agent précédemment mis à disposition par la CUD et qui a fait valoir ses droits à la retraite. Les compétences techniques de ce nouveau salarié renforcent l'efficacité opérationnelle au quotidien et permettent de réaliser des interventions variées avec un haut niveau de qualité.

### • Maintenance des équipements et sécurité

L'entreprise **MCN** a réalisé une maintenance complète de l'ensemble des machines-outils de l'atelier, garantissant ainsi un environnement de travail sécurisé et un équipement pleinement fonctionnel.



Lors de cette intervention, il a été constaté que le bras moteur de la scie à format était hors service. Au regard de la vétusté de cette machine, régulièrement utilisée par l'équipe, son remplacement va être envisagé. Par ailleurs, le système d'aspiration actuel de l'atelier, devenu insuffisant avec l'ajout de nouvelles machines, nécessite une amélioration. Une étude est en cours pour mettre en place un système mieux dimensionné et plus adapté aux besoins actuels.

#### • Travaux de structure

Sous le contrôle de la CUD, l'entreprise **Lys Toiture** a réalisé plusieurs interventions :

- installation d'une gouttière et de nouvelles descentes d'eau pluviale pour une bonne évacuation des eaux de pluie ;
- nettoyage et colmatage des fuites au niveau des trappes de désenfumage.

#### • Optimisation des espaces et efficacité énergétique

Un réaménagement des objets et collections techniques dans la réserve du Risban a permis de maximiser les espaces de stockage. Par ailleurs, une étude est en cours pour remplacer les éclairages actuels par des solutions LED, moins énergivores et au rendement amélioré, afin de réduire la consommation d'énergie et d'améliorer la durabilité.

#### • Acquisition de matériaux pour la restauration

En mars, le musée a acquis **1,7 m<sup>3</sup> de chêne**, destiné à la rénovation des cabines et du mobilier à bord des bateaux, notamment sur le bateau-feu *Sandettié*, témoignant de l'engagement constant en faveur de la préservation du patrimoine flottant.

#### • Contrôle et maintenance

Pour garantir la sécurité et le bon fonctionnement des installations de l'atelier et de la réserve, plusieurs entreprises spécialisées ont été sollicitées :

- **ISOGARD** : contrôle du système de désenfumage et vérification des extincteurs ;
- **SOCOTEC** : vérification des installations électriques, gaz et portail automatique ;
- **ERYMA** : contrôle et maintenance du système de sécurité incendie ;
- **DEKRA** : maintenance et contrôle des machines-outils et appareils de levage ;
- **SOTRASUR** : vérification de la citerne à gaz.

### PATRIMOINE NAVAL

Le musée gère, entretient et valorise un patrimoine naval unique composé de sept bateaux, dont quatre à flot propriété de la Communauté urbaine de Dunkerque (CUD). Ces quatre navires, amarrés au quai de la Citadelle face au musée, sont visitables et offrent une véritable immersion dans l'histoire maritime et fluviale de la région.

#### • Péniche *Guilde*

La péniche *Guilde*, mise à disposition par la CUD depuis le 1<sup>er</sup> juin 2003, est ouverte au public. Ce bateau, construit en 1929 à Sotteville-lès-Rouen, appartient au « gabarit Freycinet » et constitue un témoignage emblématique de l'histoire du transport fluvial dans le nord de la France.

Liée à l'activité commerciale du port, la *Guilde* illustre l'interconnexion entre la mer, les voies fluviales et l'arrière-pays. Les aménagements muséographiques à bord retracent l'histoire de la navigation fluviale dans la région, mettant en lumière les liens essentiels entre le port maritime, son *hinterland*, et les grandes voies de distribution des marchandises en France et dans les pays frontaliers.



#### Travaux et maintenance

Un entretien régulier est assuré par le service technique, couvrant aussi bien les extérieurs de la péniche que ses espaces muséographiques. En 2024, plusieurs travaux significatifs ont été réalisés pour moderniser les installations et améliorer leur durabilité :

- **remplacement des systèmes d'éclairage muséographiques** : les anciens éclairages halogènes ont été remplacés par des systèmes LED plus durables et économes en énergie. Ce changement concerne :
  - o l'éclairage du sol ;
  - o les spots directionnels ;
  - o les éclairages intégrés aux outils de médiation.
- **mise à jour des éclairages de sécurité** : les blocs autonomes d'éclairage de sécurité (BAES) extérieurs et les éclairages des escaliers d'accès ont été remplacés pour garantir la sécurité des visiteurs et des équipes.

#### Contrôles et interventions techniques

Plusieurs bureaux de contrôle et entreprises spécialisées ont été sollicités pour assurer la maintenance et la sécurité des installations :

- **Bureau Veritas** : contrôle des installations électriques et du système de sécurité incendie ;
- **ERYMA** : maintenance du système de sécurité incendie ;
- **LST Leboulanger Sécurité** : contrôle des extincteurs ;
- **Goron ASSI** : maintenance des systèmes d'intrusion, de contrôle d'accès et de télésurveillance.



- **Bateau-feu Sandettié (classé au titre des monuments historiques depuis le 17 mars 1997)**

Le bateau-feu Sandettié, construit en 1947 par les Forges et Chantiers de la Méditerranée sur le site de Gravelle-Sainte-Honorine (Le Havre), a été retiré du service des Phares et Balises en 1989. Depuis le 1<sup>er</sup> août 2006, il est mis à disposition du musée par la CUD et ouvert au public.

Ce bateau-feu représente un témoignage essentiel des dangers de la navigation liés aux sols sous-marins et à la nécessité d'un système de signalisation maritime, notamment pour la navigation sur le plateau continental et aux abords des ports.



Un entretien régulier est assuré par l'équipe technique, comprenant des travaux de menuiserie, de peinture, d'électricité et de chaudronnerie, afin de préserver l'intégrité du navire tout en garantissant sa sécurité pour les visiteurs.

#### Programme de restauration validé par la DRAC

À la suite d'infiltrations d'eaux pluviales sur le rouf et le pont principal constatées courant 2022, l'équipe technique avait procédé au démontage de divers plafonds, mettant ainsi au jour de nombreux points de corrosion des structures et superstructures. Des cloisons des logements de l'équipage à l'avant du navire étaient également atteintes par l'humidité qui avait favorisé le développement d'un champignon lignivore, dont la nature (*Antrodia*) a été déterminée sur analyses mycologiques par l'entreprise Nonuisys. Un colmatage et des réparations provisoires ont été faites sur la tôle acier avant une intervention plus pérenne.

C'est dans l'objectif de traiter le problème des infiltrations d'eaux pluviales que le guindeau (pièce spectaculaire pesant près de 6,5 tonnes) et l'ensemble des lames de pont au pourtour de celui-ci ont été déposés en 2022, afin de mettre à nu le pont acier et de déterminer les travaux de chaudronnerie et d'étanchéification nécessaires.

Afin de pallier la forte présence d'humidité dans le navire, et notamment dans les espaces touchés par les infiltrations, des déshumidificateurs ont été mis en place. En outre, des thermo-hygromètres permettant un suivi quotidien des conditions de température et d'humidité ont été installés sur le navire. Un bilan des données hygrothermiques est présenté chaque semaine en comité de direction et en réunion hebdomadaire consacrée au patrimoine naval.

