



MUSÉE
PORTUAIRE
DUNKERQUE



2020

RAPPORT D'ACTIVITÉ

MUSÉE PORTUAIRE DE DUNKERQUE

SOMMAIRE



ÉDITORIAL ET CHIFFRES CLÉS

>> Page 2



L'ANNÉE EN 12 DATES

>> Page 3



L'ÉQUIPE

>> Page 4



LES PUBLICS

>> Page 5



CONSERVATION & DOCUMENTATION

>> Pages 6 - 11



LES EXPOSITIONS

>> Pages 7 - 10



ACTION CULTURELLE

>> Pages 12 - 13



COMMUNICATION

>> Pages 14 - 15



DUNKERQUE PORT CENTER

>> Page 16



LES AMIS DU MUSÉE PORTUAIRE

>> Page 17



NOS MÉCÈNES

>> Page 18



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

>> Page 19

ÉDITORIAL

ANNÉE EXCEPTIONNELLE - PROGRAMMATION EXCEPTIONNELLE

Nous avons tous été confrontés en 2020 à une situation inédite et exceptionnelle qui a remis en cause tous nos repères. Après un début d'année très encourageant avec encore plus de visiteurs que l'année précédente, nous avons dû arrêter totalement notre activité le 17 mars. Ce jour-là, toute l'équipe était dans un état de sidération, et annoncer cette fermeture sans savoir où nous allions a été un moment difficile à vivre pour tous. Comme tout le monde, nous avons ensuite été suspendus aux informations pour essayer de comprendre quel avenir se dessinait à nous. Après deux mois de fermeture, enfin, nous avons pu reprendre nos activités et c'est avec beaucoup de plaisir et de motivation que les équipes ont préparé la réouverture au public, à la fois par les aménagements nécessaires pour répondre aux nouvelles consignes sanitaires, mais également à travers un nouveau programme d'animation pour tous les publics. Tout a été repensé pour permettre aux visiteurs d'être totalement autonomes dans leur découverte, seuls ou en famille, en s'appuyant sur des outils ludiques.

Bien que le calendrier ait été bousculé, nous avons eu le plaisir de présenter notre exposition temporaire JE SUIS UN MARIN. Ouverte le 13 juin au lieu du 5 avril initialement prévu, cette exposition avait pour objectif de faire vivre aux visiteurs la vie en mer à travers quatre portraits de marins : en pêche, au commerce, à la Défense nationale ou en course à la voile. Unis par une passion commune, loin des terres, la vie en mer et à bord a cependant ses différences selon l'activité. Cette exposition a permis aux visiteurs de découvrir un univers méconnu, parfois difficile mais où la solidarité est toujours présente.

Solidarité, c'est certainement ce dont nous avons le plus besoin en cette année, cette épidémie nous a touchés de plein fouet et a mis en évidence nos faiblesses mais aussi nos forces. Nous avons eu à cœur, nous, Musée portuaire, en tant qu'acteur de la vie sociale et de la vie locale, de jouer notre rôle et d'être présent et solidaire pour relancer l'activité culturelle et touristique sur le territoire. Soutenu par notre public, l'État, les collectivités, nous avons traversé cette année déstabilisante mais surtout nous préparons l'avenir avec de beaux projets dans la tête que nous avons hâte de faire découvrir et de partager avec le public.

LES CHIFFRES CLÉS DE 2020

> FRÉQUENTATION

22 894

visiteurs

30%

de gratuité

11%

de public étranger

> COLLECTIONS

4

expositions

3

objets acquis

55

consultations de fonds

> NUMÉRIQUE

35 390

visites sur notre site

6 460

fans sur les réseaux sociaux

1 721

abonnés à la newsletter

L'ANNÉE EN 12 DATES

5 JANVIER

Clôture de l'exposition
«D'Eau Ré Mi».



22 JANVIER

Visite de nos confrères de
l'Historial de Perrone (80),
membres de Mem'Histo.



1ER FÉVRIER

Lancement de l'exposition
«Anna et Pablo»,
réalisée en partenariat avec
Ateliers Art Terre.
(voir p. 8)

4 JUILLET

Ouverture au public du
Dunkerque Port Center.
(voir p. 16)

13 JUIN

Lancement de la grande exposition annuelle
«JE SUIS UN MARIN».
(voir p. 7)



26 MAI

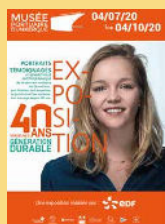
Réouverture du
musée au public.

16 MARS

Première fermeture du musée.

4 JUILLET

Lancement de l'exposition
«40 ans Génération Durable»,
réalisée par EDF.
(voir p. 9)



20 AOÛT

Après les footballeurs, les hockeyeurs et les
basketteurs, ce sont les handballeurs de l'USDK qui
choisissent le Musée portuaire comme décor pour leur
photo officielle de la nouvelle saison en Lidl Starligue.



20 SEPTEMBRE

Assemblée générale
de l'association ACMAPOR.

30 OCTOBRE

Deuxième fermeture du musée.



7 SEPTEMBRE

Début du travail
de remise en peinture de la *Duchesse Anne*.

L'ÉQUIPE

Le musée, c'est une équipe de 29 personnes et deux agents communautaires qui travaillent chaque jour à faire vivre le musée, créer des expositions, développer des projets, accueillir les visiteurs et entretenir les bateaux et le phare.

Joëlle Beia, agent d'entretien au musée, a pris sa retraite cette année après 26 années à nos côtés. Sa gentillesse au quotidien nous manquera mais nous lui souhaitons le meilleur.

Le premier et le second confinement nous ont contraints à quatre mois de fermeture. Malheureusement, contrairement à d'autres structures, nous n'avons pas pu garder les salariés en activité pendant ces périodes pour des raisons économiques. Pour la première fois dans l'histoire du musée, la vie s'est suspendue. Une maintenance technique a bien entendu été mise en place pour assurer la sécurité des bâtiments et des collections, le suivi administratif et financier a également été maintenu pendant toute l'année. Mais cela n'a en rien entamé la volonté et la créativité de l'équipe qui a eu à cœur, dès que cela était possible, de tout mettre en œuvre pour accueillir les visiteurs et leur faire vivre un moment inoubliable.

Un grand merci à tous pour leur engagement et leur réactivité dans cette année particulière qui nous marquera tous, cela est certain.

