

**MUSÉE
PORTUAIRE
DUNKERQUE**



rapport d'activité

MUSÉE PORTUAIRE DE DUNKERQUE



Sommaire



3

Éditorial
et chiffres clés



4

L'année
en 10 dates



5

L'équipe



6

Les publics



7

Conservation
& vie des collections



14

Expositions



16

Action culturelle



18

Communication



23

Service technique,
sécurité et entretien



28

Les amis du musée
portuaire



29

Nos mécènes



30

Le conseil
d'administration



2021, une année de transition

L'année 2021, dans la continuité de 2020, a été fortement perturbée par la crise sanitaire liée à la Covid-19 : le musée est resté fermé de janvier à début mai et a nécessairement pâti des incertitudes inhérentes à cette période complexe, notamment en raison des évolutions des protocoles dédiés à l'accueil des publics scolaires. Les impacts sur le tourisme sont également majeurs et la forte baisse de ce segment du visitorat demeure préoccupante.

Le second aspect majeur que je souhaite mettre en exergue sur l'année 2021 concerne tout d'abord la présidence du musée, avec la démission de Philippe Bertonèche, à l'issue d'un engagement fidèle d'une décennie, mais également la direction de l'établissement avec le départ de Delphine Taleux-Grisot fin août, après huit années passées à la barre du musée, et enfin de la directrice-adjointe Typhaine Le Foll, mi-septembre 2021. **Je tiens à leur adresser mes plus vifs et sincères remerciements pour l'ampleur du travail réalisé par chacun au service du musée, notamment en ce qui concerne la refonte de l'exposition permanente.**

L'arrivée le 20 décembre dernier de Dorian Dallongeville en tant que directeur-conservateur permet d'aborder l'année 2022 avec sérénité. Venu du Service des musées de France au ministère de la Culture, son parcours est fortement marqué par le patrimoine maritime, à Saint-Nazaire puis au Havre.

En tant que président, j'ai assuré au mieux la continuité puis la transition de la direction entre septembre et décembre. Dans ce contexte très particulier, nous avons d'une part décidé de maintenir l'exposition temporaire *Je suis un marin* jusqu'au mois de novembre puis, d'autre part, nous nous sommes attelés sans délai à la relance du musée dans une perspective de sortie de la crise sanitaire. Réamorcer l'accueil des scolaires et des visites liées au tourisme ; préparer l'année 2022 avec l'exposition *Le jouet qui fait pop !* et la future exposition temporaire

consacrée à la gastronomie à bord des paquebots transatlantiques ; engager la programmation des événements liés au 30^e anniversaire du musée ; poursuivre l'enrichissement de nos collections avec des acquisitions de pièces vendues par des descendants de Jean Bart... ont été quelques-uns des dossiers structurants de la fin d'année 2021 et du début 2022.

L'engagement et le professionnalisme des équipes du musée ont permis de traverser cette tempête. Je peux aujourd'hui assurer que nous sommes prêts à écrire un nouveau chapitre de l'histoire de notre musée et à nous projeter avec enthousiasme dans l'avenir. Une nouvelle organisation, sous la direction de Dorian Dallongeville, ainsi qu'une équipe d'encadrement renouvelée, seront progressivement installées au premier semestre 2022. J'identifie dans les changements en cours une belle opportunité pour lancer la dynamique de la prochaine décennie.

Cette dynamique accordera une priorité à la conservation et à la valorisation de notre exceptionnel patrimoine maritime et portuaire, ainsi qu'au développement de l'attractivité du musée. **Notre volonté d'atteindre des publics toujours plus nombreux et variés est particulièrement forte.** Cet objectif devra être atteint en travaillant sur l'approfondissement de l'offre destinée au public dunkerquois ainsi qu'aux touristes français et étrangers. Enfin, sous la houlette de Dorian Dallongeville, en concertation étroite avec les équipes et les services de l'État, nous engagerons la refonte du Projet scientifique et culturel précédemment adopté en 2007 : ce document opérationnel et stratégique définissant l'identité du musée permettra de cadrer les grandes orientations que nous souhaitons donner pour l'établissement à l'horizon 2030.

Dominique Pair

Les chiffres clés de 2021

• FRÉQUENTATION

30 900
visiteurs

33,67%
de groupes

8,35%
de public étranger

• PATRIMOINE

24
nouvelles acquisitions
inscrites à l'inventaire

5
œuvres et documents acquis à
la vente publique "Jean Bart"

55
consultations
des fonds

• NUMÉRIQUE

+ DE 30 000
visites sur notre site

7 480
abonnés sur les
réseaux sociaux

1 710
abonnés à la
newsletter

L'année en 10 dates

du 8 au 20 mars

Les 120 ans de la *Duchesse Anne* sont célébrés sur Facebook durant deux semaines.



du 3 au 10 mai

Campagne de communication commune entre les structures culturelles dunkerquoises, à l'initiative de la Ville.



3 juillet

17^e édition de la Nuit des musées : 280 visiteurs accueillis pour ce premier grand rendez-vous depuis la réouverture.



22 mai

Après 200 jours de fermeture, le Musée portuaire rouvre ses portes au public et prolonge l'exposition *Je suis (toujours) un marin*.

19 mai

Dominique PAIR succède à Philippe BERTONÈCHE à la présidence du Musée portuaire.

17 juillet

Mise en ligne des premiers *podcasts* créés par le Musée portuaire.

18 et 19 septembre

3 865 visiteurs sont reçus au musée à l'occasion de la 38^e édition des Journées européennes du patrimoine.



6 et 7 novembre

Fête de clôture de l'exposition *Je suis (toujours) un marin*.



31 OCTOBRE

La *Duchesse Anne* se transforme pour Halloween et accueille 413 visiteurs sur une journée.

20 décembre

Dorian DALLONGEVILLE prend ses fonctions en tant que nouveau directeur et conservateur du Musée portuaire.

L'équipe en décembre 2021

Président



Dominique PAIR

Directeur



Dorian DALLONGEVILLE

ACCUEIL, SURVEILLANCE & BOUTIQUE



Virginie DEKYDTSPOTTER



Touda KOUJOUT



Caroline LÉVÊQUE



Carol PARISI

COMMUNICATION



Jimmy BOURBIER

TECHNIQUE, SECURITÉ & ENTRETIEN



Jérémy LÉDÉ



Myriam DEVISSCHÈRE



Muriel DELETTREZ



Simon FUMERY



Stéphane GOURRONC



Ludovic LAMAND



Hervé POUMAËR



Christophe RIBERON

SERVICES ADMINISTRATIFS

Secrétariat



Nadine BOUTET



Marie OUSTELANDT



Ann TOUSSAINT



Véronique LIBERT



Stéphanie HANON



Jean-François PARENT

Comptabilité

Informatique

ACTION CULTURELLE



Anne BIGNOLAS



Marie DEBUREAUX



Louise GUIOT



Astrid LUCAS



Adeline OFFELMAN

CONSERVATION & DOCUMENTATION

Conservation



Katia DHONDT

Documentation



Christine STROOBANDT



Christelle MÉNIEL

Les publics



Bilan

En 2021, l'établissement a accueilli **30 900 visiteurs, dont 20 496 individuels et 10 404 en groupe**. La comparaison avec l'année précédente est instructive : la fréquentation en 2020 fut de 22 894 visiteurs sur une durée d'ouverture sensiblement identique (7 mois et 10 jours en 2021, contre 7 mois et 3 semaines en 2020) et avec deux mois et demi « normaux » (de janvier à mi-mars 2020).

Au regard de ces éléments, il est encourageant de noter l'augmentation de 8 000 visiteurs pour cette année 2021. Le musée reste malgré tout, mais sans surprise, loin de la moyenne de fréquentation qui est de 66 600 visiteurs, calculée sur une période de quatre ans (2016-2019).

Les individuels sont encore cette année deux fois plus nombreux que les groupes. L'effet du « pass sanitaire » mis en place au cours du mois de juillet reste difficile à évaluer ; on peut néanmoins juger qu'il n'y a pas eu d'effondrement de la fréquentation au moment de son instauration, la grande majorité des visiteurs acceptant de se plier aux règles instaurées par le Gouvernement.

Scolaires

Les scolaires, malgré le contexte à nouveau très chaotique, sont venus en nombre plus important que l'année précédente : 6 261 élèves en 2021 contre 3 000 en 2020. La majorité des scolaires reçus est issue des communes de la CUD et donc conventionnée (5 032 élèves gratuits pour 1 229 payants). Ce public représente 20 % de la fréquentation de l'année.

Les centres de loisirs ont marqué le pas, 2 903 enfants étant venus au musée contre 3 000 en 2020. La répartition est de 1 914 gratuits pour 989 payants.

La proposition d'animations hors les murs inaugurée en 2020 a été reconduite avec succès. Ces animations scolaires ont eu lieu en mai, juin, novembre et décembre et ont concerné 1 214 élèves. Une adaptation a été créée pour les centres de loisirs sur les mois de juillet et août, permettant de s'adresser à 620 enfants. Ces bons chiffres confirment la pertinence de ce nouveau type de médiation, imaginé pour répondre à la situation sanitaire, qui pourrait faire l'objet d'une pérennisation.

Classes vacances

L'année 2021 marquait la deuxième édition pour les classes vacances qui se sont déroulées durant dix jours en juillet et deux semaines en août : l'accueil et l'enseignement ont été assurés tous les matins à bord de la *Duchesse Anne*, pour des enfants âgés de 6 à 10 ans.



Conservation préventive

Dépoussiérage des collections

En janvier 2021, une semaine de confinement a été mise à profit pour ouvrir toutes les vitrines de l'exposition temporaire et certaines de l'exposition permanente afin d'en dépoussiérer les contenus, notamment les maquettes. L'équipe technique a largement épaulé le service de la conservation dans cette mission : les vitrines étaient ouvertes par deux techniciens, un agent d'entretien nettoyait les vitres et fonds de vitrine pendant que la conservation se chargeait du dépoussiérage des collections.