**Pour remédier à ces diverses problématiques, le musée a conçu, en coordination avec la CUD, un programme pluriannuel de restauration du navire qui a fait l'objet d'une demande d'autorisation de travaux soumise à l'examen de la conservation régionale des monuments historiques (DRAC). L'autorisation de travaux a été accordée par arrêté du préfet de la région Hauts-de-France, avec une validation de l'ensemble du programme prévisionnel.**

La synthèse du programme de travaux (réalisés, en cours et à venir) est la suivante :

- **Cabine du maître d'équipage**

Restauration à l'identique : dépose et repose du mobilier (bureau, armoire, étagères, couchette et ses tiroirs), des luminaires, du porte-serviettes, des plinthes, des moulures, du radiateur, de l'évier et de la robinetterie. Décapage, ponçage, égrenage, enduit, puis peinture, lasure et vernis. Dépose de plinthes dégradées et restitution en chêne. Restitution des luminaires manquants, en prenant pour modèle ceux présents dans les logements des officiers, à l'arrière du navire. Restitution d'un fauteuil pivotant, conformément au plan originel. Nettoyage des laiton avec brosse et pâte de polissage. Reprise du plancher : dépose de trois lames endommagées et reprise en sapin rouge. Rétablissement de l'électricité pour les divers luminaires. L'entreprise Mik'elec est intervenue pour recâbler l'intégralité des espaces situés à l'avant du bateau, garantissant ainsi un réseau électrique modernisé et sécurisé.

- **Cabine tribord à l'avant du navire (face à la cabine du maître d'équipage)**

Les travaux à effectuer dans la cabine tribord rejoignent la ligne directrice qui a guidé les actions réalisées dans la cabine bâbord : le principe d'intervention est de conserver strictement l'identique, les emménagements de cette cabine n'étant toutefois pas d'origine. La cabine tribord avant, dans ses dispositions actuelles, date *a minima* des années 1970. Ainsi, il est prévu de démonter le mobilier, de poncer les murs et les plafonds et de nettoyer les quincailleries. Reprise des boiseries abîmées si nécessaire. Mise en peinture, ponçage, teinte et vernissage du sol, puis remise en place du mobilier. Les luminaires ou accessoires manquants seront restitués en respectant l'esprit décoratif des années 1960/1970.

- **Carré de l'équipage et cuisine**

Pour ces deux pièces, le principe d'intervention est également de conserver l'identique. La société ADS est intervenue pour remplacer une cornière en acier située au pied du fût, endommagée par la corrosion. Après le remplacement de la cornière, le CIEDIL a effectué un ragréage et une repose du carrelage à l'identique. Un faux-plafond sera fabriqué, posé et mis en peinture. Le mobilier sera reposé, tout comme la quincaillerie et les luminaires. L'ensemble des éléments présents dans la cuisine seront nettoyés et les portes d'accès seront remises en état.

- **Remise en état de la coursive (avant du navire)**

Pour la coursive du pied d'escalier (avant la porte étanche), un ponçage du plancher a été réalisé. Il sera teinté et vernis, le choix étant de ne pas poser de linoléum dans les cabines et dans cette partie de la coursive, mais de conserver le plancher traité.

- **Logements de l'équipage (avant du navire)**

Pour la restauration des logements avant, il est proposé d'adopter un principe « double », suivant la logique de la restauration des cabines bâbord et tribord qui précèdent cette zone. En effet, il faut rappeler que la cabine bâbord (du maître d'équipage) a conservé ses emménagements des années 1940-1950 quasiment intacts, alors que la cabine tribord a été aménagée au cours des années 1960-1970 et qu'elle a conservé les emménagements de cette époque. Le public, en arrivant dans la coursive au pied de l'escalier, aura donc à bâbord (gauche) des emménagements « originels » et à tribord (droite) des emménagements conservant les traces des décennies qui ont suivi. En suivant cette logique temporelle et spatiale, la zone qui servait de dortoir pour les matelots sera divisée en deux :

- o à gauche, restitution des dispositions d'origine ;
- o à droite, les emménagements réalisés au fil des décennies seront conservés et restaurés.



De façon générale, les dispositifs techniques (boîtiers à fusibles, interrupteurs rotatifs, etc.) et réseaux anciens présents sur les parois seront rigoureusement conservés : ils seront ainsi soit déposés provisoirement, soit simplement décollés des parois avant rénovation des cloisons. Enfin, le sol a été poncé et un linoléum proche de celui qui était disposé dans les années 1980 et jusqu'à nos jours sera installé par le CIEDIL.

- **Réfection de la cabine tribord arrière**

Un coffre « moderne » a été ajouté dans les dernières décennies. À cet emplacement se trouvait un couchage identique à celui de la cabine située en face, comme le montre le plan d'origine. Le projet est de restituer la cabine dans ses dispositions de 1948, en prenant pour modèle celle de bâbord.

- **Remise en état de l'intégralité des ouvrants (claires-voies et hublots)**

Afin d'assurer la bonne étanchéité du navire, et au-delà des problématiques relatives au traitement des ponts bois et acier, il est nécessaire de procéder à une remise en état progressive de la totalité des claires-voies et hublots du navire : démontage, décapage, remplacement des joints, remise en jeu des ouvertures, changement des vitrages, remise en peinture, restitution à l'identique des papillons manquants, etc. Ce plan de restauration a été engagé en 2024.

- **Restauration du guindeau**

Après dépose des éléments les plus fragiles, comme la plaque du constructeur ou les graisseurs en laiton, il sera procédé à un sablage de l'ensemble de la pièce. Avant la remise en peinture, la restauration des pièces endommagées par le temps (roues brisées) ou leur restitution (couvercle de graisseur, etc.) est programmée.

Sur le pont, les ouvertures des puits aux chaînes ont été condamnées (soudure de plaques d'acier et création de mailles sèches ou « cofferdam », afin d'éviter de nouvelles infiltrations d'eau pluviale) par la société ADS. En 2025, des travaux conservatoires du pont sont envisagés par la CUD (grenailage et mise en peinture), avant réfection du pont bois puis remise en place du guindeau.

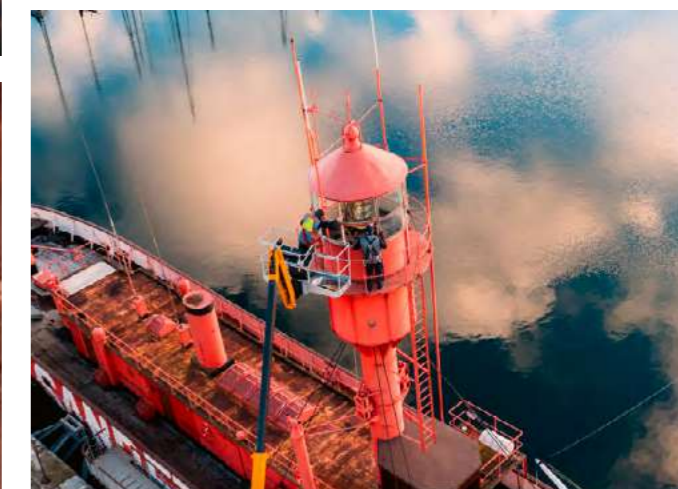
#### Autres interventions techniques

- **Infiltrations sur le rouf**

Au regard des infiltrations d'eau constatées sur le rouf, l'équipe technique a procédé à la dépose intégrale du pont en bois ainsi qu'à l'arasage des goujons. Cette opération a permis d'identifier plusieurs points de fuite. La société Calser est intervenue pour poser des tôles doublantes sur les points de fuite les plus critiques. Parallèlement, l'équipe technique a effectué un bouchage provisoire des autres fuites identifiées en utilisant des matériaux adaptés (bande bitumineuse et mastic Sintofer).

