



2018

RAPPORT ACTIVITÉS

ACMAPOR - MUSÉE PORTUAIRE



Sommaire

3 | L'équipe

5 | Les publics

7 | Les expositions

17 | Conservation - documentation

29 | L'action culturelle

39 | La communication

47 | Dunkerque Port Center

53 | L'association des Amis du musée

57 | Nos mécènes

59 | Conseil d'administration

Éditorial

Depuis sa création, le Musée portuaire cherche à définir et redéfinir continuellement son rapport avec le public en proposant une programmation sans cesse renouvelée.

Le Musée assume, en tant qu'écomusée, sa volonté de renforcer le lien entre l'institution muséale, son milieu social et son environnement.

Il se donne pour mission de mettre en valeur l'ensemble de la culture et du patrimoine liés à son territoire géographique, soit Dunkerque et son territoire portuaire. Cet ancrage dans son milieu contribue à son développement et ce patrimoine matériel et immatériel (témoignages, savoir-faire) est valorisé chaque année au travers de nombreuses animations et événements.

C'est grâce à cet état d'esprit que le musée se renouvelle chaque année et attire de plus en plus de visiteurs.

En 2018, c'est environ 62 000 visiteurs qui ont visité le musée, deuxième meilleure fréquentation du musée depuis son ouverture au public, après « Tous Pirates ? » en 2017 avec 80 000 visiteurs.

Nous avons dévoilé en 2018 cinq expositions temporaires :

- notre exposition principale intitulée « The Box, le monde en boîtes ».
- et quatre expositions dans la P'tite galerie : Sortez des clichés - Yacht club de la mer du Nord, 60 ans de voile à Dunkerque - Tétéghem'Art, balade portuaire au fil du temps - et enfin Oily Days.

Cette année aura également été marquée par le départ de Marie-Laure Griffaton au Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget de Paris en septembre, En poste au musée depuis 2000, elle a contribué au développement et au rayonnement du musée pendant 18 ans.

1. L'équipe

Le musée c'est avant tout une équipe de **29 personnes** dont deux agents mis à disposition par la Communauté urbaine de Dunkerque qui travaillent chaque jour pour faire vivre et fonctionner le musée, les bateaux et le phare et pour accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions.

C'est **plus de 45 000** heures de travail sur une année (hors personnel CUD).

347 jours d'ouverture au public.

Les services :

- L'administration : 3 personnes
- La comptabilité : 2 personnes
- La technique : 6 dont un agent mis à disposition par la CUD
- L'entretien : 3 personnes
- L'accueil : 4 personnes renforcées pendant les vacances scolaires par des vacataires (jusqu'à 4 en été)
- La médiation : 4 permanents renforcés entre mai et septembre par 4 saisonniers
- La conservation - documentation : 3 personnes
- La communication : 2 personnes
- La direction : 2 personnes dont la conservatrice mise à disposition par la CUD

La réussite du Musée portuaire est le résultat d'un travail collectif porté par tous, tout au long de l'année.

Un grand merci à chacun d'entre eux.



▲ L'équipe d'accueil, présente 347 jours par an, au service des visiteurs.



▲ Pendant la période de fermeture annuelle, l'équipe d'entretien est sur le pont pour rendre leur éclat aux vitrines.

2. Les publics

Le musée a accueilli **61 897 visiteurs**, dont **27 955 individuels** et **33 942 en groupes** représentant respectivement 45 % et 55 % de la fréquentation globale annuelle.

En 2017, la répartition était inverse avec 51,8 % d'individuels et 48,2 % en groupes pour 78 848 visiteurs. Nous sommes revenus à une répartition assez similaire à 2016 (43% et 57% pour 54 995).

Les scolaires et centres de loisirs

Les scolaires représentent **36 %** de notre fréquentation avec **22 545 enfants**, dont **14 397 conventionnés** (contre 11 169 en 2017 et 10 041 en 2016).

En 2017, les scolaires représentaient 34,2 % de la fréquentation et 38,6 % en 2016.

Puis **6 225 enfants** en centres de loisirs pendant les vacances.

Gratuité

En 2018, **31 744 entrées gratuites**, soit **51,3%** de la fréquentation. (11 137 individuels et 20 607 groupes, dont 14 397 conventionnés). La gratuité hors conventionnés représente **28%**.

En 2017, la gratuité a été accordée à 30 386 visiteurs (soit 38,5% de la fréquentation, 24,4% hors conventionnés). En 2016, la gratuité a été accordée à 23 283 visiteurs (soit 42,3 % de la fréquentation, 24,1% hors conventionnés).

Provenance

14 % du public du Musée portuaire en 2018 provenait d'un pays étranger. Sur les 86 % de public français, **73,5 %** viennent des Hauts-de-France.

Enfin, dans les visiteurs provenant de notre région, **49 %** sont des habitants du territoire de la CUD.



▲ Visiteurs dans la salle de maintenance du parcours permanent.



▲ Visiteurs au cœur de l'exposition The Box : à l'extérieur ou même dedans, les moyens de découvrir le conteneur sont multiples.

3. Les expositions

L'exposition permanente

En 2018, le musée a poursuivi le travail sur la dernière partie du parcours, mais malheureusement, n'a pu le terminer.

Après avoir abordé le développement du port dans les années 1955-80 (la Seconde Guerre mondiale et ses conséquences sur le fonctionnement des ports et du transport maritime, les bouleversements en matière de construction navale tels que l'apparition de nouveaux procédés techniques, l'acheminement des matières premières), nous avons mis en avant la sidérurgie, l'introduction de la conteneurisation et ses conséquences sur l'intermodalité des transports (les liaisons de transport maritime, fluvial et terrestre). Il nous reste à présenter l'extension du port durant la seconde partie des années 80 avec le port ouest : les terminaux, les industries, les métiers, mais aussi la pêche à Dunkerque, le sauvetage, l'accueil des marins et enfin les grands projets de développement du port.

Les expositions temporaires

Notre exposition annuelle «The box, le monde en boîtes»

Du 7 avril 2018 au 6 janvier 2019

Cette exposition sur les enjeux de la conteneurisation avait été créée et présentée au Port-Musée de Douarnenez en collaboration avec French Lines en 2014.

L'exposition « The Box, le monde en boîtes » s'est arrêtée au Musée portuaire de Dunkerque pour y être largement transformée et enrichie.

En effet, l'exposition s'est offert un joli lifting et a bénéficié



▲ Habit de fondeur d'ArcelorMittal, don du Musée de la Siderurgie de Grande-Synthe.

3. Les expositions

d'une nouvelle scénographie adaptée au lieu. Surtout, la version dunkerquoise présentait un contenu enrichi et actualisé avec notamment le lien que le port de Dunkerque tisse depuis 1967 avec le conteneur.