Reconditionnement de photographies

Le service a lancé un appel aux bénévoles des Amis du Musée portuaire pour aider l'équipe à reconditionner sous pochettes neutres près de 7 500 diapositives et plusieurs dizaines de tirages noir et blanc, du 9 au 23 juin.

Onze bénévoles ont répondu mais, en fonction des plannings, tous n'ont pu participer aux créneaux ouverts. Le musée adresse ses plus vifs remerciements à Catherine BUIN, Sandra HARS, Pierre LAURENS, Jean-Louis LEFEBVRE, Philippe LEROY et à Monsieur CAZEEL pour le temps précieux qu'ils ont bien voulu consacrer à ce projet.

Le service de l'accueil a également participé à cette campagne de reconditionnement alors que le musée n'était pas encore ouvert au public.

Réaménagement des réserves

Rappel du contexte et des objectifs

Inscrit dans les priorités du musée depuis juillet 2019, le projet de réaménagement des réserves est au cœur du chantier des collections et son objectif, s'il n'est pas tant de désengorger les deux réserves internes et la réserve externe située au pied du phare du Risban, est de disposer de mobiliers adaptés à la conservation préventive. Il s'agit aussi d'adopter des modalités de rangement et de conditionnement des collections favorisant l'accès à tous les objets et œuvres d'art, condition indispensable pour en permettre l'inventaire ou le récolement, le suivi de conservation, l'étude et la valorisation.

Le réaménagement a aussi pour objectif d'interroger les conditions climatiques de conservation et toute la chaîne de gestion des collections depuis leur arrivée au musée jusqu'à leur exposition. Il propose aussi des solutions aux besoins longtemps restés sans réponse, tels qu'un studio de prise de vue ou encore un espace d'emballage et de déballage pour les mouvements d'œuvres. L'objectif est, malgré les espaces contraints dont le musée dispose actuellement, de proposer un *modus operandi* clair, fluide, facile à adopter et à mettre en œuvre par les équipes concernées.

L'étude diagnostic achevée en novembre 2020 offre l'avantage de fournir un scénario précis et une méthodologie d'intervention détaillée pour chacun des trois espaces concernés : les réserves 1 et 2 situées au dernier étage du musée et la réserve externe située au pied du phare du Risban, distant du musée d'un kilomètre. La réorganisation des réserves du musée doit permettre à l'équipe de reprendre dans les meilleures conditions l'inventaire rétrospectif, le récolement des collections, leur numérisation, leur étude, les visites de restaurateurs pour la rédaction de devis de restauration, la planification des restaurations, la définition, la rédaction et la mise en œuvre d'un plan de sauvegarde des collections.

Une fois les réserves rendues fonctionnelles et les collections réorganisées en leur sein, il conviendra de réfléchir à de nouvelles consultations ayant pour objectif d'évaluer la nature et l'ampleur des interventions à prévoir dans le cadre d'une politique de restauration, d'étude et de valorisation des collections correctement conservées.

L'étude a démontré l'opportunité du réaménagement des trois réserves, en mettant en évidence les priorités suivantes :

- optimisation et rationalisation des rangements par typologie d'objets et œuvres d'art ;
- réemploi des mobiliers existants privilégié chaque fois que possible, rendant le processus vertueux ;
- atteinte des objectifs sans accroissement de surface mais par suppression des éléments n'entrant pas dans la catégorie des collections patrimoniales (transfert au service documentation d'une partie des fonds archivistiques et documentaires ; transfert de dossiers vers la réserve administrative).

Actions menées en 2021

Après l'étude diagnostic, de faisabilité et l'étude de plusieurs scénarios possibles pour le réaménagement des trois réserves, l'année 2021 a été consacrée à l'évaluation précise des coûts induits, à la recherche de devis, à l'établissement d'un plan de financement et d'un planning de réalisation échelonné

Conservation des collections

sur deux exercices budgétaires (2021 et 2022). La mise en œuvre du scénario retenu fait apparaître qu'environ 50 % de la réserve 2 et environ 40 % de la réserve 1 ont été réaménagés.

Le chantier de réaménagement a débuté en mai 2021 avec le soutien de l'équipe technique. Le redéploiement des collections est organisé entre les deux réserves situées au troisième étage (réserve 1 côté musée et réserve 2 côté Port Center).

Bilan des actions réalisées :

- dans la réserve 2, pour gagner de l'espace, conditionnement individuel de près de 700 œuvres encadrées puis stockage à la verticale sur de nouveaux racks aménagés à cet effet, seuls 46 grands formats (panoramas et tableaux aux cadres encombrants ainsi que les fixés sous verre, particulièrement fragiles) ont été placés sur des grilles mobiles ;
- conditionnement de tous les objets de la réserve 2 (représentant un volume d'environ 40 m³) dans des bacs empilables ;
- démontage des anciennes étagères inadaptées de la réserve 2 puis remplacement par des éléments de stockage prévus pour améliorer l'accessibilité aux collections, limiter la perte d'espace et permettre le stockage des bacs. Ce conditionnement en bac a également permis de préserver les collections de l'empoussièrerie, ce qui n'était pas le cas auparavant ;
- accrochage de grilles au mur le long des travées de la réserve 2 permettant de stocker un panorama et une grande affiche encadrée ainsi que des outils très longs ;
- versement au centre de documentation de divers registres, archives, *etc.*, conservés jusqu'alors dans la réserve 1, permettant de libérer l'espace nécessaire pour le prochain redéploiement des maquettes au sein de cette réserve ;

- transfert des films et DVD dans des caisses, d'une réserve à l'autre ;

- déplacement des deux meubles à plans ainsi que de leurs contenus en réserve 2 ;

- certains objets encombrants ont pris place dans la réserve 1 : les barres à roue ont été accrochées sur des grilles, les bouées et hublots ont été positionnés à la verticale sur un rack à pneus fabriqué à cet effet et les fûts de compas posés sur des palettes neuves en plastique.

Les objets sont moins visibles, au sens propre, puisqu'ils sont répartis dans des caisses de conservation, protégés par les systèmes de conditionnement *ad hoc* prédéfinis par l'étude et les œuvres sont également protégées par des mousses. Pour autant, tous sont identifiés *a minima* par le numéro d'inventaire et/ou par une désignation et/ou par l'identification d'un donateur ou d'un déposant. Dans l'absolu, cette situation reste à améliorer mais, par rapport à l'état précédent, cela offre indéniablement une meilleure identification des objets et un meilleur accès à ceux-ci.

Le chantier de ces deux réserves se poursuit et s'achèvera en 2022. Il est important de rappeler que le projet ne pourra répondre à l'intégralité des besoins. La capacité d'accroissement des collections par acquisitions nouvelles sera très limitée. Les espaces traités seront clairement convertis en réserves muséales, avec toute la fonctionnalité associée, permettant au musée de remplir les missions pour lesquels il a été créé il y a de cela trente ans : conserver, étudier et valoriser le patrimoine maritime et portuaire de Dunkerque et de son aire littorale d'influence.



Inventaire rétrospectif

Un travail conséquent d'inventaire rétrospectif sera à poursuivre par l'équipe du musée une fois les réserves réaménagées. Le travail mené ces dernières années par la conservation permettra d'avancer en suivant la logique des numéros d'inventaire provisoires attribués, par défaut, aux objets qui n'ont jamais été présentés en commission scientifique régionale d'acquisition. Ceux-ci n'ont souvent pas été étudiés et aucun argumentaire scientifique ne leur est associé. Le temps de travail dévolu à l'inventaire rétrospectif devra donc anticiper cet état de fait et prévoir l'étude et l'analyse des œuvres et objets concernés, tout en évaluant leur valeur patrimoniale, avant de les présenter en commission d'acquisition.

Par ailleurs, à la création du musée, certains éléments de muséographie ont manifestement été confondus avec des objets de collection et inscrits à l'inventaires. Selon toute vraisemblance, il sera justifié de constituer, pour ces cas précis d'inscription induite à l'inventaire, un dossier de radiation, conformément aux dispositions de l'article D451-19 du code du patrimoine.

Récolement

Parmi les collections inventoriées, environ 3 000 items ont été récolés par le passé. Toutefois, l'emplacement des réserves ayant été modifié depuis la date du récolement, il est avéré que l'état décrit dans les notices de récolement n'est pas toujours d'actualité. Depuis 2019, priorité a été donnée à la conception et à la mise en œuvre du projet de réaménagement des réserves. De ce fait, compte tenu des moyens humains dont disposait le service de la conservation à fin 2021 (1 ETP conservatrice + 1 ETP adjointe à la conservation), les actions de récolement ont été momentanément cessées.

La reprise du récolement est prévue au plus tard à la fin des trois phases de réaménagement des trois réserves, soit en 2023. Il devra concerner en priorité les dépôts dont le musée bénéficie en optant sans doute pour une exception, dès 2022, concernant les dépôts provenant du Musée des beaux-arts de Dunkerque, afin de ne pas ralentir le projet de réouverture porté par la Ville et la Communauté urbaine.