- **Toiture de la timonerie**

Des infiltrations ont également été repérées sur la toiture de la timonerie. L'équipe technique a procédé au remplacement du joint entre la toiture et le fût du feu, afin de stopper les infiltrations d'eau.



#### Contrôles et maintenance

Pour garantir la sécurité et le bon fonctionnement du bateau-feu *Sandettié*, plusieurs bureaux de contrôle et entreprises spécialisées sont intervenus :

- **Bureau Veritas** : contrôle des installations électriques et du système de sécurité incendie ;
- **ERYMA** : maintenance du système de sécurité incendie ;
- **LST Leboulanger Sécurité** : contrôle des extincteurs ;
- **EVT** : maintenance du gréement.



• **Voilier-école *Duchesse Anne* (classé au titre des monuments historiques depuis le 5 novembre 1982)**



Le voilier *Duchesse Anne*, propriété de la CUD, est mis à disposition du musée depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2001. Initialement baptisé *Grossherzogin Elisabeth*, ce trois-mâts carré a été construit en 1901 au chantier naval Tecklenborg de Bremerhaven, afin d'assurer la formation des matelots et officiers de la marine marchande allemande. Il a navigué régulièrement de 1901 à 1932 et pouvait accueillir à son bord entre 180 et 200 marins professionnels. Remis à la France en 1946 dans le cadre des dommages de guerre, le *Duchesse Anne* est aujourd'hui le plus grand voilier visitable de France et le dernier trois-mâts carré conservé dans l'Hexagone. Il a été classé monument historique dès 1982, devenant ainsi le premier navire français à bénéficier de cette protection de l'État.

L'ambitieux programme de restauration du trois-mâts a débuté début 2024 pour environ 18 mois de travaux, sous la maîtrise d'ouvrage de la CUD. *Duchesse Anne* étant classé monument historique, ce chantier bénéficie du contrôle scientifique et technique de l'État, exercé par la Direction régionale des affaires culturelles, et de l'accompagnement permanent de la maîtrise d'œuvre, assurée par NavalProjects, ainsi que de l'équipe scientifique et technique du musée.

Cette restauration inédite se déroule en 3 phases :

- travaux à quai réalisés de janvier à juillet 2024 (démontage des ponts bois ; dépollution des cales ; dépose de l'accastillage ; démâtage...)
- passage en cale sèche de juillet 2024 à janvier 2025 (déhalages ; retrait des 430 tonnes de béton qui lestent le navire et remplacement par un lest mobile ; travaux de chaudronnerie, de sablage, de peinture et de restauration des structures, etc.) ;
- nouvelle tranche de travaux à quai à partir de janvier 2025 (mise aux normes électriques ; installation de dispositifs de traitement de l'air ; pose de nouveaux ponts bois ; repose de l'accastillage, de la mâture et du gréement ; restauration du salon du capitaine, des coursives des officiers, de la salle des cartes et de la salle des cadets ; etc.).



La fin des travaux et la réouverture au public sont programmées à l'été 2025, à l'occasion de la *Tall Ships' Race*, événement qui rassemblera à Dunkerque certains des plus grands voiliers internationaux.

Au cours de cette année 2024 dédiée à la grande restauration du voilier, l'équipe du musée a collaboré étroitement avec NavalProjects et la CUD pour définir les différentes interventions techniques, notamment en participant chaque semaine à la réunion hebdomadaire de suivi du chantier. Cela a également impliqué la rédaction d'ébauches de cahiers des charges (équipements électriques et éclairages) ou notes (préconisations relatives aux conditions hygrothermiques à bord) anticipant les besoins liés à l'exploitation technique, scientifique et muséographique du navire, ainsi qu'une veille constante sur le chantier.