Une histoire qui était parfaitement d'actualité avec le débat public sur le projet d'agrandissement portuaire CAP 2020 qui avait eu lieu en fin d'année dernière.

L'histoire de la seconde moitié du 20ème siècle mise en boîtes

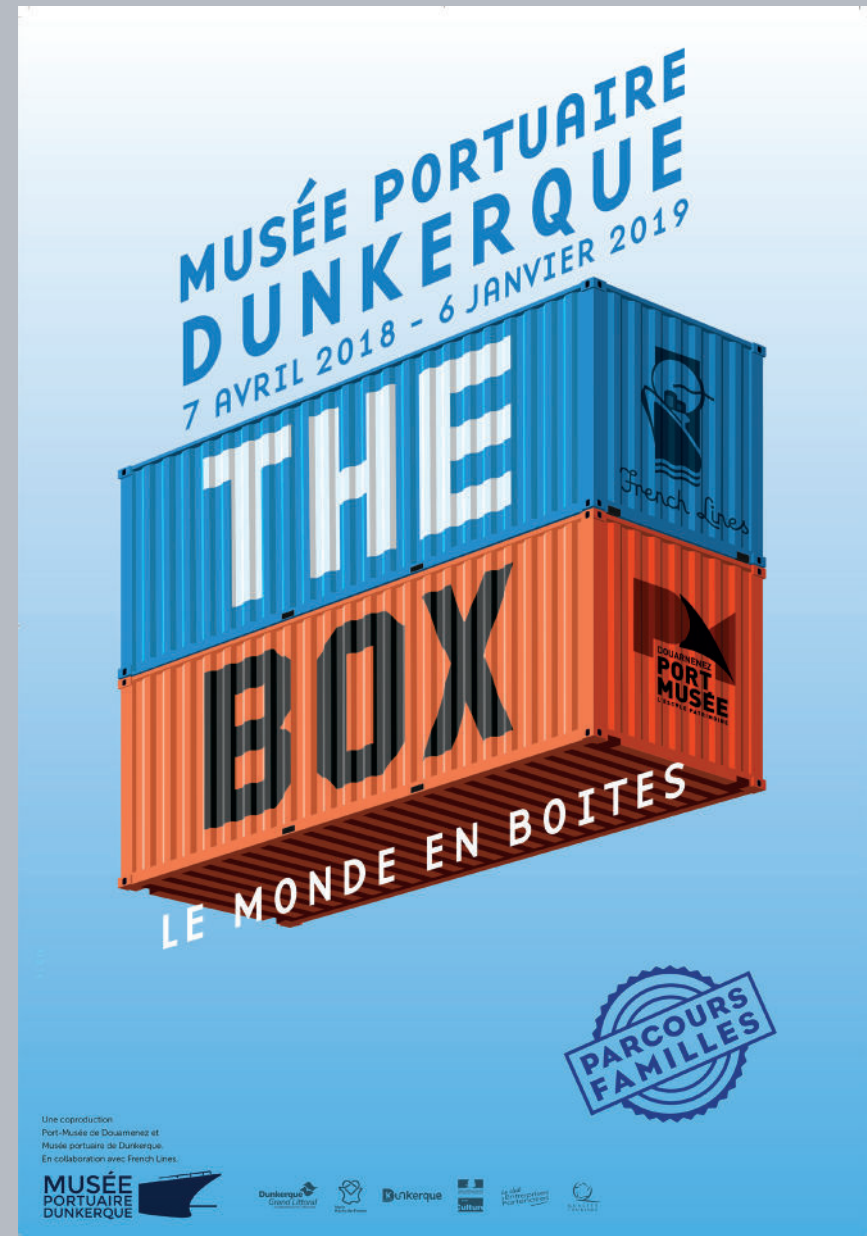
La première question que nous nous sommes posés était la suivante : un conteneur, qu'est-ce que c'est au juste ? Il s'agit d'un caisson métallique aux dimensions standardisées. Une simple boîte rectangulaire qui a pourtant révolutionné le transport de marchandises, le système de production mondiale et donc notre vie !

L'exposition invitait le visiteur à suivre son histoire : de l'amphore aux immenses bateaux du futur qui obligent les ports du monde entier à s'adapter, en passant par l'étonnante et cruciale étape qu'a été la guerre du Viêt Nam.

Accessible pour tous

Si «The Box, le monde en boîtes » n'excluait aucune facette de l'histoire du conteneur, elle n'oubliait pas non plus de s'adresser à tous les publics. Dans cette exposition que le Musée portuaire a souhaité comme toujours ludique et interactive, les visiteurs retrouvaient du contenu spécifiquement créé pour les enfants et les familles : mini-quizz, maquette en Lego mais aussi vidéos ou encore manipulations.

Un savoir-faire que le Musée portuaire s'efforce de faire évoluer au fil de ses expositions en restant à l'écoute de ses visiteurs. En témoigne notamment la dernière séquence de l'exposition



3. Les expositions

intitulée « Que faut-il retenir ? », une idée suggérée par un visiteur dans le livre d'or de l'exposition « Tous Pirates ? ».

Des partenaires nous ont accompagnés dans la création de l'exposition :

- MARFRET,
- TCSI-REFCO,
- le Terminal des Flandres,
- le CNTPA.

Nous tenons à les remercier pour leur engagement dans ce projet.

La P'tite galerie

• Sortez des clichés !

Du 22 janvier au 25 mars 2018

Dans le cadre du lancement de la saison carnavalesque, le musée a invité les visiteurs à découvrir la notion de patrimoine immatériel dont le carnaval en est un exemple parfait.

Cette exposition, résultat d'une enquête photographique et ethnographique coordonnée par la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS), illustre parfaitement la richesse et la diversité du patrimoine culturel immatériel en France. Le patrimoine immatériel c'est ces traditions ou expressions vivantes héritées de nos ancêtres et transmises à nos descendants (comme les traditions orales, les arts du spectacle, les pratiques sociales, rituels et événements festifs), ces connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers ou les connaissances et le savoir-faire nécessaires à l'artisanat traditionnel.



▼ Vue de l'exposition "Sortez des clichés !"



▲ © O. PASQUIERS - FEMS, Dimanche, le lancer de harengs
Une photo prise pendant le carnaval de Dunkerque, l'un des 7 thèmes développés dans l'exposition.

3. Les expositions

À travers les objectifs d'Olivier Pasquiers et de Jean-Christophe Bardot, c'est un voyage à travers, entre autres, la course landaise, la fête de Ganesh à Paris, les marais salants de l'île de Ré et le carnaval de Dunkerque que les visiteurs ont pu découvrir.

- **Yacht Club de la mer du Nord, 60 ans de voile à Dunkerque**

Du 2 juin au 2 septembre 2018

Depuis sa création en 1958, ce club dont les installations ont été exceptionnellement édifiées avec la participation de ses membres, a activement contribué au développement de la plaisance à Dunkerque.