Objets, œuvres et documents inscrits à l'inventaire

La commission scientifique régionale d'acquisition du 31 mars 2021, puis celle du 13 septembre 2021, ont rendu des avis favorables pour l'inscription à l'inventaire des objets suivants :

- coffre du capitaine Lech'vien à bord du trois-mâts *Jane Guillon* (inv. n° 2021.1.1) ;
- maquette du cargo pinardier *Chergui* (inv. n° 2021.2.1) ;
- cloche de pont de la drague à benne *Flamant* (inv. n° 2021.3.1) ;
- portrait de pêcheur par Alexandre-Louis MARTIN (inv. n° 2021.4.1) ;
- plan du port de Dunkerque, 1908 (inv. n° 2021.5.1) ;
- plan directeur/relevé d'objectifs intéressant l'artillerie région de Nieuport (inv. n° 2021.6.1) ;
- plan des chemins de fer allemands et points importants de la zone ennemie (inv. n° 2021.6.2) ;
- plaque du remorqueur *Intrépide* - Boulogne (inv. n° 2021.7.1) ;
- plaque du remorqueur *Puissant 33* (inv. n° 2021.7.2) ;
- plaque de la Société de remorquage et de sauvetage du Nord (inv. n° 2021.7.3) ;
- deux pavillons de la Société de remorquage et de sauvetage du Nord (inv. n° 2021.7.4 et 5) ;
- pavillon de la Société dunkerquoise de remorquage et de sauvetage (inv. n° 2021.7.6) ;
- pavillon Les Abeilles Dunkerque (inv. n° 2021.7.7) ;
- deux pavillons « départ imminent » (inv. n° 2021.7.8 et 9) ;
- carte marine *Fishing Chart North Sea* (inv. n° 2021.8.1) ;
- carte marine Côte Ouest de France de l'île d'Ouessant à la pointe de Penmarc'h – abords de Brest (inv. n° 2021.8.2) ;
- carte marine Côte Ouest de France et côte Nord Espagne, de l'île d'Ouessant au cap Finistère – golfe de Gascogne (inv. n° 2021.8.3) ;
- carte marine Côte Nord de France de Gravelines à la frontière de Belgique – atterrages de Dunkerque (inv. n° 2021.8.4) ;
- carte Archipel de la Polynésie française (inv. n° 2021.9.1) ;
- planisphère (inv. n° 2021.9.2) ;
- carte Archipel de la Société - Îles sous le Vent - Bora-Bora (inv. n° 2021.9.3) ;
- carte Tahiti et Moorea (inv. n° 2021.9.4).



Dernières acquisitions en cours de traitement

Les dernières acquisitions entrées en fin d'année 2021 seront soumises à la commission scientifique régionale d'acquisition en 2022 :

- don d'un croc de docker ;
- don de trois objets publicitaires de bureau : un bloc-notes CGM, une petite horloge ScanDutch et une maquette miniature du porte-conteneurs *Seatrade Blue* ;

- don de deux modèles réduits de remorqueurs construits aux chantiers Ziegler de Dunkerque : le *Subtil* et l'*Aturri* (ex-*Brave*) ;
- don d'une colonne de la rampe d'escalier du magasin général de l'Arsenal de Dunkerque ;
- quatre objets acquis lors d'une vente aux enchères des descendants de Jean Bart à Semur-en-Auxois : une maquette du dundee *Jean Bart* ; une poire à poudre ; deux estampes (*Le déjeuner de Jean Bart* d'après Plista et *Vue du port de Dunkerque prise de la grille de l'Arsenal* d'après Louis Garneray). Un atlas intitulé *Côtes de France de Dunkerque à Brest* rejoindra la documentation.

Dépôts d'œuvres au musée

- Renouvellement de la convention de dépôt d'Elizabeth, Jean et Joseph I. M. d'une collection d'objets de marine constituée par leur famille, des armateurs de Grand-Fort-Philippe. Le dépôt est constitué de 102 objets. La dernière convention de dépôt avait été établie le 3 février 2016 pour une durée de 5 ans. Elle a été prorogée le 20 août 2021 pour une nouvelle durée de 5 ans.

- Reconduction du dépôt du Département des recherches archéologiques subaquatiques et sous-marines (DRASSM) relatif au canon en fonte de fer trouvé par 28 mètres de fond, en 1997, au large de Fort-Mardyck, à l'occasion des travaux du gazoduc norvégien de Statoil et présenté au rez-de-chaussée de l'exposition permanente du musée (récolé en 2020). La nouvelle convention a été signée le 6 septembre 2021 par le président du Musée portuaire et le DRASSM de Marseille. La convention est valable 5 ans et tacitement reconductible (n° inv. DRASSM : Affmar Dunkerque 01/97 - DRASSM 49/97).

Propositions de dons et d'achats

Proposition refusée

Monsieur P. souhaitait faire don d'une maquette au 1/10^e du voilier *Endeavour*. Cette maquette n'étant pas pertinente au regard des collections du musée et des thématiques traitées, elle a fait l'objet d'un refus début 2022.

Proposition en cours de traitement

Madame L. a proposé en don un nez de poisson-scie et une maquette du quatre-mâts cap-hornier *Hélène* de la compagnie Bordes, en bouteille.

Monsieur et Madame S. souhaiteraient faire don d'un lot d'outils de voilier ayant appartenu à un de leurs ancêtres, patron pêcheur, comprenant : deux alènes, une paumelle, une corne évidée (peut-être utilisée pour protéger les pointes des alènes ?) et un autre petit outil à l'usage indéterminé.

Monsieur L.L. a soumis au musée une proposition de vente d'un tableau représentant le port de Dunkerque, œuvre de Robert Louis ANTRAL (1895-1939).

Rappel du contexte et des objectifs

Les interventions sur l'outil de gestion numérique des collections WebMuseo sont pensées pour autoriser de nouveaux usages, une pratique régulière du partage d'informations scientifiques et culturelles, un meilleur accès à la culture pour tous ainsi qu'un plus grand rayonnement du musée pouvant se traduire concrètement par les exemples suivants, dont la liste n'est pas exhaustive :

- **un accès élargi à la base de données** pour permettre à chaque salarié du musée d'effectuer ses recherches en toute autonomie grâce au paramétrage de profils autorisant la simple consultation des collections ;
- **une plus grande diffusion des collections sur internet**, notamment par le biais de POP - Joconde (Plateforme ouverte du patrimoine du ministère de la Culture) et depuis les portails moissonnant cette base de données ;
- **garantir une plus grande réactivité** pour la production de contenus sur les réseaux mobilisés par la communication et la médiation (Facebook, Instagram, etc.) ;
- **anticiper la possibilité de créer des expositions numériques** thématiques ou transversales, consultables depuis le site du musée portuaire et visant à favoriser les interactions avec les publics empêchés ; à susciter la curiosité et l'envie de passer la porte du musée pour les publics éloignés ou hésitants ; à poursuivre l'expérience de la visite du musée par la découverte de nouvelles collections ou de nouveaux contenus ;
- **permettre aux chercheurs de travailler** à distance sur les collections et bénéficier de leurs retours pour enrichir les données déjà collectées.



Bilan 2021

À la suite de la migration logicielle des collections (objets et photographies) sur le système de gestion WebMuseo en 2018, de nombreuses anomalies sont à corriger et modifications à effectuer sur la base comptant plus de 37 000 notices. Une première vague de corrections fondamentales a alors été menée, principalement sur le fonds photographique, par la chargée de la photothèque.

Au vu de l'ampleur de la reprise de données à réaliser, il s'est avéré nécessaire d'encadrer et de systématiser les bonnes pratiques en matière de correction et de saisie des notices, dans le respect de la méthode d'inventaire informatisé des musées de France (Joconde), condition *sine qua non* afin de développer des exports et donc la visibilité des collections à l'externe, *via* des sites nationaux comme la plateforme POP.

Dans cette perspective, le service de la conservation a accueilli, de mars à juillet 2021, Agathe MONGRENIER dans le cadre d'un stage de master en histoire de l'art, mention « patrimoine et musées » de l'Université de Lille, missionnée pour rédiger une charte de saisie et de correction des notices d'inventaire sur WebMuseo.

Son diagnostic préalable a notamment mis en évidence l'hétérogénéité des notices et des formats de saisie ; les confusions faites entre les champs ; les fautes et erreurs de saisie qui, cumulées, génèrent du silence, brouillent la recherche, rendent l'utilisation de l'outil moins performante qu'elle pourrait l'être et limitent les possibilités d'utilisation aux seuls catalogueurs qui, finalement, effectuent des recherches sur la base de leurs souvenirs plus que sur l'efficacité des moteurs de recherche.

La charte incluant ordre de saisie, hiérarchisation et définition des champs, méthode et rigueur partagées aura pour vertu de permettre une recherche plus pertinente, un gain de temps, une exploitation de toutes les fonctionnalités et un accès élargi, en mode recherche, à tous les personnels du musée. Le travail a été effectué en associant les personnels concernés de la conservation et de la documentation à toutes les phases, en intégrant des tests qui ont permis de faire évoluer le projet en fonction de leurs retours.

La charte a été livrée début juillet. D'octobre à décembre, un important travail de reprise de la base a été entrepris par la chargée de la photothèque. La première phase a concerné la table « acquisitions » (inexistante sur l'ancien logiciel des collections) qui permet la traçabilité des collections (achats et dons) : il s'agissait de compléter le maximum d'informations manquantes dans les notices d'acquisitions, en collectant et en exploitant toutes les ressources disponibles (factures, formulaires de remise de don, registre d'inventaire papier, etc.), ce depuis la création du musée, avec le concours du service de la comptabilité. La seconde phase a porté sur le nettoyage de la liste contrôlée et hiérarchisée (thésaurus) de « dénominations » : ces traitements sont longs et chronophages, puisqu'ils nécessitent de manipuler des notices, souvent à l'unité. Ils seront achevés en 2022.

Mouvements d'œuvres

Restitution des collections empruntées

L'exposition *Je suis un marin*, prolongée en 2021 en raison de la pandémie, a fermé définitivement ses portes le 7 novembre. Tous les objets empruntés ont été restitués aux vingt propriétaires, institutionnels ou particuliers. L'équipe technique et le service de la conservation ont planifié et réparti les convoiements d'œuvres.