LES SERVICES

- > **ADMINISTRATION** : 3 personnes
- > **COMPTABILITÉ** : 2 personnes
- > **TECHNIQUE** : 6 personnes dont un agent mis à disposition par la CUD
- > **ENTRETIEN** : 3 personnes
- > **ACCUEIL** : 4 personnes renforcées pendant les vacances scolaires par des vacataires (jusqu'à 4 en été)
- > **MÉDIATION** : 4 personnes renforcées entre mai et septembre par 4 saisonniers
- > **CONSERVATION - DOCUMENTATION** : 3 personnes
- > **COMMUNICATION** : 2 personnes
- > **DIRECTION** : 1 directrice et 1 directrice-adjointe conservatrice du patrimoine, mise à disposition par la CUD



LES PUBLICS

BILAN

Nous avons accueilli cette année 22 894 visiteurs, bien loin de nos chiffres habituels de fréquentation (entre 70 000 et 80 000 visiteurs). Il est important de noter que dès que cela était possible, le public était au rendez-vous et la période estivale particulièrement dynamique. Évidemment nous n'avons pas pu accueillir les groupes adultes, ni enfants, tout au long de l'année. Ce qui explique une répartition de notre public différente avec 68% d'individuels et 32 % de groupes.



SCOLAIRES

La baisse du public scolaire est la plus significative puisque nous n'avons reçu que 3 000 scolaires contre plus de 23 000 en temps normal. La crise sanitaire a remis en cause l'une de nos missions principales auprès du jeune public, mais nous avons proposé une alternative en allant à la rencontre des enfants dans les écoles et les centres de loisirs, quand cela était possible. Ces nouvelles propositions ont été très bien accueillies et nous réfléchissons à garder cette offre en complément de notre programme pour les scolaires. Pendant l'été, un peu plus de 3 000 enfants en centres de loisirs ont pu participer à nos activités.

CLASSES VACANCES

À noter également que nous avons accueilli au musée les Classes vacances mises en place par la Ville de Dunkerque en collaboration avec l'Éducation nationale, pour permettre à des enfants de bénéficier d'un accompagnement adapté pour les préparer à la rentrée de septembre, et faire en sorte que les plus fragiles d'entre eux puissent reprendre confiance. Dans un lieu inhabituel, et en proposant des activités de loisirs, ce dispositif a permis aux enfants d'allier travail et découvertes.



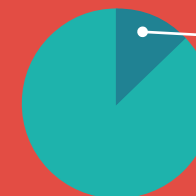
EN BREF :

> BILAN



7 354 visiteurs provenant d'un groupe.
32% de notre fréquentation.

> SCOLAIRES



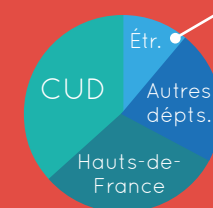
2 969 écoliers.
13% de notre fréquentation.

> GRATUITÉ



6 816 entrées gratuites.
30% de notre fréquentation.

> PROVENANCE



11% du public est étranger.
Plus de 65% provient de la région.

CONSERVATION ET DOCUMENTATION

RAPPEL DES MISSIONS DU SERVICE

L'activité de ce service est centrée sur les collections du musée : en assurer la conservation, la restauration, l'étude et l'enrichissement font partie du quotidien de l'équipe, en amont de la valorisation publique des objets et des fonds.

LES OBJECTIFS 2020

- > terminer le parcours de l'exposition permanente (1^{er} trimestre 2020) ;
- > concevoir et réaliser une nouvelle exposition temporaire (1^{er} semestre 2020) ;
- > réaliser un diagnostic des réserves ;
- > démarrer l'analyse de l'état des bateaux à quai pour en améliorer la conservation.

LES EXPOSITIONS

L'EXPOSITION PERMANENTE

La rénovation de l'exposition permanente a pu être terminée à la fin de l'année 2019. Les nouveaux éléments de scénographie ont été installés début 2020, les derniers espaces d'exposition ont été ouverts au public en février et les dernières maquettes exposées en mai.

Le service a porté la coordination générale du projet de conception et de réalisation des parties nouvelles consacrées à l'extension du port Ouest, ses terminaux et industries, les métiers spécifiques, la pêche et le sauvetage ainsi que le lien entre le port et son hinterland.

Notons également qu'à cette occasion, les Affaires maritimes ont permis la présentation au public de la plaque en marbre gravée commémorant le cinquantième anniversaire de la création du Mérite maritime.

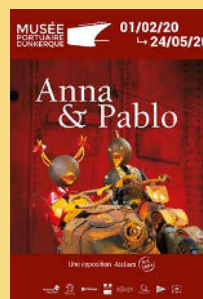
Les équipes de conservation et de documentation ont majoritairement été mobilisées pour cette nouvelle réalisation : recherches de visuels, rédaction des textes et légendes, crédits photographiques, relectures.

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES 2020



JE SUIS UN MARIN
DU 13/06/20 AU 07/11/21

Détail pages 13-14



ANNA ET PABLO
DU 01/02 AU 24/05

Détail pages 15-16



40 ANS #GÉNÉRATION DURABLE
DU 04/07 AU 04/10

Détail pages 17-18

EN BREF :



1 600 M²
de parcours



4 siècles
d'histoire



4 expositions soit
+ de 500
œuvres



dont 53
maquettes



JE SUIS UN MARIN

DU 13 JUIN 2020 AU 7 NOVEMBRE 2021

SALLE JEAN DEWEERDT

L'EXPOSITION QUI FAIT PRENDRE LE LARGE

Présentée de juin 2020 à janvier 2021, celle-ci fait la part belle à l'humain et à la vie en mer : celle qui ne s'arrête jamais et qui se joue à huis clos.

Loin de la sécurité du rivage, JE SUIS UN MARIN embarque le public à la découverte d'aspects souvent méconnus des terriens...

À BORD DE QUATRE TYPES D'EMBARCATION

Dans ces 240m² d'exposition, la vie des marins se révèle de thématique en thématique, dévoilant quatre catégories d'embarcations : navires de pêche, de commerce, voiliers de course et bâtiments de la Marine nationale. En fil rouge de l'exposition, la découverte des points communs à ces équipages dans leur vie quotidienne à bord : le travail bien sûr, mais aussi les temps de repos, les croyances ou encore les loisirs.