Club formateur de champions de renommée internationale tels que Bertrand Placé, skipper de la Coupe de l'Amérique, ou Elisabeth Mazo, championne du monde sur Moth, il a participé à la création du Tour de France à la voile dont Dunkerque est aujourd'hui ville de départ. L'exposition offrait aux visiteurs la possibilité de naviguer au plus près des moments forts de l'histoire du club. Photos, maquettes, bulletins du Y.C.M.N. et trophées témoignaient de la riche vie de l'association.

- **Exposition Tèteghem'Art – Balade portuaire au fil du temps.**

Du 15 au 30 septembre 2018

L'association Tèteghem'Art regroupe depuis 2008 une quinzaine d'artistes peintres régionaux. L'exposition qui s'est tenue au musée présentait une série de tableaux réalisés à partir de techniques différentes : huile, aquarelle ou pastel. Un thème commun les unissait : une balade portuaire au fil du temps. Les visiteurs ont ainsi pu découvrir différents aspects du port de Dunkerque allant du patrimoine architectural aux dernières technologies maritimes.



▼ Vue de l'exposition : "Yacht Club de la mer du Nord : 60 ans de voile à Dunkerque".



▼ Vernissage de l'exposition : "Balade portuaire au fil du temps" par Tèteghem'Art.



3. Les expositions

- **Oily Days**

Du 20 octobre 2018 au 6 janvier 2019

Le Musée portuaire de Dunkerque et la Halle aux sucres Learning Center Ville durable ont proposé deux expositions complémentaires, créées en partenariat avec l'Université Technologique de Delft, ayant pour thème le pétrole.

L'histoire qui lie Dunkerque et le pétrole commence dès 1861 avec l'installation de la première raffinerie à Petite-Synthe. Cent cinquante ans plus tard, celle de Total fermait ses portes. Oily days faisait référence aux Trente Glorieuses, le temps béni de l'insouciance, de l'abondance, du pétrole pas cher, de la consommation de masse. L'exposition racontait l'épopée de l'or noir dans le monde, en particulier à Dunkerque. Elle s'intéressait aux hommes, aux lieux, aux représentations qui ont contribué à faire du pétrole un produit familier, indispensable, à la présence parfois insoupçonnable.

Quand les habitants du territoire participent à l'exposition...

Cette exposition, très riche, abordait des thèmes très variés, de celui attendus de la pollution, des nouvelles énergies par exemple, mais aussi d'autres plus surprenants comme la recherche spatiale. Une manière de montrer que le pétrole est présent partout, bien plus largement répandu qu'on ne l'imagine. Un constat appuyé par la présentation d'objets «vintage», rappelant, comme le ferait un album de photos de famille, le quotidien des années 60-70. Ces derniers ont été recueillis auprès d'habitants du territoire qui ont généreusement répondu à notre appel à collecte.



▼ Vue de l'exposition : "Oily Days" mettant en avant une partie des objets récupérés à l'issue de l'appel à collecte.



4. Conservation - documentation

Le service conservation a pour mission d'assurer la gestion des collections. Il s'agit d'assembler, organiser, étudier, interpréter et préserver les collections muséographiques en fonction de méthodes, pratiques, techniques, déontologiques et juridiques. Le service veille à l'état de conservation, la sécurité et à la pérennité des collections. La gestion des collections concerne tant la préservation, leur usage, la conservation des données, que la manière dont les collections soutiennent la mission et les objectifs du musée aux travers de sa programmation.

Le service de conservation et de documentation travaillent ensemble à la fois à l'enrichissement des collections, mais aussi à la formation interne de l'équipe de médiation et aux recherches préalables à toutes expositions temporaires.

Collection

Enrichissement des collections

La politique d'acquisition du Musée portuaire s'est articulée autour des thématiques développées dans l'exposition permanente ainsi que dans les expositions temporaires.

Ferries et Night-ferry :

- Modèle réduit d'une voiture de la Compagnie Internationale des Wagons-lits et des Grands Express Européens (don)
- Lampe de wagon-restaurant de la Compagnie Internationale des Wagons-lits et des Grands Express Européens (don)
- Monogramme de la Compagnie Internationale des Wagons-Lits et des Grands Express Européens (don)
- Récepteur de détresse provenant d'un ferry de la compagnie SeaFrance



▲ Modèle réduit d'une voiture de la Compagnie Internationale des Wagons-lits et des Grands Express Européens (don).



▲ Monogramme de la Compagnie Internationale des Wagons-Lits et des Grands Express Européens (don).

4. Conservation - documentation

Réparation navale :

- Plaque de baptême d'un dock flottant utilisé aux Arno Dunkerque de 1970 à 2000 (don)

Compagnies maritimes :

- Médaille pour le centenaire de la Compagnie des Bateaux à Vapeur du Nord (don)
- Affiche de la Société Navale de l'Ouest (don)
- Carte du monde avec tracé des lignes de la compagnie des Messageries Maritimes en 1956 (don)
- Un jeu de cartes de la compagnie Générale Transatlantique (don)
- Un agenda des Messageries Maritimes de 1971 (don)
- Un lot de pavillons de compagnies maritimes (don)

Pétrole :

- Epinglette BP DUNKERQUE (don)
- Carte postale ; Dunkerque : Entrée du Port, avec inscription concernant le commanditaire, Raffinerie de Pétrole de Dunkerque (don)
- Magazine La Documentation par l'Image (don)
- Magazine Francs Jeux pour les Garçons (don)
- Magazine Point de Vue Images du Monde (don)

Port de Dunkerque :

- Album de photographies réalisées lors du chantier de l'avant-port, de la nouvelle jetée et de la nouvelle écluse (achat)
- Livret Port de Dunkerque Travaux d'extension : Notice (achat)
- Carte des bombardements de Dunkerque éditée au lendemain de la Première Guerre mondiale, à l'initiative de la

municipalité (don)

- Maquette du chalutier *Saint-Georges* ayant appartenu à Jean-Pierre Seysen, patron pêcheur à Dunkerque des années 1980 à 2000 (don)

Sidérurgie :

- Un habit de fondeur comprenant une veste, un masque de protection, des guêtres et moufles (don)
- Une huile sur toile « Chez Arcelor » peinte par Christoff Debusschere (don)

Phares et Balises / Bateaux-feux :