Prêts pour des manifestations extérieures

Prêt d'un « captche » (protège-tête de docker) à l'Industriemuseum de Gand, à l'occasion de l'exposition *Kassa Kassa*, qui se tient du 26 novembre 2021 au 28 août 2022.

Prêts de visuels

• **Avril 2021** : mise à disposition d'un visuel de l'huile sur toile de Philippe JONAERT intitulée *Vue du port de Dunkerque à l'occasion de l'arrivée des Anglais, le 19 juillet 1712* pour illustrer l'article de Dmitri GOUZEVITCH intitulé « Les mers sont différentes, ou l'imaginaire maritime de Pierre 1^{er} à l'épreuve des ports européens, 1717 » paru dans l'ouvrage *Histoire de la maritimité : une comparaison franco-russe (XVIII-XXI^e siècle)*, dans le numéro de la revue *Artefact* de mai/juin 2021.

• **Août 2021** : mise à disposition de trois visuels (photographies) de la collection Cuvellier, pour l'illustration d'un article de Jean-Louis PERREAU intitulé « Le départ des pêcheurs islandais en 1900 », paru dans le n° 55 de la *Revue historique de Dunkerque et du Littoral*, éditée par la Société dunkerquoise d'histoire et d'archéologie (SDHA).

• **Le service conservation** a collaboré avec Jean-Pierre MÉLIS pour identifier des visuels d'œuvres du musée destinés à illustrer son ouvrage portant sur les Dunkerquois au cap Horn, à paraître au second semestre 2022.

Plateforme POP - Base Joconde

La plateforme nationale POP (Plateforme ouverte du patrimoine) regroupe depuis 2018 les bases patrimoniales Joconde (catalogue collectif des collections des musées de France), Mérimée (patrimoine architectural), Palissy (patrimoine mobilier : monuments historiques). Son site propose aux internautes l'accès à « trois millions de notices, décrivant des œuvres d'art, des édifices, des photographies », et est appelé à s'enrichir en permanence. POP a vocation à être pour le Musée portuaire un bel outil de visibilité de ses collections et donc de leur valorisation, d'où la décision du service de la conservation de rejoindre les musées contributeurs à POP.

En août 2021, un versement initial de trente notices d'inventaire des collections du musée sur la base Joconde, via la plateforme POP, a été effectué par Agathe MONGRENIER, sous le contrôle de la conservatrice du patrimoine, Typhaine LE FOLL.

Le 28 septembre 2021, Christelle MÉNIEL, chargée de la photothèque, et Katia DHONDT, adjointe à la conservation, ont suivi une formation à distance dédiée à la « production Joconde » (modalités de versement des notices sur POP). Le 21 octobre 2021, elles ont également participé à l'atelier en ligne de partage d'expériences entre musées contributeurs, responsables de la plateforme POP et éditeurs de logiciels.



S'adapter

En 2021, l'activité du service documentation (2 salariées à temps plein) a été considérablement diminuée, en raison de la fermeture administrative du musée durant le premier semestre, liée aux conséquences de la crise sanitaire.



Rétrocession/ transfert de documents du service conservation

D'avril à mai, dans le cadre du réaménagement des réserves des collections, 39 jours équivalents temps plein (ETP) ont été exclusivement consacrés au déménagement d'archives initialement stockées dans la réserve de la conservation située au 3^e étage, à leur tri et à leur relocalisation en réserves de la documentation, en attendant un traitement spécifique approfondi, à programmer en 2022-2023.

Simultanément à ce déménagement, le service a réaménagé ses réserves et procédé à des tris et éliminations d'ouvrages périmés ou dépassés (non patrimoniaux) ; il a également organisé la restitution et le transfert du fonds de la Chambre de commerce de Calais au service des archives de cette ville.

Fonds et activités documentaires

Traitement des demandes et veille documentaire

Le cœur de l'activité du centre de documentation a pu reprendre début juin. La priorité a été donnée aux recherches et au rattrapage des tâches de gestion documentaire :

- 45 demandes documentaires externes ont ainsi été traitées en 2021 ;
- une vingtaine de recherches documentaires (documents et visuels) ont été assurées pour le service médiation, concernant notamment le quartier de la Citadelle (à l'occasion des Journées européennes du patrimoine) et une part importante de l'activité a été consacrée à la préparation des différents projets d'expositions ;
- le rattrapage de six mois de dépouillement des abonnements presse a été effectué au mieux des possibilités, suivi de la reprise de la veille documentaire régulière, dans un contexte compliqué par des difficultés informatiques récurrentes. L'indexation des périodiques a été revue à la baisse, avec 304 articles et 9 revues et hors-série traités.

Enrichissement du fonds

Le fonds documentaire s'est enrichi avec l'achat de quatre nouveaux ouvrages et l'accueil d'une série de dons d'origines diverses. Parmi ceux-ci, le musée a reçu trois livres de la part de M. Leroy, membre des Amis du Musée portuaire, ainsi qu'une importante collection de documents offerte par M. Philippe Bertonèche, ancien président du musée.

Si la plupart de ces pièces sont liées aux thématiques portuaires (nouvel avant-port Ouest, quai minéralier, filière sucre, etc.) d'autres, moins attendues, viennent pallier des ressources parfois rares sur des sujets spécifiques : un livret consacré au ramendage des filets a opportunément servi au projet de création d'un pôle d'excellence et d'innovation sur le recyclage des filets de pêche, au Havre.

Expositions temporaires

Exposition

À la table des géants

Du 30 juin 2022 au 5 mars 2023

Sur proposition de Dorian Dallongeville, un nouveau projet d'exposition temporaire a émergé et a été validé fin décembre : il s'agit de revisiter et d'adapter l'exposition *À la table des géants*, présentée en 2014 à Deauville par l'association French Lines (actuel EPCC French Lines & C^{ies}, au Havre), qui a d'ores et déjà donné son accord pour le prêt d'œuvres et d'objets, et plus largement pour nouer un véritable partenariat autour de ce projet. L'exposition plongera le visiteur dans l'univers de la gastronomie et des arts de la table à bord des paquebots mythiques de la Compagnie générale transatlantique.

Les paquebots de la *French Line*, véritables palais flottants, furent de hauts lieux de la décoration, des arts de la table et de la gastronomie. L'exposition sera une promenade à travers l'évolution et la richesse de la gastronomie à bord et invitera aussi le visiteur à lever le voile sur l'envers du décor : des défis liés à l'approvisionnement en vivres aux prouesses gustatives réalisées quotidiennement par une armée d'employés hors pair, en passant par les hautes traditions du service en mer et la confection de menus d'exception.

Le travail de reprise sera facilité par le fait que Dorian Dallongeville avait assuré le co-commissariat de l'exposition en 2014.



Projets d'expositions temporaires dans la P'tite galerie

Exposition *Le jouet qui fait Pop* Du 5 février au 4 septembre 2022

Le musée a reçu d'un particulier, Monsieur Gilles Racollier, le prêt exceptionnel d'une centaine de « pop pop », une collection de bateaux-jouets lui appartenant (fin juin 2020, sur une proposition de Delphine Taleux-Grisot, ancienne directrice du musée). L'objectif était d'en proposer l'exposition dans la P'tite galerie courant 2021, à destination d'un public familial tout autant que des collectionneurs. L'annonce d'un nouveau confinement assorti d'une mise au chômage partiel de la majeure partie de l'équipe a provoqué l'ajournement de ce projet. Toutefois, l'inventaire et le répertoriage photographique des « pop pop » a pu être mené par la conservatrice pendant la période de confinement.

Après le départ de cette dernière, le projet a été repris, écrit, et sa conception a été bouclée de mi-septembre à fin décembre. Seuls la réalisation technique, la mise en place des objets et les travaux d'impression se sont échelonnés sur janvier 2022 pour une ouverture effective le 5 février.

Exposition *Jendly : Port d'attache(s)* (titre provisoire) Du 24 septembre au 31 décembre 2022

Le musée s'est engagé dans une démarche de partenariat avec le Château Coquelle et le Centre culturel suisse pour co-produire l'exposition du photographe suisse Vincent Jendly. Les premières bases d'une co-production ont été lancées : elles posent le principe d'un financement partagé pour la production d'un corpus photographique qui, à terme, sera constitué d'une série de 50 photographies et d'une production vidéo à répartir sur les deux sites. La première série sera présentée au Château Coquelle du 23 septembre au 17 décembre 2022 et la seconde, au Musée portuaire du 24 septembre au 31 décembre 2022 (dates à confirmer).

Cette exposition entre dans le cadre de la programmation, en novembre 2022, du Festival franco-suisse porté par le Centre culturel suisse et le Frac Grand Large à Dunkerque.

Une programmation adaptée

Programmation estivale

La programmation estivale s'est ouverte avec la Nuit des musées le samedi 3 juillet. Le choix avait été fait d'ouvrir deux lieux : le musée et le phare, sans proposer d'événements ou d'animations particuliers. Avec une fréquentation de 280 personnes au phare et de 320 au musée, ce rendez-vous fut un relatif succès, d'autant que les années précédentes, des manifestations souvent spectaculaires attiraient entre 700 et 1 000 visiteurs.

La volonté de proposer une médiation hors les murs pour les publics individuels s'est poursuivie cette année avec les projets *À vélo sur le port*, *Challenge en Citadelle* et *Enquête en Citadelle*. Ces propositions rencontrent un véritable engouement de la part des visiteurs qui s'est confirmé pendant les vacances de la Toussaint où, pour la première fois en dehors de l'été, *l'Enquête en Citadelle* a été mise au programme. Les températures automnales n'ont pas effrayé les publics puisque l'animation a attiré 150 personnes sur seulement deux mercredis, contre 90 personnes durant l'été.