Les visiteurs sont invités à passer de l'autre côté du hublot, à venir partager l'intimité des matelots et éprouvez les émotions qui s'invitent dans les esprits, celles qui ont forgé, dans un imaginaire collectif, le stéréotype du marin courageux, téméraire, taiseux, aventurier et avide de liberté.

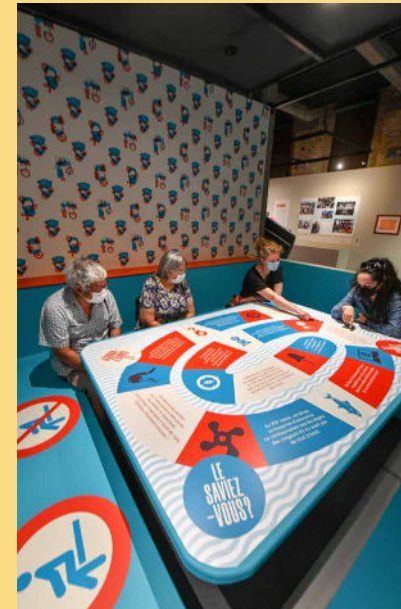
DES OBJETS PORTEURS D'HISTOIRE

L'exposition s'appuie sur plus d'une centaine de documents iconographiques, d'ouvrages, d'archives, de vidéos, de témoignages ainsi que d'objets qui accompagnent la vie à bord.

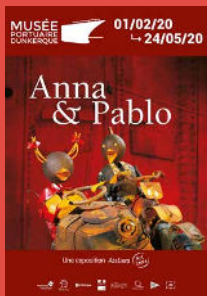
En sollicitant des prêts auprès de marins d'ici et d'ailleurs ou d'institutions françaises, JE SUIS UN MARIN présente une sélection d'objets variés incarnant chacun une histoire singulière.

Du portrait de mousse du 19^e à la combinaison que portait Thomas Ruyant pour son Vendée Globe 2016-2017, c'est autant de témoignages de vie qui sont donnés à voir, à comprendre et à ressentir.

Enfin, et comme d'habitude, un parcours familles a été créé dans notre exposition. Adapté aux règles de sécurité et d'hygiène en vigueur, il permet aux plus jeunes de partir eux aussi à la découverte de cet univers fascinant, en favorisant les moments d'échanges en famille.



Photos © CUD



ANNA & PABLO

DU 1^{ER} FÉVRIER AU 24 MAI
LA P'TITE GALERIE

Une exposition **Ateliers** 



UNE EXPOSITION ISSUE D'UN OUVRAGE

Cette exposition est née de la collaboration avec les éditions *Ateliers Art Terre*.

« Anna », c'est l'histoire de deux enfants (Anna et Pablo) qui rêvent tout haut. L'un rêve du désert, l'autre d'une crêperie. Mais c'est surtout l'histoire de tous les enfants qui s'imaginent déjà grands. « *C'est l'occasion d'aller au-delà du récit pour évoquer l'avenir et le bonheur de réaliser ses rêves* », expliquent les auteurs.

Anna et Pablo, comme les personnages qu'ils rêvent de rencontrer dans le désert, sont le fruit de l'imagination d'Alain Burban et... de quelques matériaux de récupération.

Anna n'est pas un livre pour enfants comme les autres. Au-delà de l'histoire elle-même, un soin particulier a été apporté dans l'exposition à la démarche artistique :

- sculpture des personnages, exclusivement réalisés en matériaux de récupération, comme par exemple le chevalier Don Chiquote, qui doit la vie à un mètre-ruban rouillé déniché dans un champ !
- des prises de vue alternant couleur et noir et blanc.

Par ailleurs, de nombreux objets et personnages sont autant de clins d'oeil... Ainsi, le bateau-phare dans lequel Anna et Pablo rêvent d'ouvrir leur crêperie, s'inspire de la maquette d'un bateau-phare identique au Sandtette qui fait partie des collections du musée.





40 ANS #GÉNÉRATION DURABLE

DU 4 JUILLET AU 4 OCTOBRE
LA P'TITE GALERIE

UN PARTENARIAT AVEC UNE ENTREPRISE DU TERRITOIRE

Le musée et la Centrale Nucléaire de Production d'Électricité de Gravelines ont tissé des liens étroits depuis de nombreuses années, c'est dans ce cadre qu'il nous est apparu évident d'accueillir l'exposition 40 ans #GénérationDurable au musée.

Pour mettre en lumière 40 années d'exploitation en toute sûreté, la centrale nucléaire de Gravelines a souhaité aller à la rencontre des riverains.

En résulte une exposition itinérante qui parcourt le littoral dunkerquois et calaisien et a fait étape au Musée portuaire ! Celle-ci illustre 20 portraits d'hommes et de femmes ayant un lien direct ou indirect avec la centrale nucléaire de Gravelines, ainsi que 20 paysages.

En tout, 40 photographies pour donner à voir 40 ans d'histoire, 40 ans de développement territorial, 40 ans d'expertise nucléaire mais surtout 40 ans de production bas carbone.

DES EXPÉRIENCES SUR PLACE

Pour étoffer les visites, répondre aux questions et en apprendre plus sur la centrale nucléaire de Gravelines, cette dernière a mobilisé un animateur deux après-midis par semaine tout l'été ! Grâce à ses explications et ses mini maquettes, les petits comme les grands ont pu apprendre à produire de l'électricité.

Une exposition réalisée par



LES AUTRES PROJETS

DES EXPÉRIENCES SUR PLACE

Préparation et organisation d'une exposition, avec les peintres amateurs de Bergues, sur le thème du littoral dunkerquois et de la figure de Jean Bart. Projet avorté par la pandémie de coronavirus et la fermeture consécutive des musées.

UN APPEL À PROJETS D'EXPOSITION

Dans le but de s'ouvrir plus largement à son environnement social, d'accueillir de nouveaux publics et d'offrir des regards croisés sur le territoire dans lequel il s'insère, le Musée portuaire envisage de mettre à disposition des créateurs, artistes, associations, porteurs de projets etc. son espace d'exposition dénommé « La P'tite Galerie ». Il souhaite y présenter des expositions temporaires à caractère artistique, scientifique, culturel ou éducatif. Leur durée serait établie en fonction du calendrier mis en place par le musée et n'excéderait généralement pas quatre mois.