- Bateau-feu n°6 : registre de la salle des machines, 1979-1982 (don)
- Bateau-feu n°6 : registre de la Salle des Machines n°1, 1949-1953 (don)
- Bateau-feu *Sandettie* : journal de bord, novembre 1963 (don)
- Bateau-feu n°6 : journal passerelle. Capitaines Morillon, Clémenceau 19761-977 (don)
- Bateau-feu *Sandettie* : journal passerelle. Capitaine Morillon René 19801983 (don)
- Bateau-feu n°6 : registre de la salle des machines, 1971-1974 (don)
- Bateau-feu *Dyck* : journal de bord, décembre 1953 (don)
- Bateau-feu n°6 *Sandettie* : journal passerelle. Capitaines Leprêtre/Blond Peaucellier, 1986-1989 (don)
- Bateau-feu *Sandettie* : journal de bord, décembre 1963 (don)
- Lot de plans et autres documents relatifs au bateau-feu BF dit *Dyck*, ex *Havre II* (don)
- Bateau-feu n°6 : registre de la salle des machines, 1982-1985 (don)
- Bateau-feu *Sandettie* : journal de bord, janvier 1963 (don)

4. Conservation - documentation

- Bateau-feu n°6 : registre de la salle des machines n°3, 1955-1956 (don)
- Bateau-feu n°6 : journal passerelle. Capitaines Gombert, Morillon 1974-1976 (don)
- Le paratonnerre du *Sandettie* (don)
- Quatre petites et quatre grandes ampoules utilisées par les phares et balises (don)

Divers :

- Registre : compte d'escale (achat)
- Un livret de sécurité sur les chantiers navals (don)
- Un manuel de matelot mécanicien datant de 1921 (don)
- Une gravure aquarellée du remorqueur *Superbe* par Philippe Persyn (don)
- Un uniforme de guetteur sémaphoriste au Cross Gris-Nez et des vêtements de travail de la Marine nationale (don)
- Une carte du port d'Anvers datant des années 1950 (don)
- Un croc de docker japonais (don)
- Un modèle réduit de balle de coton (don)

Soit **43 dons** au Musée portuaire en 2018

et **8 280** objets dans les collections du musée

Conservation préventive

La seconde phase d'aménagement de l'installation de la réserve du Risban a été réalisée en collaboration avec le service technique. Cette réserve abrite les plus gros objets de notre collection.

Exposition temporaire

Le service a évidemment participé à la réalisation de l'ensemble des expositions temporaires mais il a plus particulièrement porté la totalité du projet de l'exposition « Yacht Club de la mer du Nord, 60 ans de voile à Dunkerque » présentée dans la P'tite Galerie du 2 juin au 2 septembre 2018 en partenariat avec le Yacht Club.

Mouvements d'œuvres

- Restitution des objets évoquant l'esclavage (verroteries, manilles, collier et théière) empruntés pour notre exposition permanente au Musée des Beaux-Arts de Dunkerque.
- Restitution des pièces de mobilier de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dunkerque dans le cadre des travaux d'aménagement du Port Center.

Participation à des événements extérieurs

Collaborations diverses

- Participation, en janvier 2018, à la réalisation d'une frise chronologique sur les grilles du chantier des fouilles archéologiques de l'ancienne école du parc de la Marine, en collaboration avec les archives municipales, le Musée des Beaux-Arts et la mission patrimoine de la Ville de Dunkerque. Ce travail a donné lieu à la publication d'un petit livret à l'occasion des Journées du Patrimoine, les 15 et 16 septembre 2018.
- Recherche pour une artiste missionnée par le FRAC pour réaliser une œuvre inspirée des intérieurs des paquebots construits aux Ateliers et Chantiers de France dans le cadre de l'exposition « Gigantisme ».

4. Conservation - documentation

Prêts d'objets

- Prêt d'une maquette de trois-mâts négrier et du modèle réduit du garde-pêche *Le Pluvier* au FRAC pour leur expo « Que fut 1848 ? » présentée du 22 septembre 2018 au 24 mars 2019.
- Prêt d'une machine à écrire comme élément de décor pour une représentation théâtrale le 10 novembre 2018.

Les bateaux

L'entretien des bateaux est assuré au quotidien par l'équipe technique du musée. En complément, nous faisons appel à des entreprises spécialisées pour des travaux nécessitant des compétences spécifiques (chaudronnerie, grosses pièces de menuiserie). L'ensemble des travaux est programmé en collaboration avec les services de la CUD. Les gros travaux d'entretien comme les carénages sont pris en charge directement par la CUD. Et depuis quelques années, une entreprise extérieure, EVT, assure une mission d'entretien des gréements.

La très bonne collaboration entre les services du musée et ceux de la CUD permettent d'assurer un suivi précis et efficace de l'état de ce patrimoine.

Péniche *Guilde* :

- Entretien courant : nettoyage, piquage, traitement, peintures des locaux....
- Entretien et essai moteur
- Vérification périodique par le Bureau Veritas des installations électriques et incendies



▲ Opération d'entretien des gréements par EVT.

4. Conservation - documentation

Bateau-feu *Sandettie* :

- Entretien courant : Nettoyage, piquage, traitement, peintures des locaux...
- Pose de l'ancre de miséricorde
- Restauration et pose de la maquette du *Sandettie* dans le local radio
- Remplacement et réalisation d'une porte étanche (WC)
- Changement du mât de charge et maintenance du gréement par la société EVT
- Mise en place d'une nouvelle centrale incendie par la société Grand Nord suite à une surtension du réseau électrique
- Rénovation de jambettes par l'entreprise M.e.r.c.i.
- Rénovation des caillebotis sur le pont arrière
- Vérification périodique :
 - Bureau Veritas : installations électriques et incendies.
 - LST le Boulanger : extincteurs
 - Grand Nord Alarme : entretien SSI
 - EVT : entretien des gréements

Trois-mâts *Duchesse Anne* :

- Entretien courant : Nettoyage, piquage, traitement, peintures des locaux...
- Mise en place d'une ossature avec plexiglas de protection sur les 2 passerelles pour limiter le vandalisme
- Réalisation par la société la Dunkerquoise de nouvelles bâches de protection pour les canots, claires-voies, banc de quart et tortue
- Réalisation par TechniBois de 2 nouvelles claires-voies au-dessus de la cuisine
- Rénovation de 4 manches à air par l'entreprise M.e.r.c.i.

- Changement des 2 pompes eau de mer pour le nettoyage des ponts
- Changement du caisson moteur Deutz + remise en service du moteur
- Changement de nombreuses lames de pont et de la partie bâbord du pont principal
- Vérification périodique :
 - Bureau Veritas : installations électriques et incendies.
 - LST le Boulanger : extincteurs
 - Grand Nord Alarme : entretien SSI
 - EVT : entretien des gréements

Documentation

Le centre de documentation a eu pour mission de documenter les collections du Musée portuaire et de répondre aux demandes documentaires des publics interne comme externe.