Un nouveau partenariat a été construit avec la poissonnerie dunkerquoise La Halle pour inscrire au programme une visite dégustation sur le thème de la pêche. Ce projet permet à l'équipe de poursuivre son travail sur ce sujet, malgré la fermeture définitive l'année dernière de la coopérative maritime et de la criée de Dunkerque, mettant ainsi fin à un partenariat précieux. Les deux créneaux proposés ont été rapidement complets.

Les ouvertures du phare du Risban ont été présentées aux publics comme des rendez-vous exceptionnels, l'expérience de l'ouverture régulière ayant été décevante en termes de fréquentation. Les trois dates prévues au cours de l'été ont réuni 301 visiteurs malgré des conditions météorologiques qui ont obligé à annuler la montée le 28 juillet.

Programmation d'automne

Après les Journées européennes du patrimoine dont la fréquentation fut en baisse (3 865 visiteurs contre 5 000 en 2019), la programmation de l'automne a été marquée par un retour en force des visiteurs pendant les vacances de Toussaint :

- l'*escape game* proposé sur trois dates a très rapidement trouvé son public ;
- *Effrayante Duchesse Anne*, manifestation qui permettait de découvrir le bateau décoré dans une ambiance « Halloween », avec un livret-jeu et une chasse à la citrouille le dimanche 31 octobre, a accueilli 413 personnes ;
- enfin, la fête de clôture de l'exposition temporaire *Je suis (toujours) un marin*, programmée sur le dernier week-end des vacances, donnait accès gratuitement à l'exposition. Le dimanche, en complément à la gratuité, les publics ont pu profiter d'une offre d'animations (ateliers, visite guidées, dédicace, concert). Ces deux jours ont permis de recevoir 407 visiteurs.



Programmation de décembre

Pour les vacances de Noël, il a été décidé d'ouvrir la *Duchesse Anne* en visite libre tous les après-midis afin de répondre à la demande des publics, sans toutefois mobiliser plus d'une personne en surveillance. Pour pallier l'absence de visites assurées par un médiateur, le service de l'action culturelle a proposé une décoration de Noël inédite du navire, soutenu dans cette initiative par le service technique, chargé de la conception d'une partie des décors. Il s'agissait notamment de prolonger le succès rencontré par la décoration faite à bord pour Halloween. Un total de 659 personnes a profité de cette ambiance de fêtes de fin d'année qui pourrait faire l'objet d'un renouvellement en 2022.

Les animations habituelles (ateliers-familles, contes) étaient programmées les matins.



Des projets marqués par les conséquences de la crise sanitaire

En raison du long arrêt d'activité puis du nombre réduit de renforts dans l'équipe de médiation durant l'été, un nombre assez peu élevé de projets a finalement pu être engagé pour la période estivale. Lorsque ce fut le cas, il s'agissait de projets d'envergure moyenne. En revanche, à l'automne, des projets pédagogiques ont été initiés, en partenariat avec des établissements scolaires du territoire (collège Jean Zay et lycée Vauban-EPID). Ils avaient pour principal objectif d'accroître la fréquentation des élèves du secondaire et trouveront leur aboutissement en 2022, voire 2023 pour certains d'entre eux.



Des outils de médiation

Podcasts

Les 120 ans de la *Duchesse Anne* furent l'occasion de créer un nouvel outil de médiation. Les *Podcasts du Musée portuaire* ont fait leur apparition avec la réalisation, en partenariat avec l'association Les ondes mécaniques, de deux *podcasts* permettant de découvrir le bateau sous un nouvel angle. Le premier *podcast* est un docu-fiction racontant la vie d'un mousse à bord du trois-mâts au début du XX^e siècle. Le deuxième, plus court, est un ensemble d'extraits littéraires évoquant des traversées de tempêtes sur les grands voiliers.

Ces créations offrent aux visiteurs une immersion sonore pendant leur visite mais elles permettent aussi de toucher des publics éloignés géographiquement et d'éveiller leur intérêt pour le musée, tout en le faisant connaître au-delà du territoire. Ce projet a été pensé comme le début d'une collection valorisant, à terme, les nombreux sites et la diversité des collections du Musée portuaire.



Parcours familles

Une première étape d'un parcours familles implanté au cœur de l'exposition permanente a été réalisée pour la fin de l'année. Il est constitué à l'heure actuelle de jeux et de manipulations récupérés d'anciennes expositions temporaires, ainsi que d'un ensemble de fauteuils pour enfants accueillant sur leur dossier une petite étagère avec des ouvrages jeunesse, disséminés dans le parcours permanent. À moyen terme, il est prévu d'enrichir l'installation, par exemple en ajoutant un quizz apportant de l'information sous une forme ludique. Les premiers retours collectés auprès des visiteurs se sont avérés être très positifs.



Action, réaction, prévision

Dans la continuité de ce qui avait été amorcé en 2020, la réactivité a été mise au cœur de la stratégie de communication du Musée portuaire. Avec des conditions d'accès en constante évolution et des risques d'annulation ou de modification à tout moment, le discours, son rythme et sa diffusion ont tous été revus.

Le service s'est également réorganisé dans son fonctionnement, Ann TOUSSAINT, chargée de la promotion, devant occuper temporairement le poste de chargée des réservations sur plus de 50 % de son temps. Une vacataire, Héloïse VANHILLE, est venue prêter main forte à l'équipe pour des missions de diffusion et de rédaction sur les réseaux sociaux, durant une période de 10 jours répartis sur les vacances d'été.

Un fonctionnement réajusté

En raison des impacts de la crise sanitaire, le calendrier d'action de la communication a de nouveau été revu en 2021. Habituellement, chaque année est ponctuée par deux importantes campagnes de communication : d'abord lors du lancement de la grande exposition temporaire d'avril, puis en juillet, pour accompagner le début de la saison estivale. Plusieurs particularités ont toutefois contraint l'équipe à revoir cette dynamique, à commencer par la réouverture au public fin mai, à un mois du début de la saison estivale, ainsi que l'absence de nouvelle exposition, mais la prolongation de l'exposition *Je suis un marin* à annoncer.

La communication s'est d'abord consacrée à la réouverture du musée,

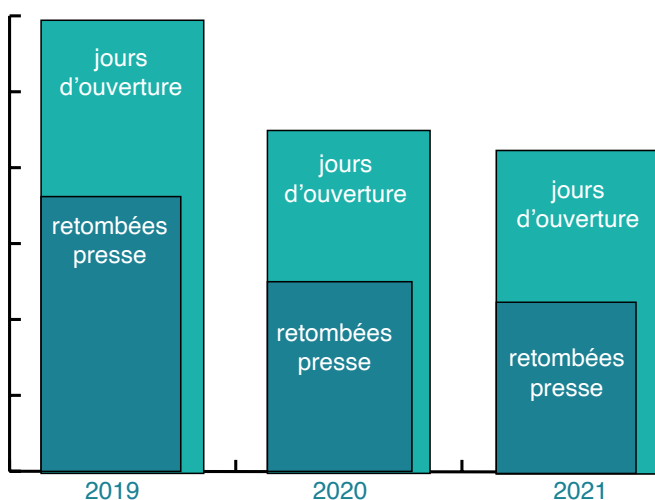
tout en annonçant conjointement l'ouverture des bateaux et la prolongation de l'exposition temporaire, renommée pour l'occasion *Je suis (toujours) un marin*. Cette actualité a permis de proposer du contenu et d'occuper l'espace médiatique pendant un mois.

L'objectif pour l'établissement était de s'inscrire à nouveau rapidement dans le paysage culturel, en focalisant au maximum l'attention des potentiels visiteurs sur la réouverture du musée jusqu'à l'été, grâce à une forte présence dans les médias, ainsi que par des initiatives sur le volet numérique et par la diffusion locale. Les nombreuses propositions estivales et les campagnes prévues sur cette période ont permis une relance dynamique de l'activité : le fort taux de remplissage des animations (plus de 80 %) et le succès rencontré par les ouvertures du phare du Risban en sont de très bons indicateurs.

La presse

Les retombées presse ont été placées au cœur de la stratégie de communication du musée : le temps qui leur est consacré s'est développé pour offrir plus de contenus et de disponibilité aux journalistes.

L'année 2021 dénombre 191 retombées presse. Si ce bilan est quasiment identique à celui de 2020, il est toutefois important de noter qu'il est établi en 2021 sur moins de jours d'ouverture au public et avec une offre limitée (pas de nouvelle exposition, peu de temps forts).



Les documents et leur diffusion

À l'exception de l'affiche de la grande exposition temporaire, tous les documents du musée sont créés en interne, par le service de la communication. La fermeture durant la première moitié de l'année a contraint à décaler les créations de nouveaux supports, puis à devoir les réaliser simultanément à la réouverture.

Les évolutions constantes des conditions d'accueil ont, quant à elles, conduit à la réalisation et à l'ajustement de plusieurs versions d'un même document, en repensant l'offre à de multiples reprises. Afin d'optimiser les coûts, chaque format et chaque diffusion de document ont été repensés pour être les moins onéreux possibles : réduction du nombre de pages, diminution des impressions, développement de la diffusion numérique, etc. Alors que le musée n'avait jamais imprimé aussi peu de documents, il était constaté, dans le même temps, qu'il n'en avait jamais réalisé un si grand nombre.



Bilan des productions

• Avril et mai

Dépliant générique (impression à 35 000 exemplaires)

Dès la réouverture, édition du dépliant générique présentant les nouvelles conditions d'ouverture assorti de la diffusion la plus large possible.

Diffusion : service communication pour la CUD, la ceinture Calais / Saint-Omer / Hazebrouck / frontière belge.

Prestataires : 7com et PBS pour le reste de la région.

Exposition temporaire

Dans le même temps, tous les visuels propres à l'exposition temporaire ont été mis à jour avec les nouvelles dates : affiches, sous-bocks, encarts presse, dossier de presse *etc.* Pour donner un meilleur écho à cette prolongation, le visuel a été actualisé à l'instar du nom de l'exposition transformé opportunément en *Je suis (toujours) un marin*.