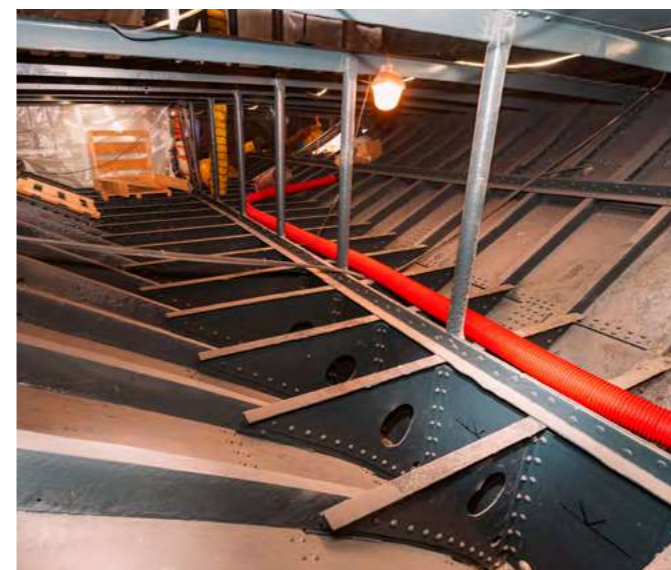
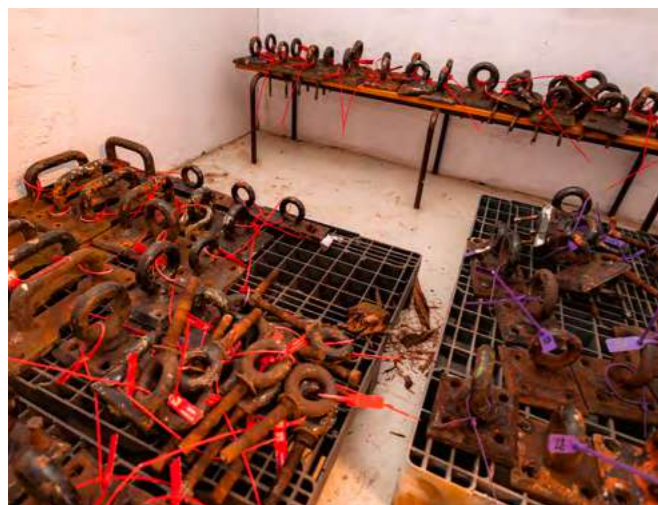
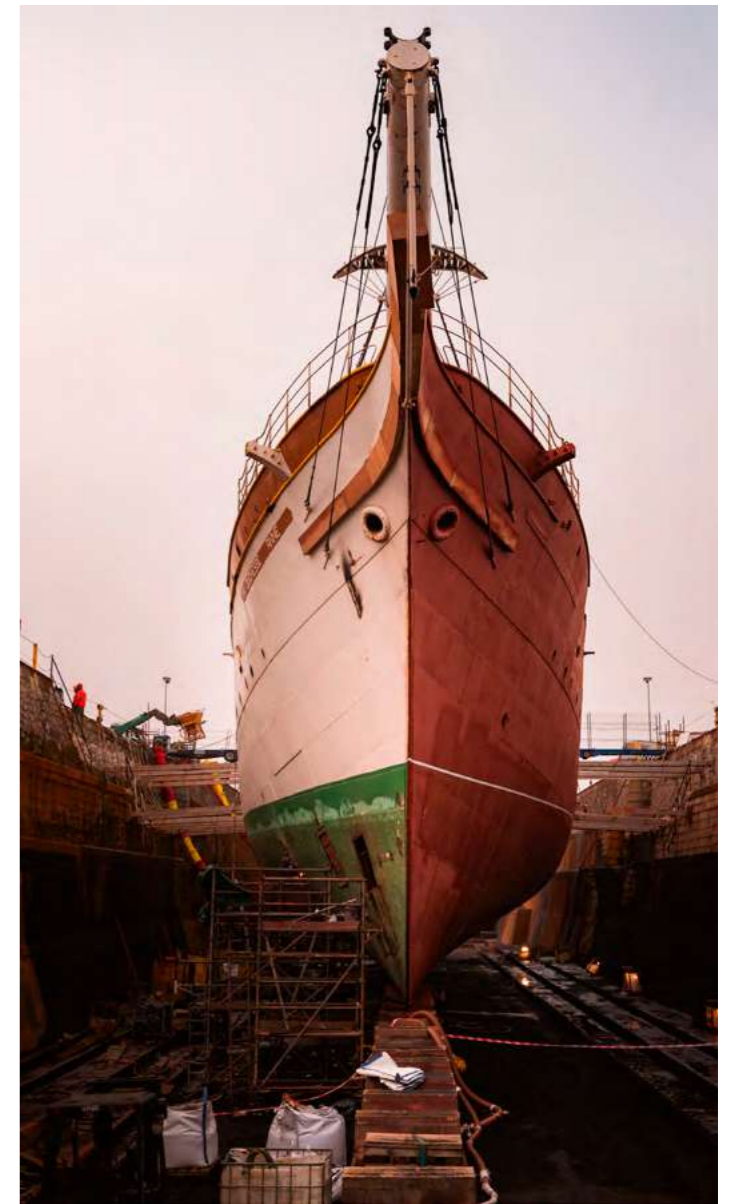
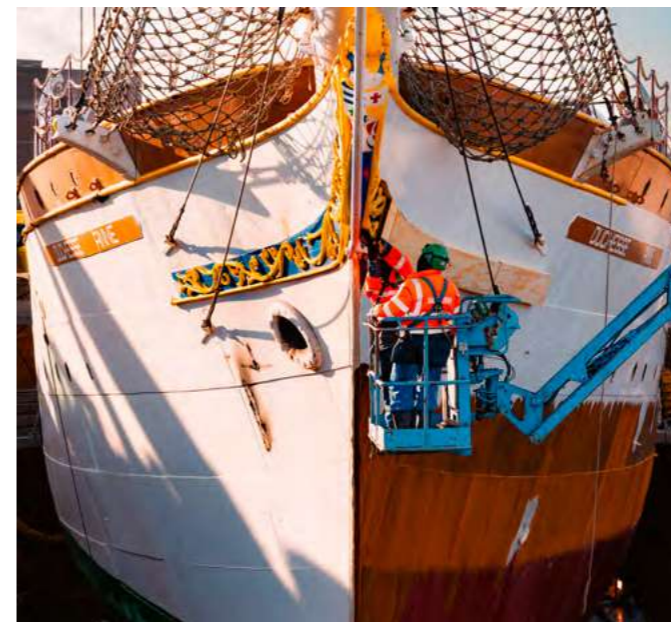
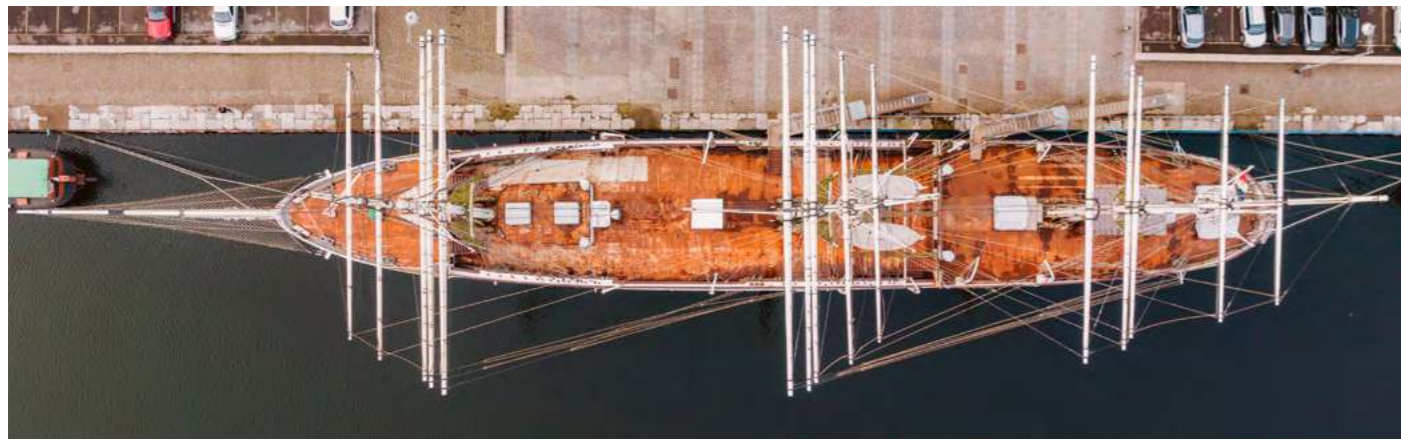
L'équipe a été amenée à intervenir ponctuellement pour assister les entreprises et la maîtrise d'œuvre, en apportant un soutien logistique et technique : manœuvres au chariot élévateur, manutention, stockages dans le bâtiment OceanLink, chargements et déchargements de camions, tests de peintures, interventions sur les pompes de relevage, gestion des alarmes incendie, activation ou désactivation des systèmes de sécurité, signature des permis de feu, présence dans les cales lors de la remise en eau du navire et lors des manœuvres de déhalage, etc.

Afin de protéger certains éléments du voilier durant ces travaux de grande ampleur, l'équipe technique a pris en charge la dépose de certains objets ne devant pas rester à bord pendant le carénage ou ayant une valeur patrimoniale particulière :

- les annexes et leurs traverses, les tables, bancs et hamacs du 1<sup>er</sup> entrepont ;
- les deux compas et la plaque en fonte de la poupée de guindeau ;
- les chapiteaux sculptés du salon du capitaine et des coursives ;
- les objets et supports muséographiques ;
- les deux portes en bois de la cambuse ;
- le cadre en bois du banc de quart ;
- la double barre ;
- les projecteurs lumineux extérieurs ;
- les luminaires des emménagements des officiers ;
- les barres de manœuvre du guindeau ;
- l'ensemble du mobilier du salon du capitaine ;
- la « tortue » de l'appareil à gouverner à l'arrière ;
- les aérothermes.

Un travail particulier a été effectué sur les annexes du voilier : l'équipe technique a procédé au sablage de deux annexes et de leurs bers, qui sont restaurés en interne. En collaboration avec le pôle conservation, des protections spécifiques ont été mises en place dans la salle de bain du capitaine. L'équipe a également procédé à la découpe de deux portes coulissantes présentes en cale n° 6, afin de faciliter leur extraction du voilier.

L'habillage de la cornière du banc de quart a été déposé par l'équipe afin de permettre au chantier naval Damen d'effectuer des reprises sur cette partie spécifique du navire. De plus, des ouvertures ont été réalisées dans les cloisons et faux plafonds du salon du capitaine pour permettre à Damen de colmater les fuites présentes sur le pont en acier. Enfin, les portes de la cuisine, fortement dégradées, ont été déposées pour être reproduites à l'identique, afin de préserver l'authenticité du navire.



### • Vedette de pilotage *Pilotine n°1*

Donnée au Musée portuaire en 1994 par le Syndicat des pilotes de Dunkerque, la *Pilotine n° 1* est inscrite à l'inventaire du musée depuis le 10 mars 1997 sous le n° 997.1. Construite en 1965 par le chantier Keith Nelson & Company Limited à Bembridge, sur l'île de Wight, elle a été livrée en 1966 au Syndicat des pilotes de Dunkerque. Elle a assuré ses services de 1966 à 1993, navigant ainsi pendant près de trois décennies.