À cet effet, l'équipe de conservation et de documentation a rédigé un cahier des charges d'appel à projet qui n'attend plus que sa validation juridique pour être officiellement lancé.

EXPOSITION BATEAUX POP POP

Réception, classement, prises de vues de 123 navires miniatures plus connus sous le nom de bateaux POP POP. Recherches bibliographiques et documentaires dans les fonds du musée et les fonds locaux, auprès de collectionneurs. Recherches scientifiques, construction d'un synopsis et rédaction des textes de l'exposition en vue de sa présentation au public, initialement prévue en 2021 puis, du fait de la fermeture nationale des musées, reportée en 2022 pour l'année de commémoration des trente ans du Musée portuaire.



> Deux des quelques 120 bateaux POP POP collectés par le musée en vue d'une prochaine exposition.

EXPOSITION MÉTIERS DE FEMMES-PORT DE DUNKERQUE

Pilotage et suivi régulier du groupe d'étudiantes en master gestion de projet culturel avec l'Université d'Artois. Nonobstant le travail conséquent mené par les cinq étudiantes et l'importante littérature grise consultée et synthétisée par celles-ci, le projet étant resté au stade de la documentation, et le pré-synopsis proposé n'ayant pas convaincu, la direction et la présidence du musée, d'un commun accord, n'ont pas donné suite au projet de réalisation d'une exposition. Si un tel projet devait voir le jour dans le futur, il conviendra de reprendre le synopsis et de lancer au préalable un grand travail de collecte d'objets indispensables à la réalisation d'une exposition.

PHOTO THEQUE

11 contrats de droits d'utilisation de visuels des collections du musée ont été consentis aux structures et personnes suivantes :



COLLECTIONS

ACQUISITIONS

La commission scientifique régionale du 28 mai 2020 a rendu un avis favorable pour l'inscription à l'inventaire des trois objets suivants :

- > cloche de la passerelle supérieure du *Godavery*, bronze (don) (Inv. n° 2020.1.1.) ;
- > médaille d'honneur de la marine marchande décernée en 1928 à monsieur Salenbier Ernest (don) (Inv. n° 2020.2.1.) ;
- > maquette du navire sismique *CGG Alizé* (don) (Inv. n° 2020.3.1.) ;

ENRICHISSEMENT DU FONDS DOCUMENTAIRE

Outre les sept nouveaux ouvrages qui viennent compléter le fonds, le service documentaire s'est vu confier la rédaction d'un rapport analysant le contenu et l'intérêt du don d'archives privées offert au musée par monsieur Pierre Lefebvre, ancien directeur de la Société Dunkerquoise de Remorquage et de Sauvetage (SDRS) : les documents et photographies rassemblés entre les années 1970 et 1990 concernent essentiellement l'activité d'assistance et de sauvetage, couvrant de nombreuses opérations menées en Manche et en mer du Nord. Les sourires immortalisés sur les images témoignent du soulagement des équipages rescapés et sauvés des naufrages auxquels ils se croyaient condamnés.

DOSSIERS D'INFORMATION ET PRESSE

Aussi régulièrement que possible, le traitement de l'information presse, papier et numérique, a pu être poursuivi, a minima, pour alimenter les dossiers d'actualité, représentant un total de 417 articles et 9 hors série. Les demandes de recherche documentaire ont pu être honorées, notamment pour le service des publics, pour étayer les dossiers d'acquisition d'objets de collection ou la demande de 44 chercheurs. Le travail de fond, quant à lui, a été plus affecté compte tenu des taux de présence de l'équipe de documentation.

CONSERVATION DES NAVIRES À QUAI

Lancement d'une étude de diagnostic et de faisabilité d'une restauration de la *Pilotine n°1* et rédaction par le service conservation de propositions de pistes de travail pour la conservation et la restauration de cette unité de navigation. Validation par la DRAC d'un projet d'étude de diagnostic et de faisabilité d'une restauration du navire *Esquina*.

Étude et validation du projet des Amis du musée pour l'installation dans le *Sandettie* d'une reproduction de transmetteur d'ordre, facilitant la compréhension par le public des systèmes de communication installés à bord des navires.

Nettoyage régulier, reprises de peinture et remplacement de lames de pont. Reprise du calfatage sur la dunette arrière de la *Duchesse Anne* par l'équipe technique du musée.

CONSERVATION PRÉVENTIVE

Adoption et mise en œuvre des protocoles sanitaires pour l'accès aux collections documentaires et d'objets en temps de pandémie, puis adaptation de l'exposition temporaire JE SUIS UN MARIN dans le cadre des dispositions prises pour la réouverture des musées au printemps.

PUBLICATIONS

Le service documentation a contribué à la rédaction d'un article à paraître dans l'ouvrage intitulé *Oil Spaces : exploring the global petroleumscape*, édition Routledge, Université de Delft.

À la demande des Amis du musée, le service conservation a produit plusieurs articles dévoilant les objets de collection présentés dans l'exposition JE SUIS UN MARIN. Ils sont consultables dans la revue *Les Nouvelles du Bord*.

GESTION ET ORGANISATION DES RÉSERVES

CALENDRIER DU PROJET DE RÉORGANISATION DES RÉSERVES D'OBJETS

- > mars : rédaction d'un cahier des charges pour l'étude de diagnostic et l'étude de faisabilité du réaménagement des réserves ;
- > août : validation interne, visite obligatoire des lieux pour les candidats et lancement de la consultation ;
- > septembre : analyse des offres réceptionnées, rédaction du rapport d'analyse et demande de subvention transmise à la Direction Régionale des Affaires Culturelles ;
- > octobre : démarrage de la mission pour l'équipe mandataire ;
- > novembre : réception du rapport de la phase 1 consacrée au diagnostic des réserves et réunions avec la direction du musée pour projeter les scénarios de réaménagement possibles à développer.

FORMATION DES PERSONNELS

Conception et organisation avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles et le Centre National de la Fonction Publique Territoriale d'une formation à la conservation préventive axée sur le nettoyage et l'emballage des collections pour 20 stagiaires. Formation annulée et reportée *sine die* du fait de la pandémie de coronavirus.