Diffusion : service communication.

Programme destiné aux centres de loisirs pour l'été 2021 (488 envois)

Création d'un nouveau document recensant les propositions d'animations hors les murs.

Diffusion : document numérique, envoyé par courriel par le service communication.

Programme éducatif de mai-juin 2021 (160 envois)

Création de deux documents allégés comportant un choix réduit d'animations, et des propositions hors les murs pour les établissements de la CUD.

Diffusion : document numérique, envoyé par courriel par le service communication.

• Juin

Flyer pour l'offre commune avec Dunkerque Marina

Création d'un flyer visant à promouvoir une offre en commun, à l'initiative de Dunkerque Marina.

Diffusion : équipes de Dunkerque Marina.

Agenda de l'été 2021 (impression à 7 500 exemplaires)

Création d'un document présentant l'offre estivale du musée.

Diffusion : service communication pour la CUD, la ceinture Calais / Saint-Omer / Hazebrouck / frontière belge. Des opérations ciblées et répétées ont également été menées dans les lieux fréquentés (diffusion sur les parkings de lieux touristiques et culturels ; *street-marketing* avec le triporteur sur la digue de Malo-les-Bains).

Dossier de mécénat 2021

Création d'un nouveau dossier valorisant le mécénat d'entreprises au Musée portuaire.

Diffusion : coordonnée par la présidence et la direction.

• Août

Programme éducatif de la rentrée 2021 (2 348 envois)

Mise à jour du document, reprenant la totalité des offres du musée, les propositions hors les murs et les animations spéciales autour de l'exposition *Je suis (toujours) un marin*.

Diffusion : document numérique, envoyé par courriel par le service communication.

• Septembre

Programme destiné aux centres de loisirs pour la rentrée 2021 (910 envois)

Mise à jour du document avec l'ajout de nouvelles animations et le retrait de l'offre hors les murs.

Diffusion : document numérique, envoyé par courriel par le service communication.

Agenda de l'automne 2021 (impression à 4 000 exemplaires)

Création d'un flyer thématique « Halloween » pour valoriser l'offre saisonnière.

Diffusion : service communication pour la CUD, la ceinture Calais / Saint-Omer / Hazebrouck / frontière belge.

• Novembre

Agenda de l'hiver 2021 (impression à 3 500 exemplaires)

Création d'un quatre pages ayant pour thème la période de Noël, afin de valoriser l'offre saisonnière.

Diffusion : service communication pour la CUD, la ceinture Calais / Saint-Omer / Hazebrouck / frontière belge.

• Décembre

Programme éducatif 2022 (envoi réalisés en janvier 2022)

Mise à jour du document pour l'année 2022, avec présentation des nouveautés (nouvelles expositions, podcasts, *etc.*). Un renouveau de la mise en page est envisagé, pour la rendre plus attractive.

Le numérique

Facebook

Les réseaux sociaux prennent une place de plus en plus importante dans la recherche d'informations. En 2021, les demandes de renseignements par message privé sur Facebook se sont considérablement développées, obligeant l'équipe à se rendre encore plus disponible sur ce réseau.

Facebook, grâce à sa gratuité et à l'audience qu'il est capable de toucher, est une composante essentielle de la stratégie de communication développée par le musée. L'équipe utilise notamment cet outil pour relayer des informations de dernière minute et pour effectuer certaines annonces en avant-première. En analysant leurs répercussions sur les réservations, l'équipe constate les impacts positifs que peuvent avoir ces campagnes.

L'année 2021 en chiffres :

- **233 posts publiés ;**
- **165 000 utilisateurs atteints (-9 % par rapport à 2020) ;**
- **+287 abonnés (-54 %) ;**
- **5 155 fans ;**
- **37 600 interactions (-11 %).**

Les dynamiques qui se dégagent des résultats 2021 sont moins bonnes que sur l'année précédente. C'est essentiellement dans le volume des contenus proposés que réside une part de l'explication : moins d'annonces, moins d'actualités et moins d'événements importants ont entraîné une diminution des partages des informations. Sur la première partie de l'année, la stratégie reposait avant tout sur la fidélisation de la communauté.

Durant la pandémie, les réseaux sociaux ont joué un rôle naturellement plus important qu'à l'habitude en devenant, avec le site internet, quasiment les seuls liens entre le musée et ses publics. Le service de la communication s'est par conséquent attaché à maintenir une forte présence numérique, avec un minimum de trois publications assurées par semaine.

C'est également grâce à Facebook que le musée a pu fêter les 120 ans de la *Duchesse Anne* à travers une série d'articles créés spécialement, en collaboration avec l'association des Amis du Musée portuaire, et dont le bilan est le suivant :

- **14 publications ;**
- **audience totale : 76 333 utilisateurs ;**
- **interactions totales (clics / likes / partages / commentaires) : 2 428 ;**
- **engagements : 1 648 ;**
- **retombées presse : 8 articles.**

Instagram

Instagram est avant tout un réseau social dédié à la valorisation de photographies, notamment liées à l'actualité. La situation était peu favorable à la création de nouveaux contenus. Le bilan est le suivant :

- **28 posts ;**
- **entre 300 et 500 vues, 10 % d'interactions ;**
- **75 stories.**

En favorisant la création de *stories*, l'équipe a fait le choix de travailler sur l'engagement de la communauté du musée, comme sur Facebook.

Site internet

Le site internet est l'outil de communication de référence du musée. Accessible en continu, depuis tout type de matériel connecté, c'est sur cet outil que le contenu est mis à jour en priorité, afin d'assurer auprès des publics la communication d'informations aussi précises qu'exactes. Bien référencé, c'est aussi lui qui abrite les documents disponibles en téléchargement pour les enseignants, la presse, les centres de loisirs *etc.* Il est intéressant de souligner que 309 réservations pour les animations ont été effectuées par l'intermédiaire du site.

Newsletter

La *newsletter* du musée est générée par le site internet, grâce au contenu qui y est ajouté. Elle permet de toucher plus directement les publics et d'effectuer des focus sur certains événements. Le bilan 2021 est le suivant :

- **10 newsletters envoyées ;**
- **environ 1 500 destinataires pour le public ;**
- **environ 4 000 destinataires pour les envois scolaires ;**
- **22 % de taux d'ouverture en moyenne.**

Le service est chargé d'assurer l'entretien général et la maintenance du musée ainsi que du patrimoine flottant, en coordination avec les services de la Communauté urbaine de Dunkerque (CUD), propriétaire du bâtiment et des bateaux. Il participe également à l'élaboration, aux montages et démontages des diverses expositions. En liaison avec le service de la conservation, il contribue à l'aménagement des réserves muséales ainsi qu'aux déplacements et convoiements des œuvres et objets patrimoniaux.

Le service a aussi pour mission de gérer les relations avec les entreprises, fournisseurs et prestataires de services du musée (études de prix, établissement des bon de commandes, suivi des relations avec les fournisseurs, coordination du travail des sous-traitants, etc.). Il assure en outre un suivi des contrats d'entretien avec la Communauté urbaine de Dunkerque.

Sous sa responsabilité et son contrôle, un plan de sécurité et de sûreté (système de sécurité incendie et intrusion) est mis en place pour le musée et ses différentes entités : bateaux, phare, atelier et réserve du Risban. Enfin, il veille à la mise en œuvre des différents contrats de maintenance et au suivi par les bureaux de contrôle, afin de proposer des installations en parfait état de fonctionnement.



Technique et maintenance

Musée

L'entretien courant a été effectué sur l'ensemble du musée par le service technique, comprenant notamment la maintenance complète des espaces muséographiques ainsi que celle des divers espaces publics et non publics. Quelques interventions importantes sont à signaler en 2021 :

- le remplacement d'un velux et de deux stores extérieurs a été pris en charge par la Communauté urbaine de Dunkerque et effectué par la société Ramery afin de résoudre les dysfonctionnements constatés ;
- la société Ramery est également intervenue sur la toiture du musée pour procéder à la réparation et au colmatage de différentes fuites. Un remplacement de tuiles défectueuses, cassées pour la plupart, et des travaux de zinguerie ont été effectués ;
- un radiateur défectueux au 1^{er} étage de l'ex-présidence (côté Port Center) a été remplacé à la suite de la découverte d'une fuite. Cette prestation a été réalisée par la société Flandre plomberie ;
- dans le prolongement du remplacement des châssis des fenêtres de la réserve 2 et de la salle de repas, deux nouveaux châssis ont également été changés dans la réserve 1 au vu de leurs vétusté. Cette prestation a été effectuée par la société Depitre ;
- le vidéoprojecteur de la salle séminaire au 1^{er} étage a été remplacé par un modèle plus récent. Ce nouvel outil est de bien meilleure qualité et donne aujourd'hui entière satisfaction lors des réunions de travail.

Mise en place d'un nouveau réseau informatique

Sous la houlette de l'équipe technique, un nouveau réseau informatique a été mis en place sur l'ensemble du musée. L'ancien réseau a été entièrement démonté afin de mettre en place une nouvelle baie de brassage (armoire technique de centralisation des éléments de réseaux informatiques et de téléphonie) et de déployer un réseau filaire informatique entièrement remis à neuf, posé par les soins de l'équipe technique.

Un périphérique de stockage intelligent, connecté à notre réseau informatique professionnel, appelé NAS (*Network Attached Storage*), a été mis en place afin de stocker les dossiers de chaque service et de permettre à chacun de pouvoir y accéder. Ce nouvel équipement a vocation à profondément transformer les habitudes du collectif de travail courant 2022.

Réaménagement des réserves muséales

À la suite du développement d'un projet de réaménagement des réserves muséales, inscrit dans les priorités du musée en juillet 2019, et en s'appuyant sur l'étude de diagnostic, le service technique a contribué avec le service de la conservation aux modifications et réaménagements des réserves.