La *Pilotine n° 1* est représentative des techniques de construction des années 1960. Elle allie des éléments traditionnels de construction navale (pont et emménagements en bois et contreplaqué) avec des matériaux innovants (coque en stratifié verre-polyester). Sa conservation et sa transmission aux générations futures figure au rang des enjeux majeurs pour le musée.

Face à son état de conservation préoccupant et à l'accélération de sa dégradation, le musée a fait appel au chantier naval Bernard pour élaborer un devis complet de restauration. La DRAC a émis un avis favorable pour l'intervention, avec l'assistance d'une maîtrise d'ouvrage. Monsieur Jean-Louis Dauga, expert auprès du ministère de la Culture, connaissant parfaitement le dossier de la *Pilotine* depuis plusieurs années, a été sélectionné pour suivre le chantier, qui a débuté fin 2023 à Port-en-Bessin.

Les travaux réalisés et à venir sont les suivants :

- La coque en polyester est rafraîchie
  - ponçage et peinture ;
  - réparation des défenses et des habillages bois de la coque. ;
- La structure du pont et des roufs est profondément révisée
  - réparation ou remplacement de certains éléments de structure, bois massifs et cloisons pour partie ;
  - remplacement du bordage des ponts et des roufs ;
  - stratification continue des ouvrages en contreplaqué pour une étanchéité durable et un entretien limité.

Initialement, le retour de la vedette était prévu pour l'été 2024 à son emplacement sur le parvis face au musée. Toutefois, pour limiter les risques liés aux importants travaux en cours sur le voilier-école *Duchesse Anne* (installation de la base vie ; remontage de la mâture et du gréement ; travaux de peinture ; etc.) et éviter plusieurs grutages successifs, la décision a été prise de reporter le retour au début de l'été 2025, avant la *Tall Ships' Race*.

### • Le remorqueur *Entreprenant*



En 1964, la société de Remorquage et de Sauvetage du Nord passe commande au chantier Ziegler Frères de deux nouveaux remorqueurs côtiers qui seront baptisés respectivement *Audacieux* et *Entreprenant*. Ils sont lancés le 29 juillet 1965 et mis en service en janvier 1966. *Entreprenant* intègre une flotte de 10 remorqueurs et est armé par 5 hommes. À l'issue de près de 40 années de service, décision est prise de déclasser l'*Entreprenant* et l'*Audacieux*. La CUD en est propriétaire depuis 2002 et sa mise à disposition auprès du musée est effective depuis la convention du 1<sup>er</sup> juillet 2008. Il a subi une première phase de travaux de carénage fin 2006, une seconde en 2015 et est actuellement amarré derrière le bateau-feu *Sandettié*.

Le musée a souhaité s'appuyer sur d'anciens navigateurs volontaires et bénévoles des Amis du Musée maritime et portuaire pour restaurer le navire et garantir son ouverture aux visiteurs. Depuis février 2023, une équipe de bénévoles œuvre en étroite coordination avec les équipes du musée pour redonner au navire son éclat d'antan. Un nettoyage approfondi des intérieurs et des extérieurs a été réalisé, suivi d'une remise en peinture du pont, du rouf, de la cabine de pilotage et de la cheminée.

En 2024, les travaux se sont poursuivis avec le nettoyage, le ponçage et la mise en peinture de la timonerie. De plus, des travaux importants de mise aux normes électriques ont été effectués avec l'entreprise STTN : remplacement du coffret électrique, installation d'un nouveau réseau filaire et pose de blocs autonomes de sécurité. L'éclairage intérieur et extérieur a également été modernisé. Enfin, le CIEDIL a réalisé des travaux de ragréage et a posé un nouveau linoléum dans le carré d'équipage, la cabine du capitaine et celle du chef mécanicien.



# PÔLE ADMINISTRATIF

## ADMINISTRATION GÉNÉRALE

### • Formation professionnelle

Objectif prioritaire depuis 2022, le développement des compétences des salarié(e)s par la formation professionnelle s'est poursuivi en 2024 avec des résultats très satisfaisants : ainsi, **96 % des salarié(e)s du musée ont bénéficié d'au moins une action de formation**. L'équipe a bénéficié au total de 918 heures de formation (contre 281 heures en 2023, soit une progression notable de +227 %).

**En 2024, les sommes consacrées à la formation s'élèvent à 31 432,06 € (contre 14 849,47 € en 2023) : 24 890,79 € ont été pris en charge par l'opérateur de compétences (Uniformalion) et 6 541,27 € par le musée.**

**L'investissement consenti par le musée en faveur des actions de formation a ainsi augmenté de +111,65 % par rapport à l'année 2023.**

L'un des objectifs principaux de cette année a été de former l'ensemble du personnel aux premiers secours (prévention et secours civiques de niveau 1 - PSC1) et de mener une sensibilisation aux risques d'incendie, complétée par une formation à la manipulation des extincteurs.

En ce qui concerne les formations visant à développer les compétences métiers des salarié(e)s dans leur emploi, diverses actions ont été menées, parmi lesquelles :

- une formation sur les nouvelles compétences (conjuguer l'autonomie, la polyvalence et la compétence IA), a été suivie par l'assistante de direction ;
- des formations à l'utilisation du logiciel Excel pour deux cadres ;
- une formation en anglais (niveau débutant, intermédiaire et confirmé) pour l'ensemble des agent(e)s d'accueil ainsi qu'une formation aux techniques de vente pour les agent(e)s chargé(e)s de la boutique du musée ;
- une formation au pilotage de drone pour le photographe chargé de communication ;
- une formation liée au tourisme d'affaires pour la chargée des réservations ;
- une formation sur l'utilisation d'un tapis à histoire et la lecture d'un album à voix haute pour l'ensemble du pôle des publics ;
- une formation sur le matelotage, nécessaire aussi bien pour le pôle des publics que pour les agents techniques chargés de la maintenance des navires ;
- des formations sur le soudage, pour le renouvellement d'une habilitation électrique ou encore l'obtention du certificat d'aptitude à la conduite en sécurité d'engins de manutention (CACES) pour des membres du pôle technique.

Les membres du comité social et économique (CSE) ont suivi dès le début de l'année 2024 deux formations obligatoires et nécessaires à la bonne exécution de leur mandat : une première sur la santé, la sécurité et les conditions de travail et une seconde sur le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.

### • Développement de l'accueil des scolaires et des centres de loisirs

Concernant l'accueil des centres de loisirs pour les communes du territoire communautaire, des conventions de partenariat ont été établies avec les villes d'Armbouts-Cappel et de Tétéghem-Coudekerque-Village.

Hors du territoire communautaire, à la suite du démarchage par courrier opéré sur 146 communes et 6 intercommunalités, les informant de la possibilité pour leurs écoles et centres de loisirs de bénéficier gratuitement des activités éducatives et pédagogiques proposées par le service d'action culturelle du musée, sous réserve d'un conventionnement, les communes de Bergues (scolaires et centres de loisirs), Hoymille (scolaires) et Drincham (scolaires) ont manifesté un intérêt marqué pour ce projet. Les efforts se poursuivront en 2025 pour mobiliser davantage de collectivités.