Il possède et collecte des ressources essentiellement imprimées (ouvrages d'information, de recherche et de fiction, presse spécialisée, revues institutionnelles) sur ses domaines de recherche (les ports, le fait maritime...). Il est l'outil de recherche qui contribue à la création de chaque exposition et qui permet aux médiateurs de se former à la visite de celles-ci. Il participe à l'élaboration de l'offre culturelle du musée.

Le centre de documentation va administrer la base documentaire du fonds photographique grâce au logiciel Webmuseo récemment acquis ; il travaille ainsi en collaboration étroite avec le service conservation qui demeure chargé de la gestion physique des fonds patrimoniaux. À terme, ce travail rendra les

4. Conservation - documentation

collections iconographiques visibles de tous, par le biais d'un catalogue interrogeable à distance ; cet enjeu est important à la fois pour le territoire dont le musée conserve en partie la mémoire, mais aussi pour nos partenariats car beaucoup d'établissements muséaux, associatifs ou institutionnels ont besoin d'iconographie spécialisée.

864 documents au total ont été indexés dans le logiciel Kentika en 2018.

L'état du fonds adulte à fin 2018 :

- **7196 ouvrages** (monographies et usuels 6196 - littérature 1000)
- 29 pièces d'archives
- 18 718 articles
- 855 revues
- 236 dossiers

L'état du fonds enfant à fin 2018 :

- **801 ouvrages**, dont 423 documentaires et 378 de littérature

338 demandes externes d'information par des particuliers, associations ou structures diverses.

Traitement des archives numériques RÉZENTHEL

Suite et fin de l'indexation d'articles et contributions de Robert Rézenthel, spécialiste en droit portuaire. Tous les articles et contributions fournis ont été traités et figurent aujourd'hui sur la base de données (soit 502 enregistrements).

Gestion de la collection Photographique

Sur WebMuseo, nouveau logiciel de gestion des collections :

- Définition en collaboration avec le service conservation des modalités de modification et de saisie de notices.
- Corrections formelles, transfert d'informations dans les rubriques idoines ; vérification syntaxe-orthographe, de contenu le cas échéant, etc. des notices de photographies, cartes postales et des ouvrages de collection conservés en documentation.

Ainsi, ont reçu au minimum des corrections de base : 10 220 notices des 18 012 que compte le fonds Desreumaux (environ 790 correspondant au fonds de cartes postales - environ 900 notices de plaques de verre (estimation) ont également été traitées).

28 964 photographies déjà inventoriées sur un fond total estimé à plus de **120 000 clichés** (en cours d'inventaire).

Formation

Suivi de la formation «Maîtriser les fonds photographiques : conservation, traitement, valorisation», du 11 au 13/11 à l'ECPAD, Ivry-sur-Seine.

5. L'action culturelle

Depuis plusieurs années nous avons revu l'ensemble de notre programmation afin que celle-ci soit parfaitement adaptée à tous les publics et s'étende sur toute l'année. Au-delà des visites réalisées pour l'accueil des scolaires et des différents groupes, l'équipe de médiation assure à la fois le travail de conception des visites, des animations et des événements ainsi que le suivi des projets et leurs réalisations.

Elle travaille également chaque année à la création du parcours enfant dans les expositions temporaires et sur la programmation liée à cet événement tout au long de l'année.

Voici un aperçu des événements et grands rendez-vous nationaux que nous avons proposés en 2018 :

Le musée

• **Ca Dkartonne**

Ce projet, qui a lieu maintenant tous les deux ans, attire toujours autant de participants avec 76 bateaux construits encore cette année et un public qui répond présent pour les régates avec plus de 500 personnes.

• **La Nuit Européennes des Musées**

Animation de la soirée créée en partenariat avec le Cirque du bout du monde et Coup d'pouce. La manifestation a connu comme chaque année une affluence record avec 1077 personnes.

• **Les Promenades portuaires**

Nouvelles propositions de découverte sur le terrain du port à



▲ Un public toujours plus nombreux vient profiter de spectacles de haute volée pour la Nuit Européennes des musées.

5. L'action culturelle

pied et en vélo, deux mercredis en juillet et deux mercredis en août.

- **Fête au phare**

Chaque année, pendant l'été, la Fête au phare est l'occasion de mettre en valeur ce site unique. Cette année, c'est le groupe Reverbly one qui a assuré l'animation de cette soirée.

- **The Box Party**

Depuis quelques années, le musée a pris l'habitude d'organiser une soirée festive pendant l'été autour de l'exposition temporaire.

- **Feu d'artifices au phare**

L'occasion pour 18 privilégiés de découvrir le feu d'artifice de la fin de l'été avec une coupe de champagne depuis un point de vue unique.

- **Journées Européennes du Patrimoine**

Avec comme partenaires pour cette année, Fructôse et les associations d'accueil des marins. 4699 personnes ont découvert notre musée lors de ces journées.

- **Fête de la Gastronomie**

Dans le cadre de la manifestation nationale réalisation d'ateliers culinaires.

- **Escape Game**

Nouvelle animation proposée cette année, conçue en partenariat avec l'association Lézard Ludique.



▲ Au programme de cette nouvelle édition de La Fête au phare : des visites, un food truck, des jeux traditionnels et même un concert.



▲ Les Journées du Patrimoine sont une occasion parfaite de venir découvrir les secrets du musée en famille

5. L'action culturelle

- **Marché de l'art**

Avec des ateliers dans le musée pour la réalisation d'ateliers de cartes de Noël et le Mini mammoth de Fructôse sur la *Duchesse Anne* (avec plus de 300 personnes).

Des événements en partenariat avec des structures du territoire

- **Rêves de lecture**

Lecture musicale en partenariat avec le Bateau-Feu

- **Semaine de la Mer**

Projet multi-partenarial avec le CPIE, le lycée de l'île Jeanty et la Coopérative maritime autour d'ateliers culinaires sur le poisson et visite de la criée.

- **Promenade musicale**

Partenariat avec le CLEA, promenade musicale dans l'exposition permanente suivie d'une sieste musicale.

- **Dunkerque, port négrier ?** projet en partenariat avec Karib Alive, le Studio 43 et le CMUA avec visite et projection.

- **La Bonne Aventure**

Réalisation de promenades portuaires avec l'association Météorite.

- **Rencontre avec Rosy Le Bars**

Avec Fructôse dans le cadre du F Tour.

- **Récit Sans Frontières**

En partenariat avec le Château Coquelle pour le spectacle *La porte dorée*.

- **Présentation du Webdocumentaire du Grand Large**

en partenariat avec la Maison de Quartier Neptune/Grand Large et le documentariste Frédéric Touchard. La présentation du webdocumentaire était accompagnée d'une visite sur les Ateliers et Chantiers de France dans le musée.

Hors les murs :

Il est important pour nous chaque année d'emmener les visiteurs à la rencontre des acteurs de terrain.

