

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

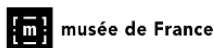
**Le Musée maritime et portuaire de Dunkerque franchit un nouveau cap dans son parcours de visite avec une expérience immersive unique !**



### **Incarnez Jean Bart et préparez-vous à l'abordage !**

Le musée vous invite à vivre une expérience virtuelle unique. Plongez au cœur de l'histoire et entrez dans la peau d'un corsaire ! **À partir du 27 février 2025, une aventure immersive vient enrichir le parcours permanent** : sur grand écran et à l'aide d'une manette de jeu, les visiteurs sont invités à incarner le célèbre corsaire dunkerquois Jean Bart et à revivre un épisode fameux de la guerre de Hollande.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> En 1676, tandis que le Royaume de France est en guerre contre les Provinces-Unies, Louis XIV mobilise des corsaires pour s'attaquer aux navires de commerce ennemis. Parmi eux, Jean Bart, alors âgé de 25 ans, reçoit le commandement du vaisseau *La Palme* avec pour mission de harceler les navires hollandais au large des côtes d'Ostende.



**Cette innovation numérique redonne vie à l'histoire en offrant une plongée inédite et captivante au cœur de la vie à bord d'un navire corsaire.**

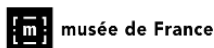


© image : AVA - Advanced Visualisation Agency.

## **Une immersion totale au cœur de l'histoire maritime**

À travers cette expérience mêlant exploration numérique et technologie 3D, **le visiteur incarne Jean Bart et prend les commandes de son navire, La Palme.** Il peut explorer chaque recoin de la frégate, assister à la préparation d'un abordage, connaître l'équipage et ses conditions de vie à bord. Cette expérience immersive est développée avec l'agence AVA - Advanced Visualisation Agency - en collaboration avec l'équipe scientifique du musée.

L'innovation de ce projet réside dans l'utilisation du moteur de rendu *Unreal Engine 5* (UE5) qui offre une immersion sans précédent. Grâce à cette technologie, les visiteurs peuvent **explorer le navire corsaire dans les moindres détails.** En se glissant dans la peau du célèbre corsaire, le public peut interagir avec des éléments du décor et **manipuler des répliques virtuelles d'objets authentiques, exposés et conservés au musée.**



**Cette expérience immersive permet de mieux comprendre les enjeux de la bataille, les conditions de vie des corsaires et d'apprécier la richesse du patrimoine maritime dunkerquois, le tout dans un environnement virtuel fidèle à la deuxième moitié du XVII<sup>e</sup> siècle.**

### **Une approche pédagogique innovante**

Au-delà de l'aspect ludique, cette expérience est aussi un véritable outil pédagogique.

**Des informations historiques détaillées, traduites en anglais et en néerlandais sont intégrées.**

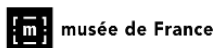
Les visiteurs découvrent ainsi le contexte de la bataille, les enjeux géopolitiques de l'époque et le quotidien des marins. Cette approche pédagogique rend l'histoire vivante et accessible à tous, petits et grands.



© image : AVA - Advanced Visualisation Agency.



© image : AVA - Advanced Visualisation Agency.



## AVA : immersions 3D au cœur du patrimoine

AVA - Advanced Visualisation Agency - est une jeune entreprise du Nord de la France, à la pointe de la reconstitution 3D du patrimoine.

Spécialisée dans la création d'expériences immersives, AVA redonne vie à l'histoire en offrant des représentations virtuelles haute définition de sites historiques, de monuments et d'objets culturels. Grâce à des technologies de pointe et à une méthodologie rigoureuse, AVA propose des solutions sur mesure pour les musées, les institutions culturelles et tous les acteurs soucieux de valoriser et de préserver le patrimoine.



Le projet « *Jean Bart : la préparation à l'abordage* » est mené en étroite collaboration avec l'équipe scientifique et pédagogique du musée, afin de garantir un haut niveau d'exactitude de la reconstitution ainsi que son interactivité.

**Le dispositif est intégré au parcours permanent du musée et inclus dans les billets d'entrée.**

**Ce projet est réalisé grâce au soutien de la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) des Hauts-de-France – ministère de la Culture.**

### Contact presse :

Eugénie Brown, responsable du pôle communication et développement  
[ebrown@museemaritimeportuaire.com](mailto:ebrown@museemaritimeportuaire.com) - 06 79 99 61 84

Suivez-nous sur   