## ZOOM SUR... LE CLUB DES ENTREPRISES MÉCÈNES



En 2024, le Club des entreprises mécènes compte 49 entreprises (contre 43 en 2023). Sur l'ensemble de ces entreprises, deux ont souhaité adhérer dans la catégorie « voilier-école *Duchesse Anne* » (à partir de 15 000 €), trois dans la catégorie « bateau-feu *Sandettié* » (à partir de 10 000 €), cinq dans la catégorie « remorqueur *Entreprenant* » (à partir de 6 000 €), dix-neuf dans la catégorie « péniche *Gilde* » (à partir de 3 000 €), dix dans la catégorie « vedette *Pilotine n° 1* » (à partir de 1 500 €) et une entreprise dont la contribution s'élève à 600 €. D'autres entreprises ont adhéré au Club par le biais d'un mécénat en nature uniquement ou par le biais d'un mécénat en nature complété d'un don financier.

Par ailleurs, six entreprises ont intégré le Club des mécènes pour la première fois : il s'agit de Batisol Finition des Hauts-de-France et BPSL (« Bâtiment Peinture Sol Littoral »), de Confiance Déménagement, de Louis Dreyfus TravOcean, du Middel Houck (MH Réceptions), du Quai à Pondéreux Ouest (QPO) et de Flandres Béton.

Pour 2024, les recettes du mécénat s'élèvent à 222 100 € contre 160 208 € en 2023, soit une augmentation exceptionnelle de +38,6 % que le musée espère pérenniser lors des prochains exercices.

Au mois de décembre, une soirée culturelle exceptionnelle a été organisée afin d'une part de remercier les membres actuels du Club des entreprises mécènes et, d'autre part, de présenter le club à de futurs partenaires potentiels.



# CLUB DES ENTREPRISES MÉCÈNES



## • Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

Le Musée maritime et portuaire conforte sa démarche RSE en pérennisant les partenariats engagés en 2023 avec plusieurs organismes, dont :

- **l'Agence du travail d'intérêt général et de l'insertion professionnelle** qui gère le travail d'intérêt général (TIG), grâce à une habilitation obtenue le 14 novembre 2022, valable 5 ans ;
- **la Régie de Grande-Synthe**, qui aide à l'insertion ou à la réinsertion sociale et/ou professionnelle d'habitants en difficulté. Plusieurs agents d'entretien sont ainsi intervenus pour pallier les absences liées aux congés ou en renfort lors de pics d'activité, par exemple lors du week-end des Journées européennes du patrimoine. La Régie est également régulièrement sollicitée pour broder le logo du musée sur les vêtements professionnels des salarié(e)s ;
- **l'association Tremplin Aider**, qui emploie et forme des hommes et des femmes, jeunes et adultes, connaissant des difficultés particulières d'accès à l'emploi. Tremplin Aider appartient à Axhom, groupe économique solidaire composé de trois structures d'insertion par l'activité économique. Le musée fait appel régulièrement à cette structure pour contribuer aux activités de nettoyage durant les grands événements, ainsi que pour des prestations récurrentes tout au long de l'année ;
- **le Groupe Vitamine T et l'agence Janus Solutions RH**, qui s'engagent au service de l'inclusion de femmes et d'hommes en difficulté. Pour cela, une convention tripartite a été signée, actant la réduction de 50 % sur le tarif de location de la salle Pasteur ainsi que la gratuité de la visite libre du parcours permanent du musée pour un maximum de 12 personnes par réunion.

Ayant également à cœur de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, le Musée maritime et portuaire accueille depuis le mois de septembre, au sein du service communication, une alternante préparant un Bachelor universitaire de technologie (BUT) en communication des organisations. Dans ce même objectif de découverte d'un milieu professionnel, les différents pôles du musée reçoivent chaque année plusieurs collégiens et lycéens du territoire qui viennent effectuer de courts stages d'observation.

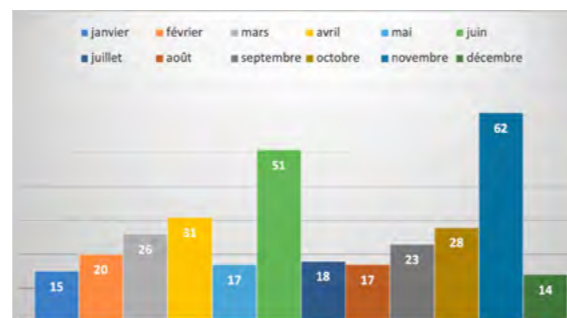
Enfin, **l'ensemble de l'équipe du musée s'engage quotidiennement pour réduire efficacement ses dépenses énergétiques et limiter ses impacts environnementaux.** Parmi les actions concrètes, le « plan énergies » initié en 2023 s'est poursuivi en 2024, avec des résultats notables : sur les 11 premiers mois de l'année, la baisse des consommations d'électricité, tous sites confondus, s'établit à -0,68 %, tandis que celle du chauffage (réseau de chaleur urbain) est en très forte baisse de -35,43 %, passant de 147,1 MWh en 2023 à 95 MWh en 2024.

## SERVICE COMPTABILITÉ

### • Comptabilité clients

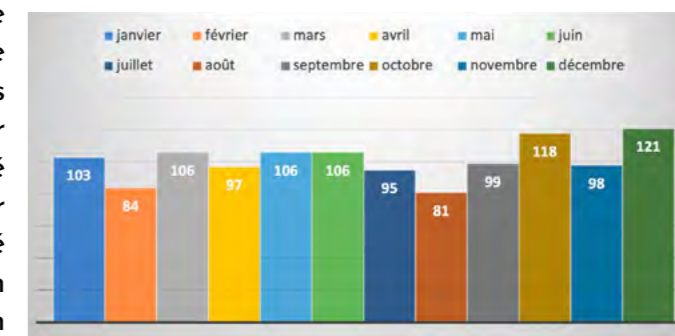
L'assistante comptable assure la gestion des transactions effectuées avec les clients : en 2024, la facturation, l'enregistrement des opérations comptables et le suivi des règlements a été effectué pour un total de 322 factures émises (+11,8 % par rapport à 2023).

Depuis le mois d'avril 2024, pour les visites de groupes d'adultes, un règlement d'acompte de 30 % est demandé en sus du bon de réservation signé.



## • Comptabilité fournisseurs

Le service prend en charge le processus de traitement des factures fournisseurs. À la suite du traitement de 779 bons de commande émis par les différents pôles du musée (+21,1 % par rapport à 2023), les factures reçues ont été rapprochées avec les bons correspondant. Pour l'exercice comptable 2024, 1 214 factures ont été enregistrées, contre 1 129 en 2023. Pour la mise en règlement, des échéanciers sont édités en fonction des modes de paiement : chèque, virement ou titre interbancaire de paiement (TIP).



### • Écritures de banque

Le service procède également à l'enregistrement des écritures en banque. Pour l'année 2024, le nombre de saisies s'établit à 2 255 écritures (contre 1 913 en 2023, soit +17,9 %) qui se répartissent comme suit :

- Banque populaire : 1 482 écritures ;
- Société générale : 773 écritures.

### • Gestion budgétaire

#### Mécénat et cotisations

Les appels à règlement ont été rédigés pour les entreprises mécènes, pour les communes conventionnées et pour divers établissements. En outre, 53 reçus fiscaux ont été établis pour les entreprises qui soutiennent financièrement ou matériellement le musée.

#### Subventions

Le Musée maritime et portuaire est soutenu chaque année par ses partenaires publics : Communauté urbaine de Dunkerque ; Région Hauts-de-France ; Ville de Dunkerque et ministère de la Culture (Direction régionale des affaires culturelles). Le service de la comptabilité, en liaison étroite avec la direction, a pour mission d'élaborer les dossiers de demandes de subventions, généralement établis l'année précédant les attributions des subventions. Certains dossiers, liés à des actions spécifiques (expositions, événements divers, restaurations des collections, etc.) peuvent également être constitués l'année même de l'éventuelle attribution d'une subvention. Le suivi des dépenses est actualisé au fil des mois.