Cette année nous avons organisé :

- **deux rencontres portuaires :**

la visite de l'entreprise Damen et celle du Terminal des Flandres.

- **visite de la Chapelle des Marins**

avec les associations d'accueil des marins. Visite assurée par l'architecte Jérôme Soissons

Le service médiation mène également des projets plus spécifiques avec des collèges, lycées ou autres structures comme l'ESA et la Maison d'arrêt :

- **Collège Pierre et Marie Curie**

Projet pédagogique interdisciplinaire sur la piraterie concernant l'ensemble des classes de 6ème sur l'année scolaire 2017-2018. Les réunions de préparation avec les enseignants (EPS, SVT,

5. L'action culturelle

Maths, Français, Histoire-Géo, Arts plastiques) se sont déroulées dès juin 2017. En 2018, ce travail a abouti à la création d'une exposition des travaux d'arts plastiques des élèves et des visites de l'exposition.

- **Maison d'Arrêt et le SPIP de Dunkerque**

Projet Nice to meet you avec la Maison d'Arrêt et le SPIP de Dunkerque. Des visites et des ateliers avec les détenus ont eu lieu sur le port et ses aménagements, autour de la thématique : mon territoire et mon histoire, objets d'inspiration pour un polar portuaire.

- **Lycée Jean Bart, le Centre de la Mémoire Urbaine de l'Agglomération et l'association Karib Alive**

Projet dans le cadre des commémorations de l'abolition de l'esclavage. 71 élèves de seconde ont ainsi créé une exposition sur cette thématique présentée au public le 11 juin 2018.

- **ESA**

Projet Recouvrement. Exposition dans la P'tite Galerie des travaux des élèves de l'ESA qui devaient réaliser des œuvres autour de la thématique portuaire. Les élèves ont présenté à travers leurs œuvres leur vision du port.

Le service de médiation a créé deux nouvelles animations en dehors de celle pour l'exposition temporaire :

- **Pour les scolaires :**

Création de l'animation « Musée, mode d'emploi » et de l'animation « Noël à bord du bateau-feu »



▲ Visite de la chapelle des marins de Loon-Plage.

5. L'action culturelle

- **Pour le grand public :**

Création de l'animation « Construis ton calendrier de l'avent The Box »

19 animations scolaires déclinables de la maternelle au lycée dont 3 spécifiques pour l'exposition temporaire

12 animations pour les centres de loisirs dont 2 liées à l'exposition temporaire

20 événements dans l'année

22 545 scolaires reçus au musée (de la maternelle au lycée) et **6 225 enfants en centres de loisirs**



▲ Dans la nouvelle animation "Construis ton calendrier de l'avent The Box", les enfants fabriquent un porte-conteneurs à l'intérieur duquel les parents pourront glisser des friandises.

6. La communication

Le service communication du Musée portuaire coordonne et met en place la stratégie de communication pour diffuser informations et image institutionnelle, au niveau interne et externe. Son objectif est de créer une image cohérente, solide et durable du musée et d'informer tous les publics sur son offre.

Stratégie et missions :

L'évolution du nombre de visiteurs, les retours sur études ainsi que les réactions directes des visiteurs montrent que la communication du Musée portuaire trouve son public. Pour 2018, la stratégie globale consistait à pérenniser puis développer les actions qui fonctionnent tout en trouvant de nouvelles pistes d'amélioration à moindre coût.

Avec un budget limité, le service a également créé des outils pour analyser les retombées.

Enfin, un travail de veille accru a été mis en place pour identifier les éventuels manques de communication et les combler.

Pour le reste, les deux salariés assistés d'une stagiaire pendant 4 mois remplissent les missions plus traditionnelles qui leur incombent. Conception des supports de communication, diffusion, communication interne, relation presse, suivi des demandes de prêts et de lots...



6. La communication

Communication numérique

Le site internet

Inauguré en septembre 2017 à l'occasion des 25 ans du musée, cette nouvelle vitrine a déjà su rencontrer son public :

Nombre de visiteurs uniques en 2018

108 554

Nombre de pages vues

240 318

Nombre de documents téléchargés sur le site

+ de 5 000

L'une des grandes innovations qu'amène le nouveau site internet est la mise en place d'une billetterie en ligne qui permet la réservation aux différents événements mis en place par le musée. Ce système nous a notamment permis d'éviter les pertes de place dues aux annulations de dernière minute.

Aidé par une communication spéciale sur les réseaux sociaux et sur nos agendas culturels, le public s'est vite habitué à cette nouvelle façon de réserver.

Nombre de réservations depuis le site.

449 Soit **94%** des réservations, effectuées via le site internet.

Les documents



Brochure générique du musée :

50 000 ex.

Diffusion par nos soins + prestataires.

Changements 2018 :

Intégration de l'offre groupe et ajout de l'offre location d'espace.



Flyer générique :

15 000 ex.

Diffusion par nos soins.

Ce flyer a été conçu pour être proposé aux hôteliers, gîtes ou C.E. qui manquent de trésorerie pour acheter des places au musée. En effet ce document donné gratuitement, propose une offre spéciale «1 place achetée = 1 place gratuite» tout en offrant de la visibilité au musée.



Flyer The Box :

20 000 ex.

Diffusion par nos soins.



Programme centre de loisirs :

500 ex.

Mise sous pli et envoi par nos soins

6. La communication

Le musée a également développé une version mobile du site afin de répondre aux usages d'aujourd'hui. Plus de la moitié des consultations se font en effet depuis des smartphones ou tablettes.

Les réseaux sociaux

La communication sur Facebook reste quasi quotidienne et complémentaire du contenu proposé sur notre site internet. Les résultats demeurent satisfaisants.

En complément et pour tenter de nous approcher d'une cible plus jeune, mais aussi pour proposer de nouvelles expériences utilisateur, un compte Instagram a été créé.

3 668 fans Facebook, soit **+ 11%** en un an.
Avec une pointe à **25 000** personnes touchées sur la meilleure publication

1 035 abonnés Instagram

Newsletters

- 16 newsletters envoyées au grand public avec une moyenne de **1 700 destinataires**, qui se sont abonnés pour être tenus au courant des actualités du musée.

- 4 campagnes originales menées auprès de scolaires. Celles-ci proposaient des animations spéciales pendant une période réduite. Nous avons pu jauger que ces envois ont généré la venue de **2 673 enfants** dans ces ateliers.

Les documents



Programme éducatif :

6 000 ex.

Mise sous pli par prestataire et envoi par nos soins.

Changements 2018 :

Plus d'espace consacré à l'exposition temporaire.

Une page dédiée à notre offre en ligne.



Programmes culturels :

5 numéros - 27 500 exemplaires au total

Diffusion par nos soins.

Changements 2018 :

Standardisation du format pliable plus économique.

Lancement d'un nouveau numéro consacré à la période des fêtes de fin d'année.