Finalisation du parcours enfants

Le parcours enfants a été intégralement mis en place sur l'ensemble des espaces muséographique, en collaboration avec le service de l'action culturelle.

Contrôles et maintenance

Pour le musée, les bureaux de contrôle et de maintenance suivants ont été reçus :

- le Bureau Veritas, pour le contrôle des installations électriques et du système de sécurité incendie, ainsi que pour l'ensemble des ascenseurs du site ;
- la société ERYMA, pour la maintenance du système de sécurité incendie ;
- la société LST Leboulanger Sécurité pour la vérification des extincteurs ;
- les sociétés Thyssen et Portland pour le contrôle et la maintenance des rideaux métalliques ;
- la société Schindler pour la maintenance des ascenseurs.

Ancien atelier « Ocean Link »

Un tri sur l'ensemble de l'atelier et des réserves situés dans le bâtiment « Ocean Link » a été engagé par le service technique afin d'avoir une vision précise des objets patrimoniaux qui y étaient entreposés depuis de nombreuses années. Le service de la conservation procédera à un inventaire et/ou à un récolement en vue de libérer les derniers espaces occupés. Ce tri a mobilisé l'ensemble de l'équipe sur plusieurs mois et nécessité l'emploi et la mise en place de quatre bennes de 20m³ pour évacuer les déchets et mobiliers inutiles.



Atelier et réserve du Risban

L'équipe a débuté en 2021 le rangement de l'atelier du Risban et le nettoyage des machines-outils, afin de travailler dans de parfaites conditions de sécurité. Un inventaire du matériel et des différents matériaux utilisés chaque jour est en cours d'élaboration, afin de pallier tout manque éventuel.

Les sociétés Hexactus et Calser (entreprises de service en étanchéité et couverture) sont intervenues sur la toiture de l'atelier et de la réserve du Risban, à la suite de nombreuses fuites. De plus, la totalité des arbres (cyprès de Leyland) se trouvant sur le pignon droit du bâtiment a été supprimée afin d'éviter la concentration d'humidité.

Pour l'atelier et la réserve, l'équipe a reçu les bureaux de contrôle et de maintenance suivants :

- la société ISOGARD pour le système de désenfumage en cas d'incendie et pour l'ensemble des extincteurs présents sur site ;
- la société SOCOTEC pour les vérifications électrique, gaz et portail automatique ;
- la société ERYMA pour le contrôle et la maintenance du système de sécurité incendie ;
- la société DEKRA pour la maintenance et le contrôle des machines-outils et des appareils de levage.

Les navires

Le musée compte dans ses collections sept bateaux, dont quatre à flot. Parmi eux, trois navires sont visitables et amarrés au quai de la Citadelle, devant l'entrée principale du musée.

Péniche *Guilde*

Bateau mis à disposition par la CUD depuis le 1^{er} juin 2003, date de son ouverture au public. Péniche au « gabarit Freycinet » construite en 1929 à Sotteville-lès-Rouen. Liée à l'histoire du transport fluvial du nord de la France, la péniche *Guilde* est d'abord un témoin de l'activité commerciale du port, interface entre la mer et la terre. Les aménagements muséographiques développés à bord retracent l'histoire de la navigation fluviale dans la région et permettent au public de mesurer l'importance des liens entre un port maritime, son hinterland et les principales voies de navigation vers les grands centres de distribution ou de commercialisation des marchandises, en France ou dans les pays frontaliers.

Un entretien courant est effectué par le service sur les extérieurs et également sur les dispositifs muséographiques intérieurs. Des travaux seront à effectuer sur l'ensemble de la marquise et sur le poste de pilotage. Il sera nécessaire d'achever le réaménagement des espaces de vie et de procéder à la remise en fonction du moteur. Un planning pour sa mise en route et son entretien sera mis en place.

Pour la péniche *Guilde*, l'équipe a reçu les bureaux de contrôle et de maintenance suivants :

- le Bureau Veritas pour le contrôle des installations électriques et du système de sécurité incendie ;
- la société ERYMA pour la maintenance du système de sécurité incendie ;
- la société LST Leboulanger Sécurité pour le contrôle des extincteurs.



Bateau-feu *Sandettié* (classé au titre des monuments historiques depuis le 17 mars 1997)

Bateau-feu construit par les Forges et chantiers de la Méditerranée sur le site de Gravelle-Sainte-Honorine (Le Havre) en 1947. Retiré du service des Phares et Balises en 1989, sa mise à disposition par la CUD est effective depuis le 1^{er} août 2006, date à laquelle il est ouvert à la visite. Il permet au public d'appréhender les dangers de la navigation liés aux natures des sols sous-marins, sur et à proximité du plateau continental, justifiant la conception et l'organisation d'un système de repérage et d'un code international de signalisation des dangers en mer et à proximité des ports.

Un entretien régulier est mis en place par le service, avec des travaux de menuiserie, de peinture et de chaudronnerie sur l'ensemble du bateau. La société EVT a également effectué une maintenance du gréement. Toutes les pompes de relevage qui se trouvent dans les cales sont régulièrement vérifiées et entretenues afin de pallier une éventuelle voie d'eau. Une mise en cale sèche est à confirmer dans les meilleurs délais avec les services techniques de la CUD pour la vérification et l'entretien de l'ensemble de la coque et des superstructures. Au vu de sa dégradation entraînant notamment sa fermeture au public, la restauration du pont supérieur sera également à examiner.

Pour le bateau-feu, l'équipe a reçu les bureaux de contrôle et de maintenance suivants :

- le Bureau Veritas pour le contrôle des installations électriques et du système incendie ;
- la société ERYMA pour la maintenance du système incendie ;
- la société LST Leboulanger Sécurité pour le contrôle des extincteurs.

Voilier *Duchesse Anne* (classé au titre des monuments historiques depuis le 5 novembre 1982)

Navire propriété de la CUD, mis à disposition depuis le 1^{er} juillet 2001. Initialement baptisé *Grossherzogin Elizabeth*, ce trois-mâts carré est sorti du chantier naval de Bremerhaven en 1901 pour assurer la formation des matelots et officiers de la marine marchande allemande. Il navigue régulièrement de 1901 à 1932 et est équipé pour accueillir à son bord quelque 180 à 200 marins professionnels.

Un entretien régulier est mis en place par le service sur l'ensemble du navire *Duchesse Anne*, avec des travaux de nettoyage, de piquage, de traitement de la corrosion, de peinture des extérieurs et des intérieurs du navire. Les lisses bâbord et tribord, ainsi que l'ensemble des bronzes, ont également été entretenus par l'équipe technique.

Le remplacement et la réalisation de pièces de chaudronnerie et de lames de pont sur la dunette arrière ont été mis en œuvre courant 2021 (calfatage, bouchons, ponçage).

La société Bycarl a procédé à la réfection de la petite et de la grande claires-voies de la dunette arrière ainsi que du caisson



de la double barre de navigation. Les deux barres à roues ont pour leur part été restaurées en interne par l'équipe.

À la suite d'une panne sur l'éclairage de sécurité, la société ASKO est intervenue sur la source secondaire en remplaçant l'ensemble des batteries et en effectuant le remplacement d'une pièce défectueuse. Cette source secondaire permet de garder un éclairage de sécurité en cas de coupure de courant.

La société EVT est également intervenue sur l'ensemble du gréement et a procédé à son entretien.

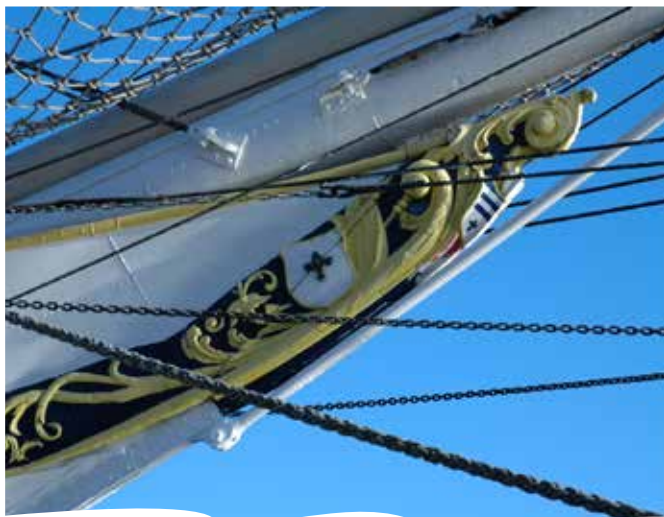
Le canot situé à la poupe du navire a été déposé afin que le service puisse procéder à sa restauration.

Pour le voilier *Duchesse Anne*, l'équipe a reçu les bureaux de contrôle et de maintenance suivants :

- le Bureau Veritas pour le contrôle des installations électriques et incendie ;
- la société ERYMAG pour la maintenance du système incendie ;
- la société LST Leboulanger Sécurité pour le contrôle des extincteurs.

Expertises de la DRAC et état du navire fin 2021

Le navire est régulièrement examiné par les services de la conservation régionale des monuments historiques, les dernières visites remontant au mois de mars 2021 et au 28 septembre 2021. Une expertise bois et métal a été faite par deux experts missionnés par la DRAC afin d'anticiper la préparation du cahier des charges pour le carénage du navire, la réfection des ponts et superstructures ainsi que les prochaines interventions de restauration des décors intérieurs du navire, notamment ceux qui équipent les cabines des officiers et sous-officiers, dont les coursives communiquent avec le poste de navigation situé sur la dunette arrière.



Vedette de balisage *Esquina*

Vedette de balisage affectée au service des Phares et Balises pour les petites interventions d'entretien des nombreuses bouées signalant les accès au port et les dangers en mer. Elle est construite en 1949 ou 1950 au chantier Auroux, à Arcachon et mise en service l'année suivante, jusqu'à son déclassement en 1993. Elle a été acquise à titre onéreux par le musée auprès du service des domaines.