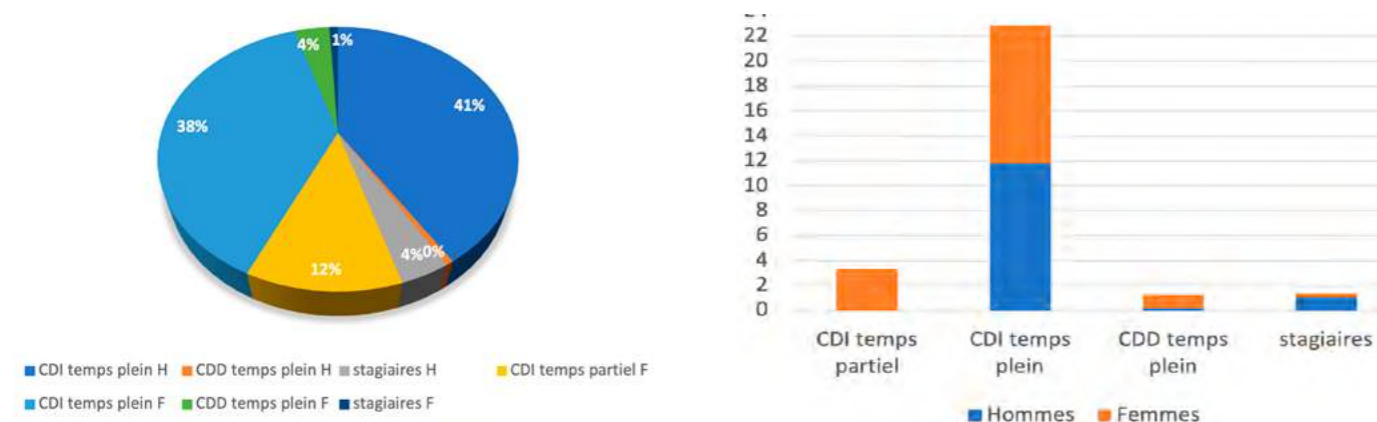
En 2024, quatre dossiers de demande de subventions, ainsi que les comptes rendus financiers et tableaux de trésorerie nécessaires aux versements des subventions ont été adressés aux différents financeurs du musée.

## RESSOURCES HUMAINES

### • Effectifs

Le pôle administratif a assuré en 2024 la gestion de trente-deux dossiers individuels (tous mouvements confondus de salariés en CDI et en CDD) et de quatre stagiaires de plus de deux mois, ce qui représente respectivement 27,49 ETP et 1,35 ETP, soit l'établissement de 361 bulletins de paie.

Dans le courant de l'année 2024, trois salarié(e)s en CDD (dont un sous contrat d'apprentissage), trois en CDI et quatre stagiaires rémunéré(e)s ont rejoint l'équipe du musée. Deux personnes ont quitté les effectifs. Les mouvements du personnel ont engendré l'élaboration et la conclusion de six contrats de travail, d'un avenant ainsi que la gestion de huit dossiers de fin de contrat, un dossier pour longue maladie et un temps partiel thérapeutique.



### • Convention collective nationale ÉCLAT

Au 1<sup>er</sup> janvier 2024, une augmentation de la valeur des points est entrée en vigueur conformément à l'avenant n° 199 de la convention collective ÉCLAT, signé par les partenaires sociaux le 12 juillet 2023 (valeur V1 à 7,01 € et V2 à 6,60 € contre des valeurs V1 à 6,85 € et V2 à 6,60 € depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023).

Par ailleurs, à la suite de la réévaluation, à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2023, du coefficient du groupe A de la grille générale (avenant n° 198 à la convention collective ÉCLAT), l'avenant n° 199 a modifié les coefficients du groupe B à D à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024 :

- le coefficient du groupe B est fixé à 265 points, au lieu de 260 points ;
- le coefficient du groupe C est fixé à 285 points, au lieu de 280 points ;
- le coefficient du groupe D est fixé à 305 points, au lieu de 300 points.

Depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2023, dix-neuf salarié(e)s en CDI sur vingt-neuf ont bénéficié de ces revalorisations salariales.

Enfin, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025, les valeurs de points seront les suivantes :

- la valeur du point V1 est fixée à 7,15 € (contre 7,01 € précédemment, soit +2,0 %) ;
- la valeur du point V2 est fixée à 6,73 € (contre 6,60 € précédemment, soit +2,0 %).

Ainsi, la trajectoire conventionnelle des salaires de base (hors primes, hors ancienneté, etc.) entre début 2022 et début 2025 est la suivante :

- la valeur du point V1 est passée de 6,45 € au 1<sup>er</sup> janvier 2022 à 7,15 € au 1<sup>er</sup> janvier 2025, soit une augmentation de **+10,85 %** ;
- la valeur du point V2 est passée de 6,37 € au 1<sup>er</sup> janvier 2022 à 6,73 € au 1<sup>er</sup> janvier 2025, soit une augmentation de **+5,65 %**.

### Exemple d'un salarié recruté au coefficient 285 (groupe C, agent de maîtrise)

- au 1<sup>er</sup> janvier 2022, son salaire s'élevait à **1 803,36 € brut mensuel**. Son salaire de base se décomposait ainsi : 247 points (V1) + 33 points (V2), soit  $(247 \times 6,45 \text{ €}) + (33 \times 6,37 \text{ €})$  ;
- au 1<sup>er</sup> janvier 2025, son salaire de base se décompose ainsi : 257 points (V1) + 28 points (V2), soit  $(257 \times 7,15 \text{ €}) + (28 \times 6,73 \text{ €}) = \mathbf{2\ 025,99 \text{ € brut mensuel}}$ .

Pour ce salarié, sur la période, l'augmentation se monte à 222,63 € brut/mois, soit **+12,35 %** (hors ancienneté, hors primes, etc.). Pour rappel, l'inflation en 2022 a atteint 5,2 %, puis 4,9 % en 2023 et 2 % en 2024 d'après l'INSEE, soit un cumul de 12,1 %.

# LES AMIS DU MUSÉE



L'association des Amis du Musée maritime et portuaire de Dunkerque a la chance de pouvoir compter sur des membres fidèles et toujours prêts à s'investir, que ce soit dans les animations que nous proposons régulièrement ou dans les actions bénévoles en faveur du musée.

**Forte de plus de 160 membres, l'association voit son effectif progresser régulièrement, d'année en année.** Cela illustre l'attachement des Dunkerquois à leur histoire maritime. Si nos membres découvrent ou redécouvrent avec plaisir le passé de leur ville et de leur port, ils sont tout aussi intéressés par les évolutions actuelles du monde maritime.