Résultat possible car nos chiffres de fréquentation sont en hausse pour cette période.



Une démarche responsable

Porté par une réflexion écologique, mais aussi économique, un important travail a été mené sur le nombre d'impression, afin de ne pas surproduire.

Ainsi, plus de 90% des documents imprimés ont été utilisés en 2018.

6. La communication

Les relations presse

Des accueils presse sont proposés à chacune des expositions temporaires du musée, ou à l'occasion de grands événements. De plus, tout au long de l'année, chaque demande spécifique émanant de journalistes est accompagnée individuellement.

Les retombées sont le fruit de ce travail de correspondances régulières avec les médias relatifs aux actualités du musée, principalement sa programmation.

19 propositions de sujets par voie de communiqué ou dossier de presse (hors échanges individuels)

303 retombées presse dont **53** pour «The Box»

La promotion

En s'appuyant sur son travail d'organisation mené les années précédentes, le service promotion tente à chaque nouvel exercice d'améliorer son nombre d'opérations menées sur le terrain en vue de développer les retours.

Cette année encore, les chiffres sont en hausse et les objectifs tenus.

Prospection et diffusion

- Recherche de nouveaux clients sur des territoires analysés comme perfectibles.
- Diffusion des différentes brochures du musée auprès de publics ciblés en amont.

- Amélioration des sorties de diffusion grand public sur l'année
- Priorité donnée au travail sur le terrain : les différents outils et partenariats mis en place ces dernières années permettent désormais une organisation optimale.

Salons, fêtes maritimes, et autres :

Face aux coûts importants que représentent les participations aux salons, le choix a été fait de restreindre notre présence sur ces derniers. Outre nos présences sur les fêtes maritimes comme Ostende à l'ancre ou la Fête du Hareng roi à Étaples, c'est à des partenariats avec l'Office de Tourisme, la Communauté Urbaine de Dunkerque que nous devons notre présence sur le salon Tourissima, Dunkerque en survêt ou encore sur le workshop Courriers Automobiles Picards.



◀ Le Musée portuaire et l'Office de Tourisme de Dunkerque partagent un stand pour présenter les activités du territoire, ici le Workshop "La Hétraie" à Rinxent.

73 jours de présence sur le terrain en 2018
C'est **10 jours** de plus qu'en 2017.

7. Dunkerque Port Center

Comme ailleurs, Dunkerque fait le constat d'un éloignement grandissant entre le port et les habitants. Au niveau international, le constat est le même. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cet éloignement :

- les normes de sûreté et de sécurité plus importantes depuis 2001.

- l'évolution des techniques et des métiers

Et à Dunkerque en particulier :

- le déplacement géographique du port vers l'Ouest, loin du port historique, au cœur de la ville (dû à la nécessité d'agrandir les bassins pour accueillir des bateaux de plus en plus grands aux tirants d'eau plus importants).

La Commission Nationale du Débat Public, qui s'est tenue dans le cadre du projet de développement du port « CAP 2020 », a été témoin de cette tendance. Les échanges avec les citoyens ont fait ressortir leur attachement mais aussi leur volonté de mieux connaître les activités et les projets du port et surtout le souhait d'avoir accès au territoire portuaire.

La création d'un Port Center, projet en réflexion depuis quelques temps, a été entérinée en 2018.

3 membres fondateurs avec une répartition des budgets et financements :

- Le Grand Port Maritime de Dunkerque : budget de fonctionnement

- La Communauté Urbaine de Dunkerque : budget d'investissement

- L'association ACMAPOR - Musée portuaire : ressources humaines et matérielles, et compétences



7. Dunkerque Port Center

3 objectifs

- Contribuer au dynamisme de la place portuaire en créant un lieu de connaissance, de valorisation et d'échanges autour des activités et métiers portuaires.
- Affirmer l'identité maritime et portuaire de Dunkerque afin de renforcer l'attractivité du littoral de Flandre-Côte d'Opale, en concordance avec l'ensemble des ports maritimes et intérieurs des Hauts-de-France réunis dans le cadre de l'association Norlink Ports.
- Ouvrir le port au citoyen en communiquant sur ce qu'il est, ce qu'il fait et sur ses projets de développement.

Les enjeux

- Promouvoir l'activité maritime, industrielle et portuaire de Dunkerque, et de l'ensemble de ses acteurs.
- Promouvoir ses différents métiers, auprès de tout citoyen, plus particulièrement du public scolaire et étudiant.

Les publics

Tout citoyen, habitants et touristes, individuels et groupes, et plus particulièrement le public scolaire et étudiant.

L'Assemblée générale constitutive de l'association Dunkerque Port Center qui a en charge la gestion, le fonctionnement, la promotion et l'animation des activités du lieu s'est déroulée le **6 septembre 2018**.

Ont été élus lors de cette assemblée au **bureau** :

- Monsieur François Soulet de Brugière, Président du Conseil de surveillance de Dunkerque-Port, Président.
- Jean-Yves Frémont, adjoint au maire de Dunkerque et

conseiller communautaire, Vice-Président,

- Franck Gonsse, administrateur d'ACMAPOR et par ailleurs Secrétaire général du syndicat des dockers (CNTPA), secrétaire, - Philippe Bertonèche, président d'ACMAPOR, trésorier.

Les autres membres du **conseil d'administration** :

- Franck Dhersin, vice-président de la Communauté urbaine et du Conseil régional des Hauts-de-France,
- Stéphane Raison, président du directoire du Grand port maritime, représenté par Erwan Le Bris, directeur aménagement et environnement GPMD.

Dans un souci de mutualisation et d'efficacité, Dunkerque Port Center prendra place dans une partie inoccupée du Musée portuaire. Un espace d'exposition et de ressources de 240 m² lui sera consacré au deuxième étage de l'ancien entrepôt des tabacs.

Au delà du bâtiment, l'association ACPAPOR met à disposition une partie du temps de travail de sa directrice. Une chargée de projet recrutée par ACPAPOR est également mise à disposition du Port Center (avec un reversement par l'association Dunkerque Port center de contreparties financières).

Dunkerque Port Center offrira une expérience pédagogique, interactive et ludique, ouverte à tous types de publics : habitants, touristes, scolaires, étudiants, familles... Différents outils de médiation enrichiront l'exposition grâce au numérique et à l'infographie, des manipulations ou des jeux...

Des thématiques variées seront abordées afin de proposer une découverte complète du monde portuaire dunkerquois : les

7. Dunkerque Port Center

marchandises et les bateaux, les acteurs de la place portuaire, la relation ville/port en passant par les grands projets de développement comme le CAP 2020... Une place particulière sera dédiée aux métiers : leurs interactions, leur diversité et les formations possibles, l'un des objectifs du Port Center étant de susciter des vocations.