L'ACTION CULTURELLE

UN DÉBUT D'ANNÉE PROMETTEUR

Janvier et février de l'année 2020 ont été des mois classiques en terme d'activité du musée. Le tout premier événement fut la fête de clôture de l'exposition *D'eau Ré Mi* les 4 et 5 janvier. Elle a été pensée comme un week-end festif au cours de laquelle l'exposition temporaire était accessible gratuitement et l'exposition permanente à tarif réduit. Des animations (contes, visites, cours de djembé, ateliers...) ont été proposées en continu, avec un temps fort le dimanche après-midi autour du concert des Ducs d'Albe. Cette nouvelle proposition a rencontré un vrai succès.



> Jauge pleine pour «Histoires en série» avec la comédienne Alexandra Gentil.

Puis après les deux semaines de fermeture, la programmation a recommencé avec le rendez-vous désormais habituel de notre partenariat avec le Bateau-Feu, «Histoires en Série», fin janvier. La programmation autour du carnaval et celle des vacances d'hiver a rencontré le même enthousiasme de la part des publics.



> Les animations scolaires spéciales carnaval attirent toujours de nombreux super-héros et princesses...

La fréquentation sur ces deux mois fut excellente avec 5 357 visiteurs, dépassant même les années précédentes.

UNE PROGRAMMATION ADAPTÉE

À la réouverture du musée, l'équipe de médiation a travaillé à une programmation estivale adaptée au contexte sanitaire. Des propositions privilégiant les visites hors les murs ont été développées, ce qui permet d'explorer le territoire portuaire, de souligner la pertinence du lien avec nos collections et de répondre aux exigences sanitaires tout en profitant de la belle saison. Ainsi les balades à pied sont venues enrichir l'offre au côté des sorties en vélo. La création d'un jeu de piste, Challenge en Citadelle, découverte de l'histoire du quartier, a été très appréciée des visiteurs en été. Elle s'est transformée en enquête pour les vacances de Toussaint. Enfin, une promenade contée sur les quais à destination des tout-petits a fait le plein. Une rencontre portuaire en extérieur fut proposée aux Phares et Balises sur deux dates à l'automne.

Le deuxième axe développé fut une ouverture à tous les publics : La visite des bateaux s'est faite en accès libre, accompagnée de livrets adultes et enfants créés spécialement pour l'occasion. Cette organisation fut adoptée aux vacances d'été et de Toussaint.

Des nocturnes concernant le musée et la *Duchesse Anne* ont permis d'accueillir des visiteurs jusqu'à 22h sur deux dates en juillet et deux dates en août.

La fréquentation estivale fut très encourageante, cumulant sur juillet et août 11 082 visiteurs, en grande majorité des individuels venant de la région et qui, inquiets de la situation sanitaire, choisissaient de se tourner vers du tourisme local. Les groupes furent évidemment moins nombreux que d'habitude. Afin de s'adapter à la situation, l'équipe de médiation a doublé ses animations pour les centres de loisirs d'une proposition hors les murs formée de trois animations : Contes de la mer pour les 3-6 ans, Passeport pirate pour les 6-10 ans et Enquête en Citadelle pour les + 10 ans. Les centres et maisons de quartier y ont été sensibles puisque les médiateurs ont fait 28 sorties en juillet et 20 en août.

De plus, la *Duchesse Anne* a été le théâtre de la classe en vacances, dispositif mis en place par la ville à destination des enfants de 6 à 11 ans. Le service a ainsi permis et accompagné l'accueil de 60 enfants sur deux semaines en juillet et deux semaines en août.



> «En balade sur les quais», l'une des nouveautés de l'été 2020.



> L'année finira certes plus tôt que prévue, mais comme elle a commencé : jauge pleine pour les Rencontres Portuaires aux Phares et Balises.

LE TRAVAIL AUTOUR DES OUTILS PÉDAGOGIQUES

Comme pour chaque exposition temporaire, un parcours famille a été réalisé et cette fois-ci adapté aux mesures sanitaires : écartant toutes manipulations, l'équipe s'est attelée à la création d'un livret attelée à la création d'un livret complétant les installations prévues dans l'exposition : panneaux pour jeux, vidéos, système actionné par pédale, présentation repensée du quizz (réponse floutée), plateau d'infos ludiques type « Le saviez-vous ? »

Les publics ont beaucoup apprécié ce nouveau type de parcours.

En outre, un partenariat avec l'association Coud'pouce a permis la réalisation de panneaux représentant des paysages maritimes et portuaires et servant de supports ludiques pour les baby visites. Cela s'inscrit dans la dynamique de création d'une offre pour les tout-petits initiée depuis bientôt deux ans et qui a été l'occasion d'échange de pratiques avec l'équipe de médiation du Musée de Flandre à Cassel.

S'ADAPTER À LA SITUATION

La Coopérative maritime de Dunkerque a fermé ses portes en décembre 2020. Anticipant cet événement qui met fin à des années de collaboration et de découverte sur le terrain, l'équipe a proposé dès septembre une animation en remplacement du Circuit du poisson. Dunkerque et la pêche, à destination de tous les niveaux scolaires, est pensé comme un panorama des différentes pêches mené jusqu'à la question actuelle de l'activité économique menacée.



Photo © CUD

La table de jeu, l'un des éléments du «Parcours famille» de l'exposition JE SUIS UN MARIN >

DES PROJETS ANNULÉS OU REPORTÉS

Le travail engagé par l'équipe fut souvent perturbé par des annulations : Nuit des Musées, Ça DKartonne, Journées Européennes du Patrimoine, Voiles de Légendes, Fête d'Halloween.

Une capitalisation est souvent possible, certains de ces événements étant récurrents. Certains projets n'ont d'ailleurs pas attendu l'année suivante pour être adaptés, comme l'Enquête en Citadelle, véritable Cluedo de quartier, prévue pour les Journées du Patrimoine et proposée aux visiteurs pendant les vacances de Toussaint. Le succès rencontré confirme l'intérêt des publics pour ce type de propositions permettant une découverte ludique et collaborative.



LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTILS DE MÉDIATION

Un travail en coopération étroite avec le service communication a permis de développer une offre virtuelle de médiation.

Répondant à la proposition nationale d'une Nuit des Musées virtuelle, une story Instagram, petite vidéo sur laquelle le public peut interagir, a été réalisée sur la découverte du phare.

À l'occasion des vacances de Noël, deux tutoriels, petits ateliers virtuels, ont été postés. Ils proposaient la fabrication d'un pompon de marin en porte-clé, faisant écho à l'exposition temporaire, et la fabrication d'une carte de Noël.