La société ETNB a procédé au désamiantage et à la dépollution de la vedette *Esquina* qui se trouve devant le phare du Risban afin notamment de protéger les équipes du musée lors d'interventions réalisées sur le bateau. L'*Esquina* est actuellement protégée des intempéries par une structure réalisée par la société MERCI. Des travaux d'entretien et de conservation doivent être mis en place.

Vedette de lamanage *Joseph Marcel III*

Vedette à coque en métal construite en 1983 par les Constructions métalliques Mouquet, fondées à Harfleur en 1961 et sises à Saint-Romain-de-Colbosc, près du Havre. Ce bateau de servitude, utilisé par les lamaneurs du port de Dunkerque pour aider les navires à accoster et à appareiller, est aménagé pour un équipage de quatre personnes. Il est arrivé dans le giron du musée fin 2018-début 2019.

La société ETNB a procédé au désamiantage et à la dépollution de la vedette en 2021.

Pilotine n° 1

Donnée au Musée portuaire en 1994 par le Syndicat des pilotes de Dunkerque, elle est inscrite aux inventaires du musée depuis le 10 mars 1997 sous le n° 997.1. Elle a été construite en 1965 par le chantier Keith Nelson & Company Limited, à Bembridge (île de Wight) pour le compte du Syndicat des pilotes de Dunkerque auquel elle a été livrée en 1966. Elle a navigué de 1966 à 1993.

La *Pilotine* a fait l'objet en 2020 d'un travail d'analyse exhaustif commandé auprès de l'expert en construction navale bois et composite qui intervient aussi pour les navires protégés au titre des monuments historiques. L'ensemble de la démarche a été validé par la commission scientifique régionale compétente en matière de restauration. Le bateau a ainsi été dépollué et désamianté en avril 2021. Un premier démontage et nettoyage de l'intérieur de la cabine a été effectué.

Il y a lieu de poursuivre ce nettoyage et de remettre en parfait état de présentation et de conservation l'ensemble de la cabine. L'évacuation des déchets et résidus de matériaux divers qui font obstacle au drainage de l'eau et favorisent les développements fongiques est en cours. L'intérieur devra être

maintenu dans un état de propreté constant. Il est également essentiel de veiller à la conservation du ber en mettant en place un contrôle systématique et régulier, notamment aux points de contact avec le quai, une fois par mois, pour prévenir les éventuels développements fongiques ou de pourriture du bois.



Sécurité et sûreté

Systeme de sécurité incendie (SSI) du musée

À la suite d'une panne sur le coffret SSI, la société *Seamens* a procédé au remplacement de la carte mère qui pilote l'ensemble du système. Le service technique a procédé à deux exercices d'évacuation avec l'ensemble du personnel du musée.

Systeme intrusion et télésurveillance

Depuis la mise en place de l'intégralité du système sur l'ensemble du musée et du patrimoine flottant, le service technique rencontre régulièrement des difficultés. Malgré l'intervention des sociétés en charge des installations et de la programmation, aucune solution satisfaisante n'a pu être trouvée à ce stade. À la demande du service technique et en liaison avec la CUD, un audit a été réclamé afin d'analyser l'ensemble des installations (matériel et logiciel).

Crise sanitaire (Covid-19)

Le service technique et sécurité a assuré le suivi ainsi que la mise en œuvre des protocoles nationaux, à la fois pour assurer la santé et la sécurité des salariés face à l'épidémie de la Covid-19 et pour accueillir le public en toute sécurité. L'équipe a pris toutes les mesures d'organisation nécessaires pour limiter les risques d'affluence, de contacts, de croisements et de concentration, tant pour l'accueil du public que pour le personnel du musée.

Tous les dispositifs utiles ont été mis en place pour assurer le respect des gestes barrières et la distanciation sociale : marquage au sol, sens de circulation, mise en place de dispositifs de séparation en plexiglas, etc. Des distributeurs de gel hydroalcoolique ont été mis à la disposition du public et du personnel dans l'ensemble du musée et à bord des bateaux.

Des masques de protection, du gel et des produits désinfectants ont été distribués. Le nettoyage régulier des espaces a été renforcé. À titre d'exemple, plus de 1 300 masques et 15 litres de gel ont été utilisés sur l'année 2021. Enfin, cinq autotests ont été remis à chaque salarié à la veille des fêtes de fin d'année.

Association des Amis du Musée portuaire

L'Association des Amis du Musée portuaire a commencé ses activités en fin d'année 2017. **Après à peine plus de deux années d'existence et une montée en puissance de son action, la pandémie de la Covid-19 a mis un frein à son développement.** Tout comme l'année 2020, 2021 n'a pas permis de répondre pleinement à l'un des objectifs de l'association, à savoir entreprendre les actions culturelles susceptibles de développer chez ses membres une vie associative riche et active.

Après un redémarrage au 4^e trimestre 2021 (sortie à « L'escale à Calais » ; conférence de la Marine nationale), il a fallu, une fois encore, tout stopper. Les perspectives actuelles laissent enfin espérer une reprise plus durable. Pour ne pas perdre le contact avec leurs membres, les responsables de l'association ont décidé de passer d'une publication annuelle du journal associatif à une publication trimestrielle. Les membres du Bureau ont mis toute leur énergie à proposer des sujets d'articles pour ce journal dématérialisé et deux nouveaux « hors-série » ont même été publiés durant l'année 2021.

Mais si offrir des animations régulières à ses membres est une chose importante, l'objectif de l'association est aussi, et avant tout, de favoriser le rayonnement du Musée portuaire, de soutenir ses actions, en participant, quand cela est nécessaire, à ses activités propres.

Sur ce point, la Covid-19 n'a pas empêché les membres de l'association de toujours répondre présent aux demandes de renfort du musée, tout comme en 2020, pour les diverses animations qui purent avoir lieu, comme la Nuit des musées, les Journées européennes du patrimoine ou encore les animations des vacances de la Toussaint. Certains de nos membres se sont également investis dans une opération ponctuelle d'aide à la conservation du patrimoine.

Par ailleurs, ils restent de fervents ambassadeurs du musée et de l'association. **À ce titre, il est particulièrement encourageant de constater les adhésions de nouveaux membres en 2021, période si peu favorable au développement des associations.** Dans le même esprit, les membres du Bureau continuent

à développer des relations avec d'autres associations ou organisations du domaine maritime et portuaire, également au niveau national.

L'association bénéficie d'une situation financière saine et, en accord avec ses membres, s'est engagée à participer à l'enrichissement des collections du musée ou à réaliser de petits investissements propres à accroître l'attractivité du musée et des navires à flot.

Si les Amis du Musée portuaire ont rencontré les mêmes difficultés que tant d'autres associations, ses équipes n'ont pas perdu leur enthousiasme et s'il est probable que l'association enregistre une certaine diminution du nombre de ses adhérents, ceux qui continuent à lui faire confiance sont toujours prêts à accueillir chaleureusement de nouveaux membres et à s'investir pour un musée qu'ils affectionnent particulièrement.

Alain Dechesne
Président



Nos Mécènes



Membres du Bureau

- > **Président** : M. Dominique PAIR (membre qualifié)
- > **Vice-président** : M. Franck DHERSIN, vice-président de la Communauté urbaine de Dunkerque, en charge de la culture
- > **Trésorier** : M. Paul LAMMIN, élu à la Chambre de commerce et d'industrie Littoral Hauts-de-France
- > **Trésorière adjointe** : Mme Jacqueline GABANT, Ville de Dunkerque
- > **Secrétaire** : M. Franck GONSSE, secrétaire général national de la CNTPA-CFDT (membre qualifié)
- > **Secrétaire adjointe** : Mme Édith VARET, conseillère régionale des Hauts-de-France

Membres administrateurs

État

- > Mme Sylvie-Élisabeth GRANGE, conseillère pour les musées, direction régionale des affaires culturelles (DRAC) des Hauts-de-France

Région Hauts-De-France

- > Mme Sylvaine BRUNET, conseillère régionale
- > M. Philippe EYMERY, conseiller régional
- > Mme Marie-Claude LERMYTTE-BAVAY, conseillère régionale

Département du Nord

- > Mme Martine ARLABOSSE, conseillère départementale, vice-présidente en charge de la culture et de la communication institutionnelle

Communauté urbaine de Dunkerque (CUD)

- > Mme Sophie AGNERAY, conseillère communautaire
- > M. Gilles FERYN, conseiller communautaire
- > Mme Sylvie GUILLET, conseillère communautaire

Ville De Dunkerque

- > Mme Justine JOTHAM, conseillère municipale

Union maritime et commerciale (UMC)

- > M. Hervé GAUDUCHEAU, président

Membre associé

- > M. Marc BOUREL, premier adjoint au maire de Bergues

Membres qualifiés

- > M. Alexandre BOSSU, président de la Société coopérative des lamaneurs du port de Dunkerque
- > Mme Caroline DOUCET, Dillinger France
- > M. Maurice GEORGES, président du directoire du Grand port maritime de Dunkerque
- > Mme Delphine TALEUX-GRISOT, directrice de l'Office de tourisme et des congrès communautaire

Association des Amis du Musée portuaire de dunkerque

- > M. Alain DECHESNE, président

MUSÉE
PORTUAIRE
DUNKERQUE



9 quai de la Citadelle
Tél : 03 28 63 33 39
www.museeportuaire.com

PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS DE FRANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Hauts-de-France

Dunkerque
Grand Littoral

Dunkerque

Le club
d'Entreprises
Partenaires



QUALITÉ
TOURISME

feMs
*Fédération des Entreprises
de la Région Hauts-de-France*