La raison d'être d'une telle structure est aussi d'ouvrir le territoire portuaire aux citoyens. Situé en cœur de ville et facilement accessible, Dunkerque Port Center sera le point de départ des visites dans le port. Plusieurs circuits seront proposés comme des découvertes du port et ses activités, des visites d'entreprises portuaires ou encore des visites thématiques. Une programmation culturelle sera également mise en place à travers des animations et des événements divers tels que des rencontres avec des professionnels, des projections, des conférences...

De nombreux partenaires

Au-delà des trois membres fondateurs, Dunkerque Port Center a vocation à travailler avec l'ensemble des acteurs du territoire portuaire afin de contribuer à son développement.

Pour ce faire, des contacts et partenariats avec les structures touristiques et culturelles du territoire, les associations ou certaines personnalités sont ou seront mis en place :

- L'Agence d'Urbanisme et de Développement de la région Flandre Dunkerque (AGUR)
- Le Learning Center
- L'Office de Tourisme Dunkerque Flandre Côte d'Opale
- Le CPIE
- L'ADELFA

- L'ULCO
- L'ISCID

Les entreprises portuaires ont aussi leur part à jouer dans ce projet. Certaines d'entre elles ont déjà manifesté leur intérêt :

- Aluminium Dunkerque
- ArcelorMittal
- La Centrale Nucléaire de Gravelines
- Dillinger
- Dunkerque LNG pour le terminal méthanier
- Total

Les partenaires et collaborateurs peuvent apporter leur soutien sous des formes diverses et variées : participation à l'élaboration du contenu de l'exposition, soutiens financiers, ouverture de leur site pour des visites guidées, collaboration à des événements...

Ouverture prévue fin 2019.

8. L'association des Amis du Musée portuaire

L'Association des Amis du Musée portuaire de Dunkerque se donne pour objectifs, à l'instar d'autres associations de musées, d'épauler les équipes du Musée portuaire pour contribuer à son rayonnement, à son développement et au soutien de ses actions, mais aussi à l'enrichissement culturel de ses membres (conférences, déplacements, visites, etc.).

Les actions qui ont été organisées par les Amis du Musée en 2018 :

- Voyage au Havre les 14 et 15 avril 2018 en collaboration avec le Musoir,
- Découverte de l'histoire maritime de Grand-Fort-Philippe le 19 mai,
- Déplacement à « L'Escale à Calais 2018 », le 21 mai,
- Conférence sur la faune sous-marine dunkerquoise le 31 mai suivie le 16 juin d'une balade sur la plage avec le conférencier,
- Visite VIP de l'exposition « The Box », le 5 juin,
- Visite VIP de l'exposition sur les 60 ans de voile à Dunkerque le 14 juin,
- 1er Café du Phare sur les « Phares et Balises », le 20 juillet,
- Présentation et visite flash d'un objet des réserves : la rampe de lancement d'Auguste Vandezande le 10 octobre
- Conférence « Dunkerque Port pionnier des conteneurs », le 9 novembre,
- Soirée de remerciements pour les bénévoles le 19 novembre, avec visite VIP de l'exposition « Oily Days ».



▲ Le public, nombreux, venu assister à une conférence organisée par les Amis du Musée portuaire.

8. L'association des Amis du Musée portuaire

Par ailleurs, les membres de l'association ont participé comme bénévoles :

- à la Nuit des Musées, le 19 mai,
- à « ça dkartonne », le 28 mai,
- à la Fête du Phare le 13 juillet,
- à « The Box Party », le 17 août,
- aux journées européennes du patrimoine, les 15 et 16 septembre
- à la formation comme guides pour la *Duchesse Anne*

Leur aide, leur enthousiasme et leur gentillesse ont été précieux et ont largement contribué à la réussite de ces événements. Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur engagement à nos côtés.

L'association a également sorti et imprimé le N° 2 de Carnet de Bord, ainsi que 3 éditions informatiques des albums photos « Entre Amis ».

Elle a lancé, à la rentrée de septembre, une recherche pour une future action sur les « scouts marins » dunkerquois et a commencé le travail pour la future exposition sur les « Chantiers Ziegler ».

117 cotisants payants au 31 décembre 2018 (auxquels s'ajoute l'ensemble des entreprises partenaires qui sont de fait membres des Amis du musée).



▲ Une partie du conseil d'administration des Amis du Musée portuaire.

10. Le conseil d'administration d'ACMAPOR

Bureau

- Président : Philippe BERTONÈCHE
- Vice-Président : Francis BASSEMOM, Vice-Président - Communauté Urbaine Dunkerque
- Trésorier : Paul LAMMIN, Administrateur de la Chambre de Commerce - CCI Côte d'Opale
- Secrétaire : Edith VARET - Ville de Dunkerque
- Secrétaire Adjointe : Régine DEVOS - Ville de Dunkerque

Administrateurs

- Eric ETIENNE, Sous-Préfet - Etat
- Marc DROUET, Directeur Régional des Affaires Culturelles – Etat
- Franck DHERSIN, Conseiller Régional - Région Hauts de France
- Valérie VANHERSEL LAPORTE, Conseillère Régionale - Région Hauts de France
- Philippe EYMERY, Conseiller Régional - Région Hauts de France
- Benjamin PRINCE, Conseiller Régional - Région Hauts de France
- Martine ARLABOSSE, Conseillère Départementale - Département du Nord
- Paul CHRISTOPHE, Vice-Président - Département du Nord
- Michel TOMASEK, Adjoint au Maire - Ville de Dunkerque
- Armel LELEU, Administrateur de la Chambre de Commerce - CCI Côte d'Opale
- Didier BETHUNE, Secrétaire Général - Union Maritime et Commerciale
- Jean-Louis DEBAENST, Vice-Président - Union Maritime et Commerciale
- André HENNEBERT, Vice-Président - Communauté Urbaine Dunkerque

- Martine COUDEVILLE, Conseillère Communautaire - Communauté Urbaine Dunkerque
- Isabelle BULTE-MARCHYLLIE, Conseillère Communautaire - Communauté Urbaine Dunkerque
- Frédéric VANHILLE, Conseiller Communautaire - Communauté Urbaine Dunkerque
- André-Pierre BECQUET, Maire d'Uxem - Membre associé
- Caroline DOUCET, Dillinger France - Membre qualifié
- Alain DECHESNE, Association des Amis du Musée portuaire - Membre qualifié
- Stéphane RAISON, Grand Port Maritime de Dunkerque - Membre qualifié
- Sabine L'HERMET, Office de Tourisme de Dunkerque - Membre qualifié
- Franck GONSSE, CNTPA - Membre qualifié

Nous tenons à remercier ici l'ensemble de nos financeurs et les administrateurs pour leur engagement fidèle à nos côtés.