Enfin, une énigme de Noël donnait à nos abonnés Facebook un indice par jour sur 10 jours, et se terminait par un tirage au sort désignant un(e) gagnant(e). Il s'agissait à travers des indices présentés de façon ludique d'identifier une destination mise à l'honneur, l'Islande.

> Captures d'écran de la story Instagram créée à l'occasion de la Nuit des Musées.

ET AUSSI :



15

maisons de quartiers

84

animations

1 008

enfants reçus, l'offre à destination des centres de loisirs a su trouver son public.



120

enfants accueillis dans le cadre de «La classe en vacances»



8 104

la portée totale de l'offre virtuelle de médiation

LA COMMUNICATION

S'ADAPTER

En 2020 plus que d'habitude encore, la réactivité a été au cœur de la stratégie de communication du Musée portuaire. Le service communication s'est attaché à promouvoir les actions du musée auprès de ses différents publics, des professionnels et des médias en proposant des solutions adaptées au contexte sanitaire et en s'appuyant sur une stratégie digitale ajustée. Avec des contraintes financières fortes, chaque action est mûrement réfléchie et ses retombées analysées.

DES SAISONNALITÉS CHAMBOULÉES

La situation sanitaire a évidemment bouleversé le calendrier d'action du musée. Habituellement, des campagnes sont lancées en janvier, mars, avril, juin, septembre et décembre, les deux plus importantes étant celles du lancement de l'exposition temporaire en avril et la grande campagne estivale lancée fin juin. En 2020, la réouverture du musée, le lancement de l'exposition JE SUIS UN MARIN et la saison estivale se sont succédés, il a fallu remodeler ces temporalités et occuper le terrain de mai à septembre. Pour cela la présence dans les médias, sur le numérique et la diffusion locale ont joué un rôle primordial.

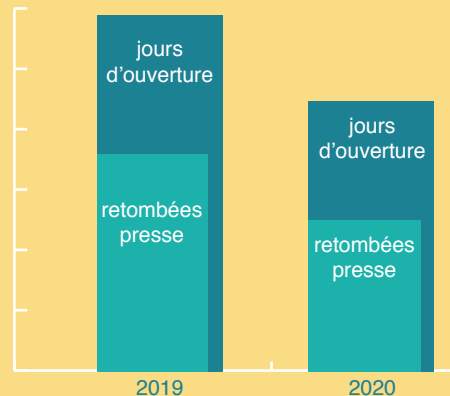


LA PRESSE

Le Musée portuaire étant l'une des premières structures à avoir ouvert ses portes au public à la sortie du premier confinement, nous avons pu capitaliser sur cette actualité et susciter un bel intérêt médiatique.

Notre capacité de réaction et d'organisation nous a permis de continuer ce travail d'échange avec la presse tout au long de l'année.

Sur l'année écoulée on recense finalement 199 retombées presse. Si c'est 20% de moins qu'en 2020, ce chiffre rapporté sur le nombre de jours d'ouverture montre lui un ratio plus important (0,86 contre 0,69). C'est notre force de proposition et notre disponibilité qui nous ont permis d'accueillir plus de journalistes sur une période pourtant plus courte et moins riche en événements.



LE NUMERIQUE

Facebook

Si le premier confinement nous a contraints à totalement stopper notre communication sur les réseaux sociaux, celle-ci est devenue une priorité dès notre réouverture, sans plus jamais s'arrêter. Elle nous a permis de garder un lien direct et constant avec nos publics tout en nous permettant d'être très réactifs pour informer sur nos offres.

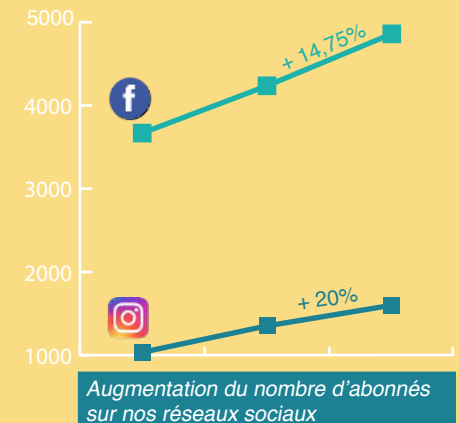
En plus des 250 articles publiés sur l'année, l'audience de Facebook nous a permis d'imaginer en collaboration avec le service d'action culturelle du contenu spécial pendant notre période de fermeture. Ainsi ce sont deux vidéos tutos, une autre proposant une Nuit des Musées interactive et enfin un temp-fort « Énigme de Noël » qui ont été créés de toutes pièces par nos équipes et proposés gratuitement aux abonnés.

Instagram

En début d'année, nous souhaitons renforcer notre stratégie et donc notre présence sur Instagram. Malheureusement, la fermeture du musée a empêché la création de contenus d'actualités incontournables sur ce réseau. Au final ce sont tout de même 53 posts et plus de 100 stories qui ont été publiés. Le succès de ces efforts se reflète dans la progression du nombre d'abonnés : +20%.

Site internet

La fréquentation du site internet accuse une baisse significative en 2020 : 35 390 visiteurs uniques s'y sont rendus contre 51 000 l'année précédente. Ce repli, particulièrement net lors du premier confinement, s'explique par le moindre recours au site pour préparer sa visite. Rien de systémique puisque la saison Juillet - Septembre, quant à elle, présente des statistiques assez proches de celles de 2019 sur la même période.



LES DOCUMENTS

Malgré la situation exceptionnelle, tous les documents de communication habituels ont été édités en 2020, à l'exception du programme culturel Avril-Juin.

La différence avec les années précédentes se trouve dans la stratégie de diffusion qui a été adaptée en favorisant le numérique : moins d'impressions pour une plus grande diffusion web, via notre site et le mailing. Une approche qui cumule les avantages suivants :

1

Réduction des coûts de production.

2

Documents toujours modifiables une fois en ligne, idéal dans une situation instable.

3

Pas de coût financier et peu de moyens humains nécessaires pour les relances.