Notre association, qui se donne toujours comme objectif de mettre en valeur le passé et le présent dans ses actions, a proposé les animations suivantes au cours de l'année 2024 :

- en janvier, nous découvrons le chai à vins dans le cadre de visites organisées par le LAAC à l'occasion de la Triennale Art & Industrie en compagnie de l'artiste Jean-François Krebs.
- En février, Bernard Quilliot et Philippe Lesur, nous présentaient un film réalisé lors d'une plongée sur l'épave de l'*Émile Allard*, deuxième du nom, coulé en 1943 au large de la pointe Saint-Mathieu.
- En mars, c'est le port Est du début des années 1990 que Marcel Pickaert, ancien docker, nous remémorait à l'aide d'un film qu'il avait tourné à l'époque.
- En avril, les membres des Amis ont pu découvrir le club « Océan Modélisme » et échanger avec ses membres, des passionnés dont les maquettes redonnent vie à des navires emblématiques du dunkerquois, disparus aujourd'hui.
- À Calais, sur l'invitation de Marcel Charpentier, délégué général de la Fédération régionale de la culture et du patrimoine maritimes (FRCPM), nous avons pu faire la visite de leur atelier, un chantier naval consacré à la sauvegarde du patrimoine maritime et à sa transmission, découverte suivie l'après-midi de la visite du phare de la ville.
- En juillet, une balade à Gravelines a permis de découvrir l'histoire de la ville et de son port. Le matin, une promenade sur les remparts avec une guide était consacrée à l'histoire maritime de Gravelines. L'après-midi a permis de découvrir les trois casemates de la citadelle (salle du pilier, four à pain et salle du demi-bastion) ainsi que l'exposition alors présentée au Musée du Dessin et de l'Estampe originale.
- En août, notre ami Frédéric Cornette nous a amené sur les traces des ACF. Il nous a guidé sur les lieux visibles ou disparus aujourd'hui des anciens Ateliers et Chantiers de France, au cours d'une balade dans le quartier du Grand Large.
- En septembre, nous avons fait une mini-croisière sur le canal de Bergues, suivie d'un repas au restaurant Le Bruegel et, dans l'après-midi, une visite guidée du Musée du Mont-de-Piété.
- Le commandant de la marine à Dunkerque, Jean-Louis Marcourel, nous a reçu dans ses locaux pour une conférence tout à fait passionnante sur les actions et l'organisation de la Marine nationale aujourd'hui et son rôle à Dunkerque.
- Enfin, en novembre, c'est Alain Ledaguenel, président de la Société nationale des sauveteurs en mer de Dunkerque, qui nous a proposé une conférence sur la SNSM. Il nous a présenté ses missions, son organisation ainsi qu'un court film sur le sauvetage de migrants en mer du Nord, sujet ô combien dramatique et hélas toujours d'actualité.

L'exposition *Gris de Chine*, réalisée avec la collaboration d'un de nos membres, Philippe Persyn, a occupé presque toute l'année 2024 dans la salle d'exposition du 2<sup>e</sup> étage du musée, pour le plus grand plaisir de son initiateur. **Pour en conserver une trace, nous avons réalisé un livret de l'exposition** qui a été remis aux membres souscripteurs de l'association et offert, par la direction du musée, aux membres de leur Assemblée générale.

L'association a poursuivi l'édition trimestrielle des *Nouvelles du Bord*, ce journal d'une trentaine de pages qui réunit des informations sur la vie de l'association, celle du musée et consacre de nombreux articles à notre histoire maritime locale. En 2024, de nouveaux contributeurs sont venus grossir les rangs de notre petite équipe rédactionnelle, à notre grande satisfaction.

**Côté bénévolat, un des axes majeurs de l'association, nos membres ont, cette année encore, répondu à l'appel du Musée maritime et portuaire dans le cadre des grandes manifestations annuelles.** D'autres bénévoles de l'association ont poursuivi leurs travaux de restauration du remorqueur *Entreprenant* qui a retrouvé tout son lustre d'antan, pour le plus grand plaisir des Dunkerquois.

En 2024, l'association a participé, avec enthousiasme, à l'acquisition d'une magnifique maquette du quatre-mâts *Loire*, dans le cadre de l'enrichissement des collections du musée. C'est un réel motif de satisfaction pour nos membres de constater que les œuvres concernées par nos dons sont ou seront intégrées au parcours permanent du musée.

Cela a été le cas pour la peinture de l'arrière-port par Robert Mols qui, après restauration, a été « accrochée » en 2024 au rez-de-chaussée du musée. La maquette du *Loire* ou le portrait de l'officier de marine Jacques Villeneuve rejoindront plus tard les collections dans le cadre d'une refonte de certaines des thématiques présentées.

Notre association reçoit également quelques dons d'objets ou de livres qui n'ont pas toujours vocation à rejoindre les collections du musée. Ce fut le cas, par exemple, pour un grand nombre de photographies numériques de la restauration du navire à aubes *Princess Elizabeth*. Une association parisienne, dans le cadre d'un projet de musée de la typographie, avait été à l'origine de la restauration du navire dans les années 1980. Nous avons remis ces photographies aux Archives de Dunkerque (CMUA).

**En conclusion, nous espérons que les actions de l'année 2024 ont répondu aux attentes de nos membres et de la direction du musée avec laquelle nous entretenons d'excellents rapports.**

Les membres de notre bureau, toujours motivés, ne ménageront pas leur peine pour trouver et mettre en œuvre de nouveaux projets pour 2025. Nous abordons d'ailleurs cette année avec enthousiasme car elle sera particulièrement riche d'événements, avec le retour d'une *Duchesse Anne* remise à neuf, de nombreuses nouveautés dans le fonctionnement du musée et la *Tall Ships' Race* qui en sera le point d'orgue.

**Alain Dechesne**  
Président des Amis du Musée maritime et portuaire

# COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## MEMBRES DU BUREAU

<b>PRÉSIDENT</b>	M. Dominique LAMMIN (membre qualifié), représentant le président du directoire de Dunkerque-Port
<b>VICE-PRÉSIDENT</b>	M. Michel PESCH, vice-président de la Communauté urbaine de Dunkerque, en charge de la culture
<b>TRÉSORIÈRE</b>	Mme Jacqueline GABANT, Ville de Dunkerque
<b>TRÉSORIÈRE ADJOINTE</b>	Mme Édith VARET, conseillère régionale des Hauts-de-France
<b>SECRÉTAIRE</b>	M. Franck GONSSE, secrétaire général national de la CNTPA-CFDT (membre qualifié)
<b>SECRÉTAIRE ADJOINT</b>	M. Paul LAMMIN, élu à la Chambre de commerce et d'industrie Littoral Hauts-de-France



## MEMBRES ADMINISTRATEURS

<b>ÉTAT</b>	M. Cédric MAGNIEZ, conseiller pour les musées, direction régionale des affaires culturelles (DRAC) des Hauts-de-France
<b>RÉGION HAUTS-DE-FRANCE</b>	Mme Sylvaine BRUNET, conseillère régionale Mme Marie-Claude LERMYTTE-BAVAY, conseillère régionale
<b>DÉPARTEMENT DU NORD</b>	Mme Martine ARLABOSSE, conseillère départementale, vice-présidente en charge de la culture et de la communication institutionnelle
<b>COMMUNAUTÉ URBAINE DUNKERQUE GRAND LITTORAL</b>	Mme Sophie AGNERAY, conseillère communautaire M. Gilles FERYN, conseiller communautaire Mme Sylvie GUILLET, conseillère communautaire
<b>VILLE DE DUNKERQUE</b>	Mme Danièle BÈLE-FOUQUART, conseillère municipale
<b>UNION MARITIME ET COMMERCIALE</b>	M. Hervé GAUDUCHEAU, président
<b>MEMBRE ASSOCIÉ</b>	M. Marc BOUREL, premier adjoint au maire de Bergues
<b>MEMBRES QUALIFIÉS</b>	M. Alexandre BOSSU, Société coopérative des lamaneurs du port de Dunkerque M. Dominique PAIR, retraité Mme Caroline SCHAPMAN, Dillinger France
<b>ASSOCIATION DES AMIS DU MUSÉE MARITIME ET PORTUAIRE</b>	M. Alain DECHESNE, président

# LE CLUB DES ENTREPRISES MÉCÈNES EN 2024



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