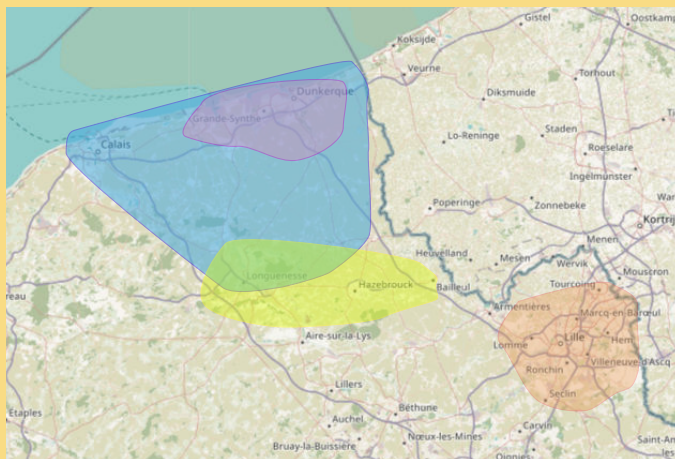
LA DIFFUSION

Depuis plusieurs années, ce sont les équipes du musée qui s'occupent directement de la diffusion de proximité. Ce savoir-faire nous a permis d'être réactif dès la fin du confinement et d'aller à la rencontre de nos publics tout l'été.

En plus des campagnes hors Dunkerque (Calais et alentours, Bergues et alentours, campagne spéciale campings et chambres d'hôtes...), des opérations répétées ont été menées dans les lieux fréquentés :

> diffusion sur parking de lieux touristiques et culturels

> street-marketing avec le triporteur sur la digue de Malo-les-Bains.



> Diffusion par les équipes du musée : 18 000 documents
 Diffusion externe en présentoirs, lieux culturels et touristiques : 14 000 docs.
 Diffusion externe en présentoirs, lieux touristiques et d'hébergement : 11 000 docs.
 Diffusion externe de flyers JSUM en présentoirs, lieux de sorties : 5 000 docs.

Ces opérations s'ajoutent à celles de nos prestataires pour le reste de la région Hauts-de-France. Initialement prévue en avril, celle-ci a finalement démarré en juin dans les lieux qui ont pu rouvrir au public.

LES DOCUMENTS :

> LES DOCUMENTS IMPRIMÉS



Programme générique (50 000 ex.)



Programme éducatif (5 500 ex.)



Programme culturel Jan.-Mars (3 000 ex.)



Programme été (5 000 ex)



Affiches JSUM (1 200 ex)



Sous-bocks JSUM (5000 ex.)

> LES DOCUMENTS NUMÉRIQUES



Programme éducatif Sept. - Déc. (3 630 envois)



Programme Centres de loisirs (100 envois)



Programme culturel Sept. - Déc.



Dossier enseignant JSUM (250 envois)

ET AUSSI...



12 newsletters envoyées,
5 133 abonnés



67 campagnes photos couvertes en interne

DUNKERQUE PORT CENTER

UNE OUVERTURE ATTENDUE

Le Port Center n'a pas été épargné par cette année compliquée.

Comme pour le musée, l'année 2020 a débuté normalement jusqu'au confinement. Le contrat de Lucie Taverne, chargée de projets, étant porté par le Musée portuaire, elle a été, comme l'ensemble des salariés, mise en activité partielle à partir de cette date. L'ensemble des travaux a également été interrompu et le projet d'exposition a connu un coup d'arrêt brutal.

L'activité a repris le 11 mai et nous avons alors tout mis en oeuvre pour reprendre les travaux avec pour objectif d'ouvrir le Port Center au public au début de l'été.

L'équipe a alors poursuivi son travail sur l'exposition en collaboration avec nos partenaires et nos prestataires : scénographes, graphiste, menuisiers, concepteur d'outil numérique... C'est grâce à ce travail collaboratif que nous avons réussi à ouvrir le 4 juillet au public.

Malheureusement nous n'avons pas pu inaugurer officiellement, en présence de tous nos partenaires et de l'AIVP, ce Port Center en raison de la situation sanitaire. Cependant une visite officielle a été organisée le 1er juillet en présence de Patrice Vergriete, Maire-Président de la Communauté urbaine de Dunkerque et de Stéphane Raison, Président du directoire du Grand Port Maritime de Dunkerque, et de journalistes.

Pendant l'été de nombreuses visites ont été proposées aux acteurs économiques et touristiques du territoire, c'est ainsi que nous avons accueilli :

> pour la CUD : Julien Gokel, vice-président en charge de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de l'Innovation et du Numérique, Florence Vanhille, vice-présidente en charge du Tourisme, Delphine Tyteca-Marschal, en charge du Patrimoine et des Lieux de mémoire en lien avec Franck Dhersin, vice-président en charge de la Culture, la Direction Stratégie, international et portuaire, la Direction Développement de l'économie et du tourisme, l'équipe des Voiles de Légende,

> pour le GPMD : la Direction Commerciale, le service communication et relations publiques, Marketing et transports,

> mais aussi nos partenaires avec entre autres : l'AGUR, RTE, ArcelorMittal, les services de la Douane, la Centrale Nucléaire de Gravelines, Dunkerque LNG, Entreprendre Ensemble, l'Office de Tourisme Flandre-Dunkerque, la société Chicorée du Nord, CAP Emploi, le Comité Régional du Tourisme, les Amis du Musée portuaire.

Mais nous avons aussi accueilli de nombreux visiteurs qui ont découvert l'univers passionnant du port et de ses activités pendant juillet et août.

Malheureusement, en septembre et octobre, notre stagiaire n'étant plus là et avec nos contraintes liées au chômage partiel, nous avons dû réduire nos jours d'ouverture à 6 en septembre et 5 en octobre pour ensuite fermer complètement avec le second confinement jusqu'à la fin de l'année.

Un document à destination des scolaires a été créé

et sera diffusé dès que possible en 2021.

À noter que les Voiles de Légende, rassemblement de grands voiliers, devait avoir lieu du 6 au 9 août 2020. Ce rassemblement devait s'intégrer à la Tall Ships Race. Cette grande fête, portée par la CUD, devait offrir aux visiteurs de nombreuses activités culturelles et animations : visites des navires, concerts, expositions, sorties en mer, feu d'artifices... et des villages thématiques, dont un village des métiers du port et de la mer, afin de mettre en valeur tous les professionnels et les acteurs qui œuvrent sur le port de Dunkerque. La maîtrise d'œuvre de ce village avait été confiée à Dunkerque Port Center. Les métiers portuaires étirny un des axes principaux de l'exposition.



Pendant l'été, le Port Center a ouvert du mercredi au dimanche de 10h à 12h30 et de 13h30 à 18h et des visites du port en car ont été proposées aux individuels. La première a eu lieu le 31 juillet, assurée par Philippe Bertonèche, la seconde le 21 août a été animée par Philippe Leroy et Bertrand D'Hondt.

Ce fonctionnement et ces jours d'ouverture au public pendant l'été ont été possibles grâce à la présence de Julia Defèvre, stagiaire au Port Center.

Le public a répondu présent et nous avons accueilli 1 400 visiteurs sur l'été.

LES AMIS DU MUSÉE PORTUAIRE

RETOUR SUR L'ANNÉE 2020

La crise sanitaire est tellement présente dans nos vies depuis plus d'un an que nous pourrions presque oublier que le début de l'année 2020 a permis une activité quasi normale de l'association.

LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

> 29 janvier : assemblée générale ordinaire 2019 avec un présentéisme important, ce qui était très encourageant pour l'avenir.

> 11 février : conférence d' Olivier Vermesch, de la Société Dunkerquoise d'Histoire et d'Archéologie, ayant pour thème « Sur les traces des fortifications dunkerquoises ».

> 3 mars : réunion spéciale des bénévoles (déjà actifs ou désireux de le devenir) pour aborder les besoins de l'année 2020 avec en particulier la perspective des « Voiles de légende » initialement prévues au mois d'août 2020 et reportées depuis *sine die*.

> juin : visites VIP par petits groupes, de l'exposition JE SUIS UN MARIN, animées par Madame Typhaine Le Foll, directrice adjointe et conservatrice du Musée.

> juillet : organisation pour les membres de visites du tout nouveau Port Center.

LES ÉVÉNEMENTS ANNULÉS

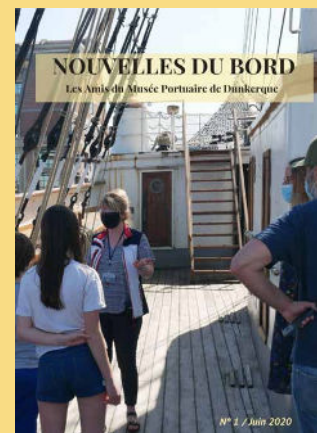
Dès le deuxième trimestre, des mesures sanitaires particulières étaient prises pour toutes les organisations culturelles et associatives. Les membres du bureau étaient tiraillés entre l'envie de poursuivre certaines activités et la nécessité de ne faire prendre aucun risque à nos membres. C'est à contrecœur que nous avons choisi cette dernière voie. Les Cafés du Phare, d'éventuelles conférences et toutes actions dans des lieux fermés furent bientôt impossibles à organiser.

Le déplacement de deux jours à Fécamp, prévu à l'automne 2020 fut lui aussi annulé.

LES ÉVÉNEMENTS ANNULÉS

Pour ne pas perdre le contact avec nos membres, nous avons alors décidé de publier, tous les trois mois, une version allégée du « Carnet de Bord », à laquelle nous avons donné le nom de « Nouvelles du Bord ».

En 2020, ce sont quatre éditions de ce journal d'association qui ont vu le jour ainsi qu'un hors série.



> Le premier numéro de «Nouvelles du Bord» sorti en Juin 2020

EN BREF :



196

membres (+ 6%)



5

parutions



5

événements
ont pu être maintenus

NOS MÉCÈNES

Malgré l'instabilité de la situation économique, tous nos mécènes sont restés fidèles à leur engagement auprès du Musée portuaire et de ses actions. Nous profitons de l'occasion pour leur renouveler nos remerciements pour leur soutien plus que jamais pertinent et précieux.



MÉCÈNE, POURQUOI ?

Devenir mécène, c'est témoigner de son engagement pour le développement des connaissances sur l'histoire de Dunkerque et de son port. C'est également contribuer au développement d'un musée ouvert et accessible à tous, qui favorise la diffusion des savoirs grâce à une politique pédagogique qui répond aux attentes du plus grand nombre. Devenir mécène ce sont également des avantages directs, parfois peu connus, et que nous avons choisi de mettre en avant dans le dernier agenda du Port de Dunkerque.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

BUREAU

- > Président : Philippe BERTONÈCHE (membre qualifié)
- > Vices-Présidents : Franck DHERSIN, Vice-Président Communauté Urbaine Dunkerque et Dominique PAIR, ArcelorMittal (membre qualifié)
- > Trésorier : Paul LAMMIN, Administrateur de la Chambre de Commerce - CCI Côte d'Opale

- > Trésorière Adjointe : Jacqueline GABANT, Ville de Dunkerque
- > Secrétaire : Franck GONSSE, CNTPA (membre qualifié)
- > Secrétaire Adjointe : Édith VARET, Conseillère Régionale

ADMINISTRATEURS

COMMUNAUTÉ URBAINE DE DUNKERQUE

- > Sylvie GUILLET, Conseillère Communautaire
- > Gilles FERYN, Conseiller Communautaire
- > Sophie AGNERAY, Conseillère Communautaire

VILLE DE DUNKERQUE

- > Justine JOTHAM, Conseillère Municipale

UNION MARITIME ET COMMERCIALE

- > Hervé GAUDUCHEAU, Président

ÉTAT

- > Sylvie-Elisabeth GRANGE, Conseillère pour les musées - DRAC Hauts-de-France

REGION HAUTS DE FRANCE

- > Valérie VANHERSEL-LAPORTE, Conseillère Régionale
- > Philippe EYMERY, Conseiller Régional

DÉPARTEMENT DU NORD

- > Martine ARLABOSSE, Conseillère Départementale

MEMBRE ASSOCIÉ

- > Marc BOUREL, Premier adjoint au maire, Mairie de Bergues

MEMBRES QUALIFIÉS

- > Caroline DOUCET, Dillinger France
- > Daniel DESCHODT, Grand Port Maritime de Dunkerque
- > Angélique CHARVOT, Office de Tourisme de Dunkerque

AMIS DU MUSÉE PORTUAIRE

- > Alain DECHESNE, Président

Nous tenons à remercier ici l'ensemble de nos financeurs et les administrateurs pour leur engagement fidèle à nos côtés.



9, quai de la Citadelle
Tél : 03 28 63 33 39
www.museoportuaire.com

